

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia media gambar bergerak ini telah berkembang dengan sangat pesat. Dimulai dari animasi, perfilman hingga video komersial atau periklanan. Hal tersebut sudah menjadi tuntutan karena sangat efektif untuk menyampaikan komunikasi visual secara massal. Oleh karena itu, banyak sekali *brand* yang menggunakan media komunikasi visual ini untuk memperkenalkan atau memamerkan *brand* mereka kepada masyarakat luas. Dari sanalah banyak munculnya rumah produksi untuk memenuhi kebutuhan *brand* atau *personal* tertentu.

Dalam sebuah rumah produksi tentu saja membutuhkan kru kreatif dan produksi yang bertugas untuk memproduksi visual tersebut. Dalam memproduksi visual tersebut dikerjakan sesuai *briefing* dari *agency* yang diikuti dengan keinginan *client*. Oleh karena itu, salah satu sebuah rumah produksi yaitu Ganeshaidea hadir untuk melayani semua kebutuhan video komersial. Ganeshaidea mengerjakan beberapa *project*, seperti *video digital* hingga TVC dan dokumentaris yang dibutuhkan oleh perusahaan swasta hingga BUMN. Sutradara iklan sekaligus *founder* dari Ganeshaidea, Arif Hidayat telah memiliki banyak pengalaman dalam bidang produksi video komersial seperti TVC, *company profile*, dokumenter, animasi dan yang paling utama adalah *food video*.

Alasan penulis memilih Ganeshaidea sebagai tempat untuk menjalankan praktik kerja magang adalah rumah produksi Ganeshaidea bisa terbilang baru karena berdiri sejak tahun 2016. Meskipun masih baru, rumah produksi Ganeshaidea sudah memiliki banyak *client* dari swasta ternama hingga BUMN dengan portofolio yang banyak. Ganeshaidea berpotensi menjadi rumah produksi yang lebih besar karena rumah produksi ini sudah cukup memiliki *client* yang tetap dan portofolio yang banyak. Saat rumah produksi ini membuka lowongan magang *editor* dari kakak tingkat, penulis langsung mendaftarkan diri.

Selama wawancara berlangsung, penulis dijelaskan mengenai pekerjaan dari posisi yang penulis inginkan dan membuat kesepakatan antara penulis dan rumah produksi. Penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di Ganeshaidea. Penulis sebagai *editor* dalam melakukan praktik kerja magang di Ganeshaidea telah mendapatkan pengalaman tidak hanya berdiam di ruangan dan mengedit saja. Tetapi, penulis tetap mengikuti serangkaian aktivitas *shooting* dari *pre-production*, *production*, dan *post-production* sesuai standar industri. Selama kerja praktik magang, penulis bertugas sebagai *editor video content digital* iklan dan *behind the scene photographer, videographer*, serta mengedit hasil *behind the scene* tersebut untuk dipublikasikan di sosial media Ganeshaidea.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan praktik kerja magang di Ganeshaidea sebagai *editor* adalah untuk menambah ilmu editing dari pekerja industrinya langsung yang lebih berpengalaman. Serta pengalaman *workflow* memproduksi video komersial di rumah produksi secara langsung. Berawal dari *workflow* editing *short movie* di film dan transisi editing video komersial tentu memiliki tantangan yang berbeda dengan tingkat kesulitan yang lebih karena tidak bisa idealis dan harus mengikuti keinginan *client* untuk revisi membuat penulis menjadi lebih tertantang dan penasaran.

Meskipun sudah banyak pengetahuan yang diberikan selama perkuliahan seperti mata kuliah *basic camera and editing, corporate video* dan *television commercial production* yang mengajarkan tentang proses dalam memproduksi video komersial. Tetapi, penulis mendapatkan pelajaran yang tidak bisa didapatkan pada mata kuliah tersebut selama kerja praktik magang seperti mengetahui dunia profesional dalam industri. Penulis ingin bekerja di industri periklanan karena merasa lebih menguntungkan secara finansial dan waktu. Selain itu, melalui jalur menjadi *editor*, penulis ingin belajar banyak dari sutradara iklan dan penulis dapat menjadi sutradara iklan nantinya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awal Januari 2021, penulis memasuki semester enam dan sudah mendekati masa magang yang diadakan semester tujuh. Penulis mendapat kabar bahwa kampus memiliki pergantian kurikulum yakni kurikulum merdeka. Kurikulum merdeka mewajibkan seluruh mahasiswa untuk melakukan kerja praktik magang selama 800 jam atau 100 hari jika disesuaikan dengan *office hours*. Penulis memutuskan untuk mulai mengikuti magang sebelum memasuki semester tujuh untuk mengejar 800 jam tersebut. Selama semester enam berlangsung, penulis mencari rumah produksi sesuai keinginan posisi yang penulis inginkan. Penulis akhirnya mengetahui rumah produksi Ganeshaidea dari kakak tingkat yang telah melakukan magang di sana. Penulis kemudian mencari tahu kinerja dan pengalaman magang di Ganeshaidea dan akhirnya tertarik.

Penulis mengirim *email* permintaan magang serta *curriculum vitae* kepada *executive producer* dari Ganeshaidea yaitu Bapak Radityo Trinugroho pada tanggal 17 Maret 2021. Penulis kemudian mendapat balasan *email* untuk melakukan wawancara pada 23 Maret 2021 pukul 13:00 WIB. Wawancara dilakukan di kantor Ganeshaidea yang berlokasi di jalan Benda no 90, Jakarta Selatan. Pak Radityo Trinugroho selaku pewawancara menjelaskan sedikit terkait *job desc* yang akan penulis lakukan saat kerja magang.

Penulis dijelaskan bahwa penulis tidak hanya menjadi *editor* tetapi, penulis akan merangkap menjadi apapun saat dibutuhkan. *Job desc* yang akan penulis rangkap seperti *behind the scene* hingga *production assistant*. Sehingga saat *shooting* TVC, penulis diberikan tugas untuk menangkap seluruh kegiatan *shooting* selaku *behind the scene videographer* dan *photographer* serta mengedit video tersebut untuk keperluan promosi rumah produksi. Saat penulis akan berpartisipasi dalam produksi kecil seperti video konten, penulis diminta untuk merangkap menjadi *assistant camera* dan atau *production assistant*. Salah satu kesepakatan yang penulis dan rumah produksi lakukan adalah rumah produksi menyediakan Rp50.000 untuk transportasi dan makan setiap harinya sesuai absensi kehadiran.

Selain itu, setiap kali melakukan *shooting*, penulis mendapat bayaran sebanyak Rp150.000/hari *shooting*.

Setelah melakukan wawancara, penulis dinyatakan diterima pada hari itu juga dan langsung diminta datang ke kantor dan terhitung mulai kerja magang pada 8 April 2021 hingga perkiraan 1 November 2021 dengan jam kerja *work on office* dari pukul 9:00 WIB hingga jam 18:00 WIB. Dikarenakan adanya PPKM pada bulan Juli, maka penulis beberapa kali bekerja *work from home*. Saat WFO dan proses *shooting*, kantor telah menyediakan masker dan *hand sanitizer* serta menerapkan sistem jaga jarak dan melakukan *swab antigen* maupun *PCR test* sebelum melakukan proses *shooting*.

Pada saat persiapan *shooting*, penulis sering lembur di kantor hingga pukul 23:00 WIB. Jika *shooting* diadakan pada keesokan harinya setelah lembur dengan *crew call* jam 4, biasanya penulis menginap di kantor sehingga bisa istirahat dengan cukup. Selama proses *shooting*, segala bentuk pengeluaran akan ditanggung oleh kantor selama memiliki bukti berupa kwitansi. Pengeluaran yang biasanya ditanggung yaitu transportasi, bensin, makan dan minum. Pada saat melakukan *shooting* di luar kota, penulis diberikan biaya per diem atau sering disebut perjalanan dinas dari keberangkatan hingga kepulangan. Sehingga dari segi waktu dan biaya serta tenaga yang dikeluarkan untuk produksi *shooting* di rumah produksi Ganeshaidea sangat relevan karena mementingkan keseluruhan *crew* dan *shooting* menjadi lebih sehat.

