

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Pharos Indonesia didirikan sejak 30 September 1971 saat berulang tahunnya ke-35 tahun dan bergabung dimulai produksi obat-obatan pada September 1974 oleh Ong Joe San (Eddie Lembong) dengan nama Pharos Indonesia Ltd. Nama Pharos diambil dari satu nama Mercusuar yang terletak di kawasan Teluk Alexandria, Mesir. Perusahaan berstatus PMDN (Penanaman Modal Dalam Negeri) dan merupakan perusahaan farmasi pertama di Indonesia yang mendapatkan sertifikat CPOB (Cara Pembuatan Obat yang Baik) dari BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) pada 30 Juni 1990. Didukung dengan lebih dari 2000 SDM, yang sebagian besar personel terdiri dari tenaga muda yang dinamis dan energik. Masa kini, perusahaan dipimpin oleh Dr. Andre Lembong, anak dari Drs. Eddie Lembong (About Pharos, n.d.). PT Pharos Indonesia memiliki banyak anak perusahaan, dan masing - masing mulai bergerak di bidang digital belakangan ini, dengan harapan membawa solusi dan pendekatan baru terhadap para konsumen.[4]

### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

- **Visi :** Menjadi perusahaan farmasi dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia yang berorientasi pada kepuasan pelanggan.
- **Misi :**
  - Memperkuat portofolio produk di setiap spesialis yang dibutuhkan
  - Inovasi produk dan desain serta perbaikan yang berkesinambungan
  - Menyediakan produk bermutu dengan biaya rendah
  - Pelayanan prima kepada seluruh dokter spesialis di Indonesia untuk produk *ethical* dan masyarakat umum untuk produk *non-ethical*
  - Pengembangan sumber daya manusia dengan *culture* positif yang kuat berbasis kompetensi

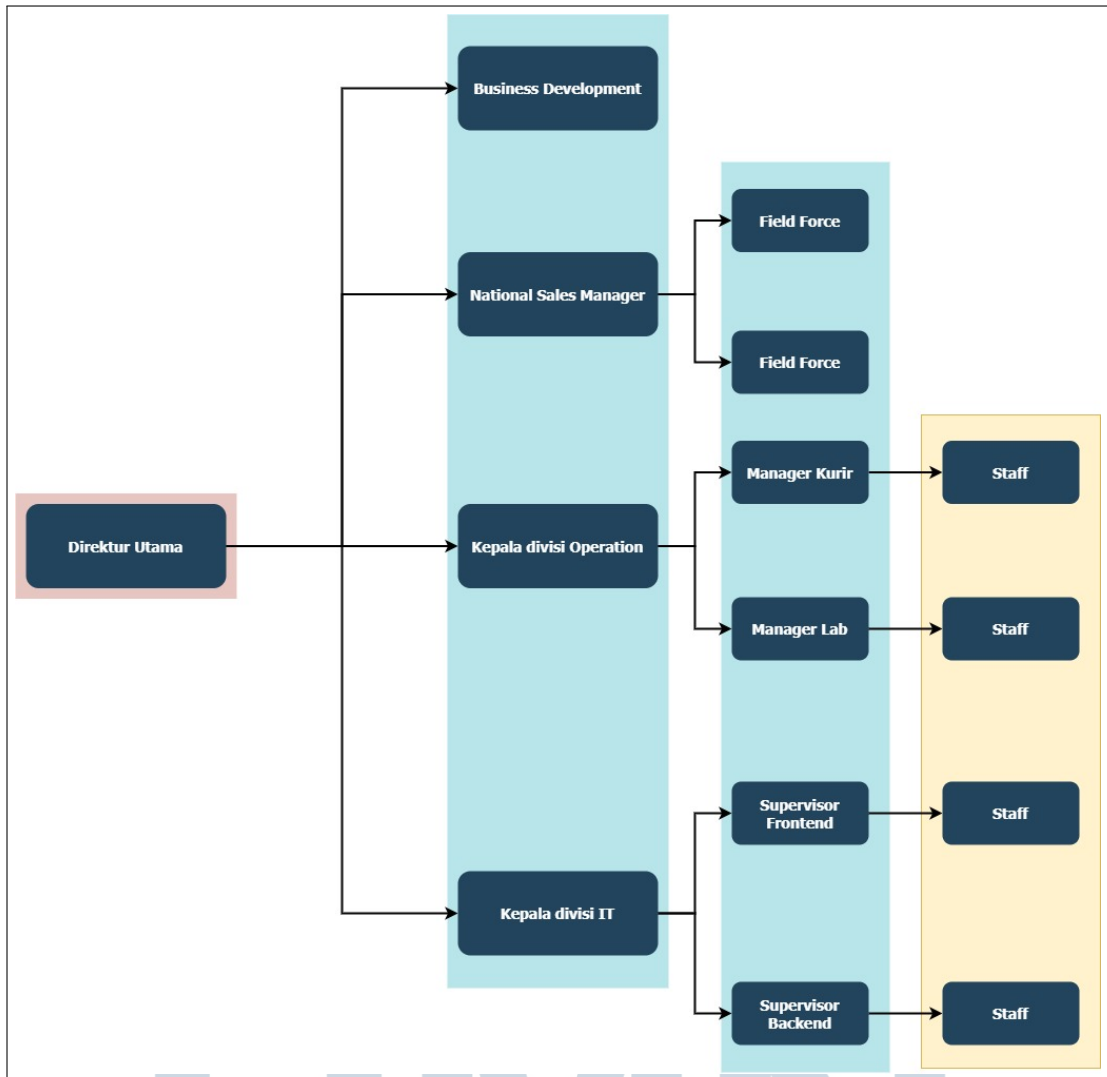
### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Pharos Indonesia memiliki Struktur organisasi sebagai berikut :

- **Direktur Utama** : Sebagai pemimpin dari perusahaan yang berjalan, bertanggung jawab akan keputusan perusahaan.
- **Business Development** : Merupakan divisi yang mengatur business proses dari suatu projek. Memikirkan aplikasi yang ingin dibuat serta fitur dan proses business yang dapat diterapkan.
- **National Sales Manager** : merupakan divisi yang mengatur tim sales (Field Force), bertanggung jawab untuk mencari client yang akan melakukan deal dengan perusahaan. Field Force adalah orang yang berada di lapangan mencari client.
- **Operation** : merupakan divisi yang bertanggung jawab atas layanan yang disediakan oleh aplikasi. di sini Kurir sebagai pengantar supply (Sample Covid & obat), serta Lab sebagai orang yang bertanggung jawab menganalisa obat dan sample.
- **IT** : merupakan divisi yang bertanggung jawab atas pembuatan aplikasi yang di minta oleh Direktur utama, bekerja sama dengan divisi lain untuk memenuhi kebutuhan user. Divisi ini di bagi menjadi dua sub divisi yaitu **Backend** dan **Frontend**.

Struktur organisasi perusahaan PT Pharos Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.1.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



sumber: [1]  
 Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Pharos Indonesia

UIN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA