



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayodya, Wulan. (2007). *Usaha Rumah Makan Iaris Manis*. Jakarta: Gramedia
- Budelmann, Kim, & Wozniak. (2010). *Brand Identity Essentials*. Beverly: Rockport Publishers.
- Barbaran, R & Durocher, J. (2010). *Successful Restaurant Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Belch, G & Belch, M. (2009). *Advertising and Promotion*. New York: McGrawHill Companies.
- Cattrell, P. (2007). *Photography Foundation Course*. England: Octopus Publishing Group.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic, Paduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Davis, M. (2009). *The Fundamentals of Branding*. USA: Ingram Publisher Services.
- Elam, K. (2001). *Geometry of Design studies in Proportion and Composition*. New York: Princeton Architectural Press.
- Ellen & Cole, J. (2008). *Graphic Design The New Basics*. New York: Prince Architectural Press.
- Jury, D. (2006). *What is Typography*. Swiss: RotoVision Book 1
- Landa, R (2011). *Graphic Design Solution*. Boston: Wasworth.
- Lauer, D. & Pentak, S (2008). *Design Basics*. Boston: Wadsworth.
- McNally, J (2009). Berkeley: Newriders.
- Rustan, S. (2008). *Layout*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rustan, S. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: Arte Intermedia
- Sarwono, J. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sihombing, D. (2003). Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supriono, R. (2010). Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wahyu H.K. (2008). Sajian Lezat Ala Restoran Kuring. Jakarta: DeMedia Pustaka.
- Wheeler, A. (2009). Designing Brand Identity. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wiwoho, A. (2008). Pengetahuan Tata Hidang. Jakarta: Penerbit Erlangga.

UMMN