

1. PENDAHULUAN

Teknologi dan komunikasi saat ini sangat berkembang pesat dengan hadirnya bantuan internet yang digunakan oleh berbagai sumber. Internet banyak digunakan oleh masyarakat untuk berkomunikasi, hiburan, menambah pengetahuan, dan lain-lain. Berbagai fungsi yang dimiliki membuat pengguna Internet semakin bertambah, dikutip dari situs kompas.com menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia pada akhir tahun 2021 mencapai 202,6 juta orang, hal tersebut dinyatakan oleh layanan manajemen konten HootSuite (Riyanto, 2021).

YouTube menjadi salah satu media yang sangat populer di seluruh belahan dunia, YouTube merupakan situs berbagi video, dimana pengguna video dapat mengunggah dan mengunduh, serta dapat mengikuti atau sering dikenal dengan *subscribe* dari akun yang menjadi favorit pengguna. Setiap akun YouTube menjadikan penonton sebagai kunci dalam kesuksesan sebuah akun sosial media mereka, hal tersebut seperti yang dikatakan oleh Schmoyer (2014) setiap strategi saluran yang baik dimulai dari target penonton yang ditentukan dengan jelas. Para penonton adalah khalayak yang ingin dihubungkan dengan video yang telah dibuat. Pada situs YouTube, setiap akun akan membahas topik tertentu untuk membentuk karakteristik sebuah *channel* YouTube tersebut.

PT. Tempo Inti Media Harian (Tempo Media Grup) terkenal dengan media portal berita yang menayangkan berita terbaru secara aktual dan berani untuk mengungkap segala permasalahan. Tempo menjadi media jurnalistik yang istimewa di mata peneliti, dengan karakteristik penyampaian berita yang lugas, tegas, dan mudah dipahami. Adapun karakteristik visual Tempo menurut pandangan peneliti adalah penggunaan *typography* yang tegas dan mudah dibaca, penggunaan gambar berupa karikatur, dan penggunaan warna yang kontras.

Dalam penelitian kali ini, peneliti membahas analisis gaya *editing* konten YouTube “Di Balik Berita” berdasarkan karakteristik Tempo. Alasan pemilihan judul tersebut dikarenakan gaya *editing* sebuah konten umumnya dipengaruhi oleh karakteristik sebuah perusahaan.

1.1. Rumusan Masalah

Bagaimana gaya *editing* konten “Di Balik Berita” berdasarkan karakteristik Tempo? Agar penelitian ini tetap fokus menjawab rumusan masalah maka peneliti membatasi penelitian ini pada hubungan gaya *editing* dengan karakteristik Tempo.

1.2. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengkaji hubungan antara gaya *editing* konten “Di Balik Berita” dengan karakteristik Tempo.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA