

## DAFTAR PUSTAKA

- Hendrawan, B. (2017). Televisi Lokal: Antara Kepentingan Korporat dan Fungsi Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(1).  
<https://doi.org/10.7454/jki.v2i1.7825>
- NOVIADY, S. (2018). Manajemen Produksi Program Acara Televisi Lokal (Studi Pada Unit produksi Program Acara “Ustad dan Jama’ah” di Jambi TV). *Skripsi Universitas Sriwijaya*.
- Wahid, U. M., & Rizki, M. F. (2018). Upaya Komunikasi Pemasaran Terpadu Televisi Lokal Melalui Budaya Lokal. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2).  
<https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.15821>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA