

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Layar Anak Nusantara adalah perusahaan *one stop shopping*. Awal muncul PT. Layar Anak Nusantara dimulai ketika salah satu anggota pendiri PT. Layar Anak Nusantara memprakarsai *roadshow* ekspedisi untuk memamerkan Film Nasional di daerah pedesaan yang tak tersentuh gedung bioskop pada tahun 2009. Selama periode itu, PT. Layar Anak Nusantara memproduksi satu cerita lokal sebagai film pendek di setiap bagian daerah tersebut.



Gambar 2. 1. Logo PT. Layar Anak Nusantara

Sumber: (Dokumen PT. Layar Anak Nusantara)

Sebagai *production house broadcasting* yang menyediakan layanan mengenai kebutuhan dalam produksi audio visual, distribusi dan pameran. PT. Layar Anak Nusantara memiliki visi dan misi, sebagai berikut :

Visi

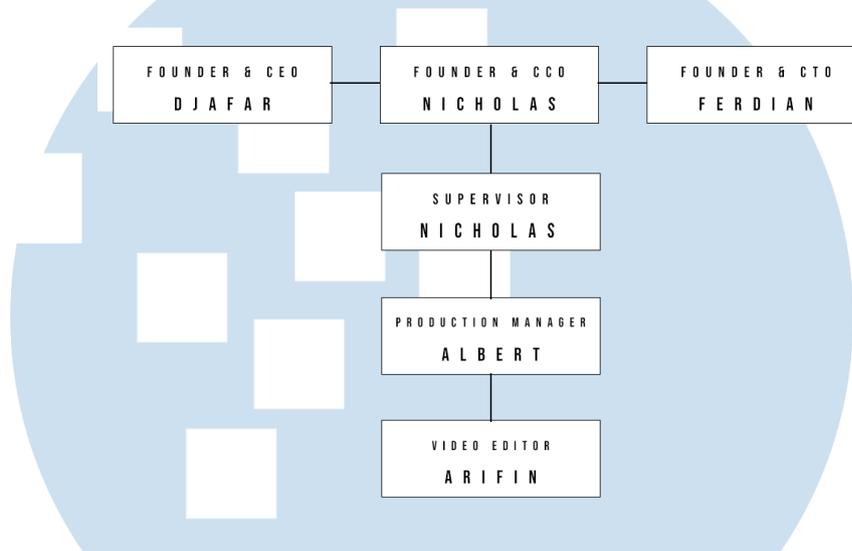
“Menyediakan berbagai layanan mengenai kebutuhan Anda dalam produksi audio visual, distribusi dan pameran.”

Misi

1. Menghasilkan satu cerita lokal sebagai film pendek di setiap bagian dari daerah.
2. Menawarkan solusi bagi komunitas dan industri film.
3. Membangun ekosistem kecil untuk mengisi kesenjangan antara film masyarakat dan industri.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Layar Anak Nusantara dapat dijelaskan dengan bagan berikut ini:



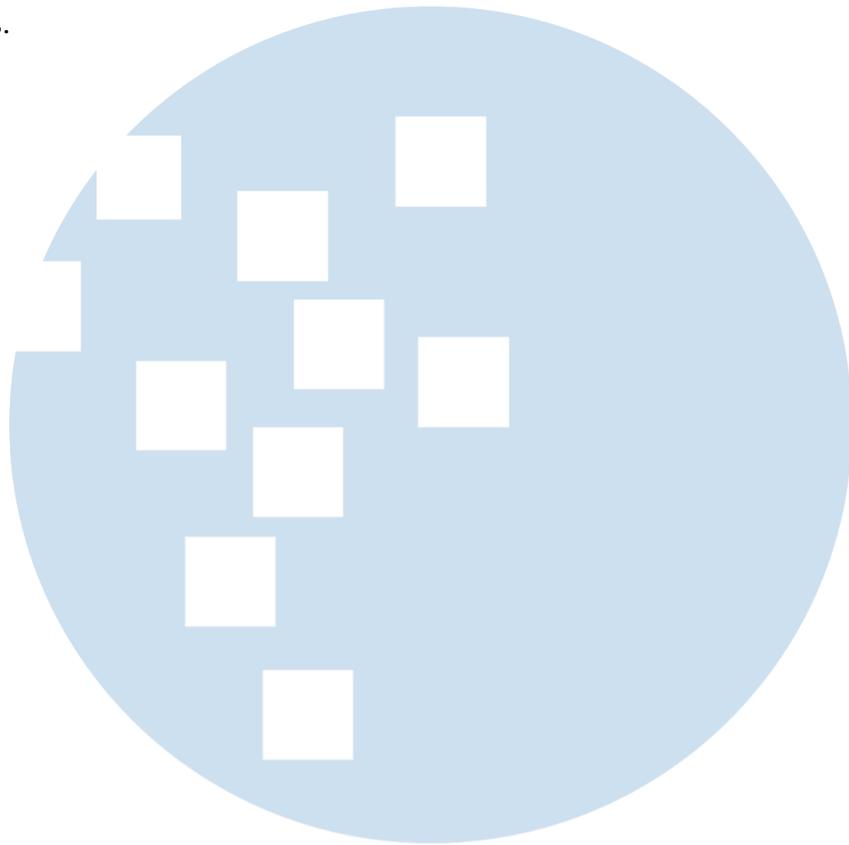
Gambar 2. 2 Struktur organisasi PT. Layar Anak Nusantara

Sumber: (Dokumen PT. Layar Anak Nusantara)

PT. Layar Anak Nusantara memiliki 8 orang pekerja termasuk anak magang. Djafar sebagai *founder* dan CEO merupakan pemimpin dalam perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk memutuskan segala keputusan operasional demi keberlangsungan perusahaan tersebut. Dengan Nicholas Yudifar, dan Ferdian. Nicholas Yudifar sebagai Founder & CCO yang memiliki tanggung jawab untuk memastikan reputasi perusahaan tetap baik, serta memantau sosial media. Beliau juga bertanggung jawab untuk merancang dan mengatur pesan konten yang mencerminkan visi, misi dan nilai perusahaan.

Ferdian sebagai *founder & CTO* yang memiliki tanggung jawab untuk memastikan kebutuhan, penelitian, dan pengembangan teknologi di dalam satu perusahaan. Nicholas Yudifar merupakan *supervisor* penulis di Layar Anak Nusantara dimana Nicholas Yudifar memberikan tugas kepada penulis dan memberikan nilai atas pekerjaan yang sudah penulis lakukan. Selain itu juga ada Albert Karel sebagai *Production Manager*, dimana semua laporan yang sudah penulis kerjakan diperiksa terlebih dahulu oleh Albert kemudian diserahkan ke

Nicholas Yudifar sebagai *supervisor* yang sudah memberikan tugas kepada penulis.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA