

**ANALISIS PERANCANGAN *MOOD* DALAM
VISUALISASI SUREALISME PADA
IKLAN “SASA TOBA”**



SKRIPSI

Octa Viandrew

0000026726

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2021

**U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A**

**ANALISIS PERANCANGAN *MOOD* DALAM
VISUALISASI SUREALISME PADA
IKLAN “SASA TOBA”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn)

**Octa Viandrew
0000026726**

UMN

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Octa Viandrew

Nomor Induk Mahasiswa : 000 000 26726

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PERANCANGAN *MOOD* DALAM VISUALISASI SUREALISME PADA IKLAN “SASA TOBA” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 November 2021



(Octa Viandrew)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Analisis Perancangan *Mood* dalam Visualisasi Suralisme pada Iklan
“ Sasa Toba “

Oleh
Nama : Octa Viandrew
NIM : 00000026726
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Desember 2021.
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

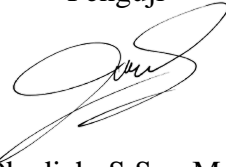
Ketua Sidang



Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn.

072476

Penguji



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

0316018501

Pembimbing



Digitally signed by
Bisma Fabio
Santabudi
Date: 2021.12.09
09:09:13 +07'00'

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.

061831

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Octa Viandrew

NIM : 00000026726

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan desain

Jenis Karya : *Tesis/~~Skripsi~~/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Perancangan *Mood* dalam Visualisasi Surealisme pada Iklan “Sasa Toba“. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Octa Viandrew)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: Analisis Perancangan *Mood* dalam Visualisasi Surealisme pada Iklan “Sasa Toba” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Bapak Arif Hidayat, selaku Sutradara iklan “Sasa Toba” yang memberikan bantuan informasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 25 November 2021



(Octa Viandrew)

ANALISIS PERANCANGAN *MOOD* DALAM VISUALISASI SURREALISME PADA IKLAN “ SASA TOBA “

Octa Viandrew

ABSTRAK

Serial iklan Sasa berjudul *The Flavour of Nature* telah menarik perhatian kementerian pariwisata dan kebudayaan. Hal ini dikarenakan iklan Sasa tersebut telah menampilkan keindahan budaya dan masakan Indonesia. Salah satu serial iklan selanjutnya berjudul Sasa Toba mengangkat kebudayaan Batak Toba yang diproduksi tahun 2021. Iklan Sasa tersebut dibuat *treatment* berbeda dengan menambahkan visualisasi *mood* surealisme untuk mengekspresikan kemistisan dari budaya Batak Toba. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membahas perancangan visualisasi *mood* surealisme pada iklan Sasa Toba dengan menggunakan metode kualitatif untuk mendapatkan data. Metode kualitatif didapatkan dengan cara observasi secara langsung di lapangan dan wawancara bersama Arif selaku sutradara iklan Sasa Toba. Didapatkanlah bahwa terdapat empat perancangan utama yang digunakan untuk memvisualkan *mood* surealisme. Empat bentuk perancangan tersebut yaitu *lighting*, lokasi dan *settings*, karakterisasi aktor, *wardrobe and props*.

Kata kunci: Surealisme, Iklan Sasa, Batak Toba

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***DESIGN ANALYSIS OF MOOD IN SURREALISM
VISUALIZATION ON SASA TOBA ADS***

Octa Viandrew

ABSTRACT

Sasa commercial series entitled The Flavor of Nature has attracted the attention of the ministry of tourism and culture. This is because the Sasa ads video has shown the beauty of Indonesian culture and cuisine. The next series of Sasa Toba raised the Toba Batak culture which was produced in 2021. This time it was made a different treatment by adding a surrealism mood visualization to express the mystique of the Toba Batak culture. Therefore, the author is interested in discussing the design of visualization of the surrealism mood in the Sasa Toba ads by using qualitative methods to obtain data. The qualitative method was obtained by direct observation in the field and interviews with Arif as the director of the Sasa Toba ads. It was found that there were four main designs used to visualize the surrealist mood. The four forms of design are lighting, location and setting, characterization of actors, wardrobe and props

Keywords: Surrealism, Sasa Ads, Batak Toba

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. PENDAHULUAN	1
1.1. RUMUSAN MASALAH	2
1.2. TUJUAN PENELITIAN	2
2. TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. <i>Mood</i>	3
2.2. <i>Colours and Lighting</i>	4
2.3. <i>Surrealisme</i>	5
3. METODE PENELITIAN	7
4. TEMUAN	9
5. KESIMPULAN	19
6. DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

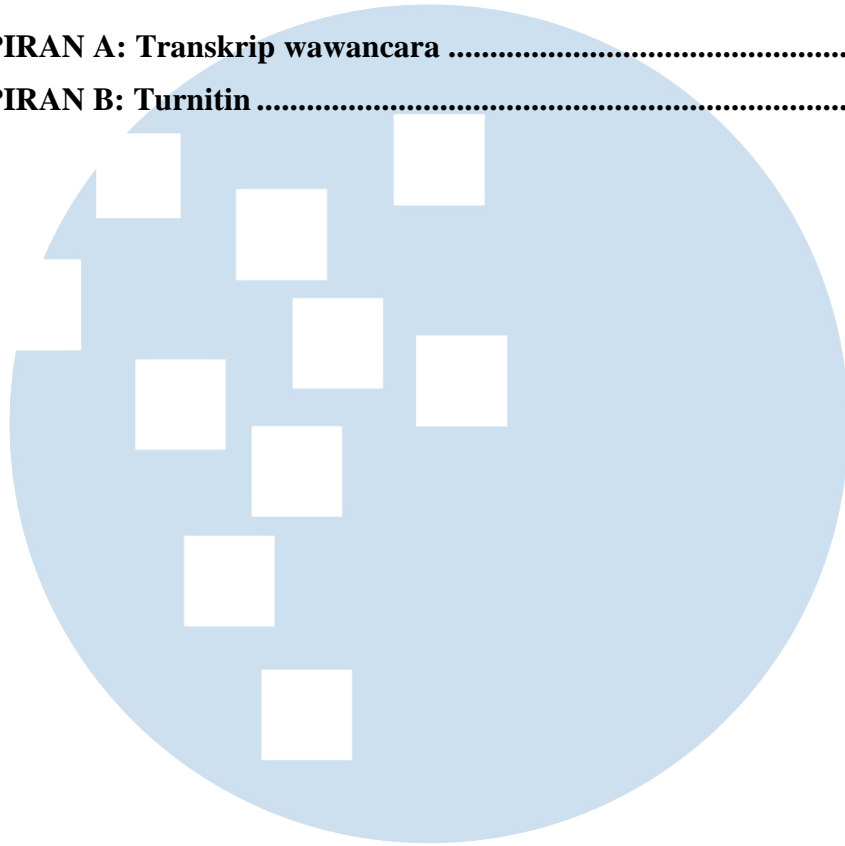
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Camera meters and histogram low key</i>	4
Gambar 2.2. Shot hanya menggunakan api sebagai sumber cahaya, <i>Faluma DP Tania Hoser and the University of the West Indies EBCCI cinematography class</i> ..	5
Gambar 4.1. Proses <i>shooting</i> adegan surealisme pada saat <i>blue hour</i> dan hanya menggunakan cahaya api sebagai sumber cahaya.....	11
Gambar 4.2. <i>Before after lighting</i> hanya menggunakan obor api.....	12
Gambar 4.3. Kampung Simarmata Batak Toba.....	13
Gambar 4.4. Sosok Abi mengalami <i>surreal monster</i> bertopeng	15
Gambar 4.5. <i>Wardrobe</i> Abi menjadi sosok bertopeng dan penari perempuan	17
Gambar 4.6. Kitab Batak Toba.....	17

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Transkrip wawancara	21
LAMPIRAN B: Turnitin	25



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA