

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Penulis menjelaskan sejarah singkat perusahaan beserta struktur organisasi Jambi TV. Berikut adalah pemaparannya:

2.1 Sejarah Singkat Jambi TV

Jambi TV adalah perusahaan stasiun televisi yang mencakup siaran untuk beberapa daerah di Provinsi Jambi. Jangkauan siaran terukur mulai dari Kota Jambi, Muaro Jambi, Kabupaten Batanghari dan sekitarnya. Berdasarkan data perusahaan dalam Noviady (2018), Jambi TV didirikan oleh PT. Jambi Televisi pada tanggal 5 Januari 2008. Jambi TV beralamat di Graha Pena Jambi Ekspres, Jl. Patimura Km 8 No. 35 D, Jambi. Jambi TV adalah perusahaan penyiar televisi swasta lokal yang memiliki prinsip bisnis secara profesional dan terbuka. Jambi TV memiliki slogan “Kebanggaan *Kito*”, yang jika diartikan dari bahasa melayu Jambi bermakna sebuah kebanggaan yang berarti bagi masyarakat Kota Jambi.



Gambar 2.1 Logo Jambi TV
Sumber: Dokumen *Company Profile* Jambi TV, 2017

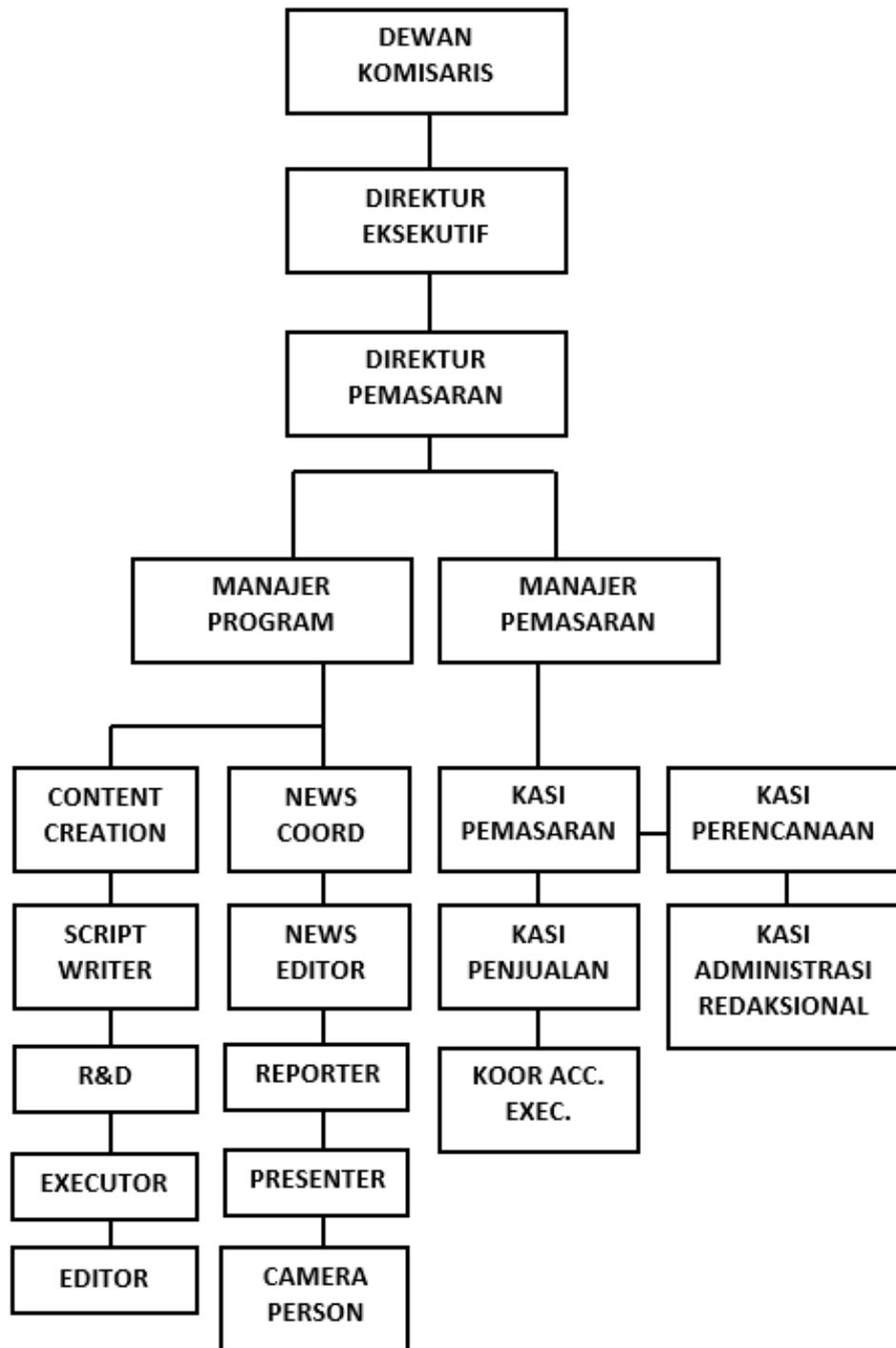
Pada saat hari pertama bekerja, penulis diajak oleh kepala program Jambi TV untuk mengamati serta memperkenalkan jenis sumber daya teknologi yang digunakan dalam melakukan kegiatan produksi. Setelah melakukan hal tersebut, penulis menyimpulkan bahwa Jambi TV melakukan 2 jenis siaran, yaitu siaran *recorded* dan siaran langsung. Konten program yang termasuk dalam siaran *recorded* adalah konten yang berhubungan dengan hiburan dan beberapa berita ulangan yang diambil dari program berita siaran langsung. Sementara konten-konten untuk siaran langsung hanya berfokus pada program pemberitaan saja. Siaran yang dilakukan oleh Jambi TV dimulai dari pukul 05.00-24.00 WIB.

Jambi TV juga merupakan salah satu bagian dari jaringan Jawa Pos Multimedia. Maka dari itu Jambi TV mendapatkan akses untuk beberapa program milik Jawa Pos. Program yang ditayangkan pada stasiun televisi Jambi TV berisi sekitar 50% konten lokal, 15% konten media sosial (Youtube), dan 35% konten yang diberikan akses oleh Jawa Pos Multimedia. Beberapa konten yang dimiliki oleh Jawa Pos yang ditayangkan adalah berupa siaran pemberitaan dan budaya yang dimiliki oleh daerah Jawa.

2.2 Struktur Organisasi Jambi TV

Perusahaan Jambi TV dipimpin oleh Mukhtadi Putranusa sebagai Dewan Komisaris. Jabatan tersebut memiliki tugas untuk mengawasi seluruh sistem operasional yang ada pada perusahaan serta koordinasi antar karyawan dan juga pendataan. David Mursal sebagai Direktur Eksekutif memiliki kewajiban dan kewenangan pada perusahaan, dia juga bertugas untuk mengawasi bidang keuangan, pemasaran, serta bagian periklanan. Zikry Radiva sebagai Manajer Program memiliki kewajiban untuk mengonsepan program-program dan iklan yang disiarkan. Tugas lain manajer program juga mengawasi hasil akhir konten program sebelum tayang serta mengurus konten media sosial milik perusahaan Jambi TV. Manajer keuangan mengurus sisi administrasi dari perusahaan, seperti pembayaran dari penyelenggara iklan, perencanaan keuangan dari alat-alat yang dibeli, hingga gaji para karyawan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Jambi TV
 Sumber: Dokumen *Company Profile* Jambi TV, 2017