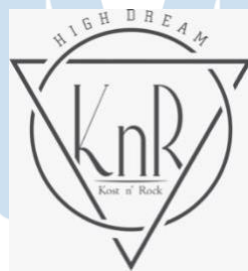


BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

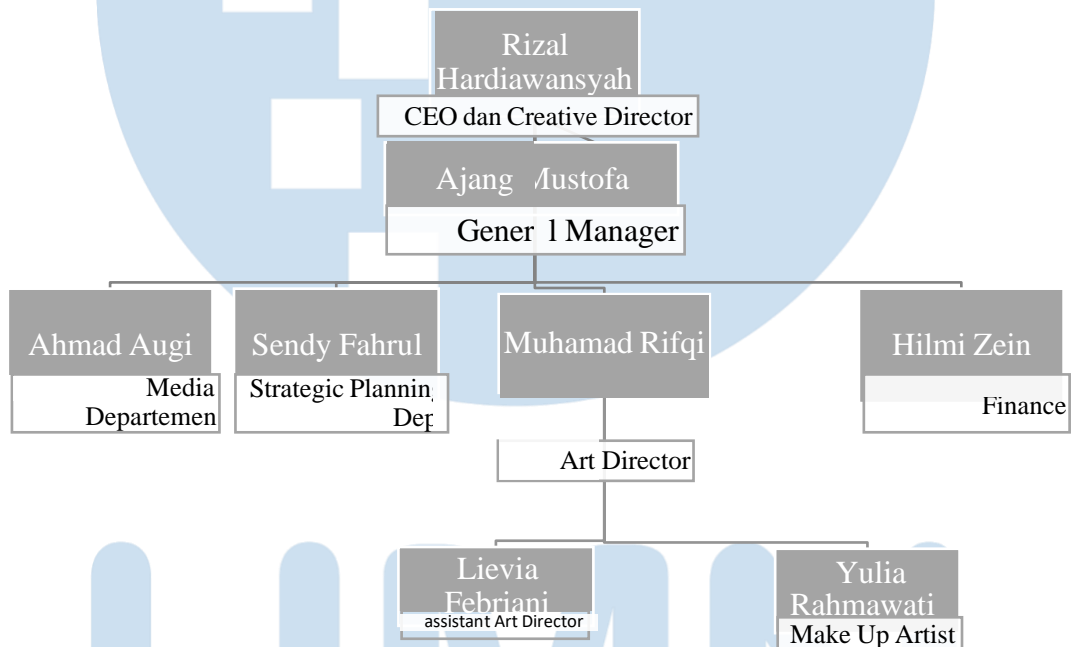
Awal terbentuk KnR Visual tahun 2014 di mana mulanya hanya obrolan kecil untuk membuat wadah teman-teman berkarya karena lingkungan dipenuhi oleh mahasiswa *televisi & film ISBI*. Sejalannya waktu beberapa teman dari kita membawa *client* kecil seperti *event, wedding, photo product, look-look* dan lain-lain. Dari kesempatan itu terbentuklah *production house* yang diberi nama *Kost n Rock* sampai saat ini *Kost n Rock* tetap tumbuh dan berkembang menjadi *production house* yang menangani *digital creative* seperti *film, series, iklan, lookbook, photo product, video product*. *KnR Visual* memiliki visi yaitu Dapat menjadi salah satu rumah produksi perfilman yang memproduksi film-film dari sineas muda yang mempunyai nilai-nilai yang membangun dan dapat memenuhi salah satu kebutuhan masyarakat khususnya di dunia hiburan. *KnR Visual* memiliki Misi Untuk dapat menjaga kualitas film-film yang dihasilkannya sehingga tidak hanya memiliki nilai jual tetapi juga dapat memberikan suatu hiburan yang bermanfaat bagi seluruh kalangan masyarakat. Menjadi wadah penyaluran ide kreativitas para sineas muda yang mempunyai keterbatasan dalam pembuatan film.



Gambar 2.1. Logo KnR Visual
(Sumber: dokumentasi perusahaan)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi dalam bidang *art*, diantaranya ada Rizal Hardiansyah selaku *Creative Director*, Muhammad Rizqi sebagai *Art Director* dan Lievia Febriani sebagai *assistant art director*. *Art Director* bertugas untuk mengarahkan tim kreatif untuk bergerak dalam mengawasi mengenai *artistic* dan visual dalam suatu iklan.



Gambar Bagan 2.2 struktur organisasi perusahaan
(Sumber: dokumentasi perusahaan)