

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dospictures merupakan sebuah *creative agency* yang didirikan oleh seorang wirausaha bernama pak Hendrawan sejak tahun 2017. Beliau melihat peluang di dunia kreatif ketika diminta untuk membuat sebuah album foto oleh sebuah perusahaan yang masih merintis juga. Disana beliau melihat bahwa sekarang dunia sudah mulai masuk ke dalam era digital dan jika beliau menunda lebih lama lagi, tentu beliau akan semakin tertinggal jauh dari para pesaingnya. Akhirnya pak Hendrawan memberanikan diri untuk mengambil langkah pertamanya membuka sebuah *creative agency* dan lahirlah Dospictures. Menurut Hendrawan, tahun awal merupakan masa sulit dimana beliau harus menentukan kemana kapal ini akan berlabuh.

Ketika masuk ke tahun berikutnya, Hendrawan memiliki harapan *agency* ini tidak hanya bergerak di bidang fotografi. Namun dapat terus melebarkan sayapnya dan relevan dengan dunia digital sekarang yang lebih mengutamakan video daripada fotografi. Seiring berjalannya waktu, perlahan Dospictures membuka divisi baru yang khusus bergerak di bidang *AudioVisual*. Dengan dibukanya divisi ini, sekarang Dospictures dapat memfokuskan pekerjaannya pada bidang fotografi dan videografi untuk kebutuhan berbagai perusahaan dan UMKM yang butuh untuk memasarkan produknya. Menurut beliau Dospictures hampir berada pada kondisi yang stabil sebelum akhirnya kembali diguncang pada tahun 2020 karena adanya pandemi Covid-19.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.1. Logo Dospictures  
(Sumber: Google Drive Dospicture)

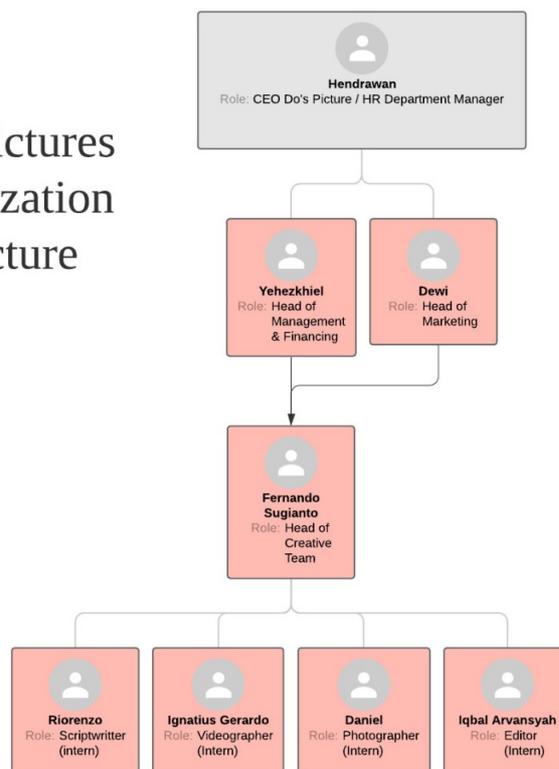
Pada tahun 2020 ini, perusahaan UMKM semakin sedikit yang meminta bantuan dari Dospictures karena memang kesulitan keuangan. Sehingga Dospictures sendiri juga sempat kewalahan untuk menangani masalah baru yang menimpa mereka ketika sudah hampir stabil secara finansial. Namun, mengingat Dospictures memiliki pedoman “membuat sebuah karya menggunakan alat yang sederhana, namun hasil yang maksimal” membuat Hendrawan berpikir untuk memanfaatkan apa yang ada untuk kembali membranding ulang perusahaannya. Sehingga, Dospictures kembali mendapatkan tawaran kerjasama oleh beberapa UMKM lainnya yang menjual *product* dengan harga yang lebih terjangkau dan dapat kembali bersaing dengan *creative agency* lainnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dospictures merupakan sebuah *start-up creative agency* sehingga memiliki struktur organisasi yang masih terus dalam tahap pengembangan dan biasanya mengandalkan tenaga mahasiswa magang yang bekerja di tempatnya. Ditambah dengan kondisi Dospictures yang baru bangkit dari keterpurukannya di awal pandemi membuat Dospictures sedikit berubah. Sehingga struktur organisasi Dospictures berubah setiap tahunnya. Namun pada kesempatan ini, penulis ingin

menjabarkan struktur organisasi terbaru yang terdapat di Dospictures sebagai *creative agency*. Berikut ini adalah bagan secara umum dari Dospictures.

## Do's Pictures Organization Structure



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Dospictures

Pada gambar 2.2 terlihat gambaran umum struktur organisasi di Dospictures yang masih terus mengalami perkembangan. *Agency* ini memiliki struktur organisasi yang terbilang simple dan tidak terlalu banyak orang yang tergabung di dalamnya sehingga segala pekerjaan atau proyek yang dikerjakan dapat termonitor dengan baik. Pada gambar 2.2 juga dapat dilihat posisi penulis secara spesifik dalam struktur organisasi Dospictures berada di bawah Fernando Sugianto sebagai *Head of Creative Team*. Disini, penulis juga bertanggung jawab dengan segala brief materi yang akan diberikan kepada tim produksi sehingga akhirnya dapat diambil dan diproduksi dengan baik untuk keperluan social media Dospictures ataupun client.