

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bagian ini penulis akan membahas sejarah singkat PT. Tempo Inti Media Harian, visi dan misi PT. Tempo Inti Media Harian, dan struktur organisasi PT. Tempo Inti Media Harian.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dari informasi yang penulis dapat PT. Tempo Inti Media Harian merupakan pionir portal berita dari tahun 1995, dengan nama awal yaitu PT. Arsa Raya Perdana, kemudian pada tahun 2001 berganti nama menjadi PT. Tempo Inti Media Harian. (Tempo Media, 2021) menyatakan PT. Tempo Inti Media Harian hadir menjawab kebutuhan berita saat itu, diawali dengan kehadirannya dalam media cetak yaitu Majalah Tempo. Pendirian majalah Tempo pada 1971 diawali perundingan enam orang wartawan. Goenawan Mohamad, Harjoko Trisnadi, Fikri Jufri, Lukman Setiawan, Usamah, dan Christianto Wibisono, berunding dengan Ciputra selaku pendiri serta ketua Yayasan Jaya Raya, dan Eric Samola yang menjabat sebagai sekretaris. Rapat dilaksanakan di kantor Tempo daerah Ciputra, di kawasan Proyek Senen, setelah mengadakan rapat di daerah Ciputra, rapat dilanjutkan kembali dihari yang sama di daerah Slipi, Jakarta Barat. Hasil perundingan itu menyepakati dibentuknya majalah Tempo.



Gambar 2.1 Logo PT. Tempo Inti Media Harian
(Sumber : Dokumentasi PT. Tempo Inti Media Harian)

Penulis merangkum informasi PT. Tempo Inti Media Harian yang dikutip dari Jurnal Ilmiah FISIP Unsyiah, yang menyatakan PT. Tempo Inti Media Harian terus meningkat seiring perkembangan teknologi hingga pada tahun 2008, PT.

Tempo Inti Media Harian terlahir kembali dengan wajah baru dan sajian berita yang berkualitas, menerapkan standar tinggi jurnalisme dalam meliput peristiwa dan menuliskannya secara tajam, cerdas, dan berimbang. (Lingga & Syan, 2018, p. 6).

Menurut tempo.co dalam Sasongko (2015) PT. Tempo Inti Media Harian memiliki prinsip enak dibaca dan perlu, bahkan jenaka pun bisa. PT. Tempo Inti Media Harian tidak hanya hadir melalui media cetak tapi juga melalui gawai seperti komputer dan perangkat pintar lainnya.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT. Tempo Inti Media Harian (Tempo Media Grup) adalah perusahaan swasta yang berusaha dalam bidang percetakan, periklanan, jasa, perdagangan, dan pemasaran. PT. Tempo Inti Media Harian telah berdiri lebih dari 50 tahun dengan tetap menjunjung nilai-nilai inti PT. Tempo Inti Media Harian, (Visi Misi, 2021) nilai-nilai tersebut terdapat dalam visi dan misi PT. Tempo Inti Media Harian diantaranya:

Visi: Menjadi acuan dalam usaha meningkatkan kebebasan publik untuk berpikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai kecerdasan dan perbedaan. Budaya perusahaan adalah kebiasaan, prinsip, atau nilai yang diyakini sebagai pegangan dalam menjalankan kegiatan dalam organisasi

Misi:

- Menghasilkan produk multimedia yang independen dan bebas dari segala tekanan dengan menampung dan menyalurkan suara yang berbeda-beda secara adil
- Menghasilkan produk multimedia bermutu tinggi dan berpegang pada kode etik
- Menjadi tempat kerja yang sehat dan menyejahterakan serta mencerminkan keragaman Indonesia
- Memiliki proses kerja yang menghargai dan memberi nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan

- Menjadi lahan kegiatan yang memperkaya khazanah artistik, intelektual, serta dunia bisnis melalui peningkatan ide-ide baru, bahasa, dan tampilan visual yang baik
- Menjadi pemimpin pasar dalam bisnis multimedia dan pendukungnya

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Tempo Inti Media Harian memiliki beberapa kelompok diantaranya Tempo.co (PT. Info Media Digital), Majalah Tempo, Koran Tempo, Tempo English, TV Tempo, Pusat Data dan Analisa Tempo, Biro Pendidikan, Ombudsman, dan Digitalisasi Media. Struktur organisasi PT. Tempo Inti Media Harian dikepalai oleh Dewan Komisaris yang bertanggung jawab untuk mengawasi kegiatan dan operasional perusahaan, dibawah Dewan Komisaris yaitu Direktur Utama yang ditempati oleh Arif Zulkifli yang bertanggung jawab untuk menyusun strategi bisnis perusahaan, mengorganisir visi dan misi perusahaan, dan melakukan evaluasi perusahaan. Berikut gambar struktur organisasi PT. Tempo Inti Media Harian.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Tempo Inti Media Harian

(Sumber : <https://www.tempo.id/about.php>)