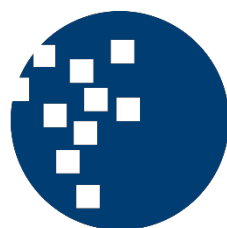


**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MEDIA SOSIAL
GRATEFULSHOP**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

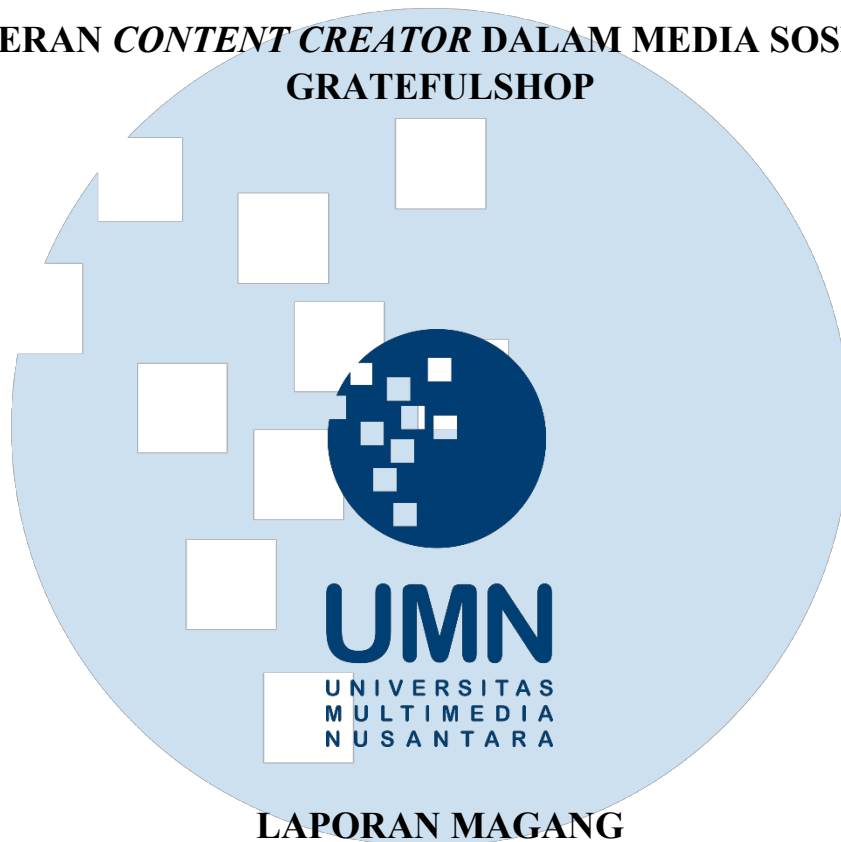
LAPORAN MAGANG

CHRIST YVONNE JONATHAN

0000026800

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MEDIA SOSIAL
GRATEFULSHOP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

CHRIST YVONNE JONATHAN

00000026800

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christ Yvonne Jonathan
NIM : 00000026800
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran *Content Creator* dalam Media Sosial Gratefulshop merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 12 November 2021



(Christ Yvonne Jonathan)

HALAMAN PERSETUJUAN

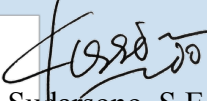
Laporan magang dengan judul
Peran *Content Creator* dalam Media Sosial Gratefulshop

Oleh
Nama : Christ Yvonne Jonathan
NIM : 00000026800
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain


Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 November 2021.

Pembimbing


Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

Ketua Program Studi
Film


Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

U M M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA
SOSIAL GRATEFULSHOP**

Oleh


Nama : Christ Yvonne Jonathan
NIM : 00000026800
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 23 November 2021.
Pukul 11.30 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Digitally signed
by Kus Sudarsono
Date: 2021.11.26
17:29:10 +07'00'


Kus Sudarsono, S.E., M. Sn.

Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn.

025245

0304048204

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film


Digitally signed by
Kus Sudarsono
Date: 2021.11.26
17:29:30 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M. Sn.

025245

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Christ Yvonne Jonathan

NIM : 00000026800

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEDIA SOSIAL GRATEFULSHOP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 November 2021.

Yang menyatakan,



(Christ Yvonne Jonathan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Content Creator* dalam Media Sosial Gratefulshop” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Ibu Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan dalam penyempurnaan laporan magang.
5. Bapak Marcelino Roderick, selaku pimpinan Gratefulshop sekaligus pembimbing lapangan.
6. Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Teman-teman yang telah menjadi rekan diskusi serta memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 November 2021.



(Christ Yvonne Jonathan)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MEDIA SOSIAL GRATEFULSHOP
Christ Yvonne Jonathan

ABSTRAK

Pelaksanaan praktek kerja magang merdeka adalah salah satu syarat kelulusan seorang mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam melakukan praktek kerja magang, penulis memutuskan untuk melakukannya di Gratefulshop sebagai *content creator*. Melalui magang ini, penulis berharap dapat belajar lebih banyak hal dalam memproduksi konten untuk media sosial, juga memahami bagaimana proses dan cara kerja pada suatu perusahaan yang bergantung pada media sosial. Terutama ketika pada masa pandemi ini, media sosial memiliki peranan yang sangat penting untuk sebuah perusahaan dan media sosial sendiri erat kaitannya dengan visual. Setelah melakukan proses magang, penulis menjadi semakin yakin untuk tetap bekerja sebagai *content creator* dikemudian hari.

Kata kunci: Magang, *content creator*, media sosial, visual

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ROLE OF CONTENT CREATOR FOR GRATEFULSHOP'S SOCIAL MEDIA

Christ Yvonne Jonathan

ABSTRACT

Merdeka internship program is one of the requirements for graduating at Multimedia Nusantara University. While doing the internship, the author decided to do it at Gratefulshop as a content creator. Through this internship, the author hopes to learn more about content production for social media, also get to know more about the process in a company that relies on social media. Especially when social media nowadays has a very important role for a small company during pandemic Covid-19. After doing the internship program, the author became more confident to continue working as a content creator in the future.

Keywords: Internship, content creator, social media, visual.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	6
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	7
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	14
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	16
4.1 Simpulan.....	16
4.2 Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....	18
LAMPIRAN.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Gratefulshop	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	5
Gambar 3.1 Foto Produk	7
Gambar 3.2 Editing Foto Produk.....	9
Gambar 3.3 Editing Foto Produk.....	9
Gambar 3.4 Foto Produk di Instagram.....	10
Gambar 3.5 Produksi Video Produk.....	12
Gambar 3.6 Editing Video Produk.....	12
Gambar 3.7 Produksi Video Produk.....	13

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	19
Lampiran B. Kartu MBKM 02	20
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	21
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	34
Lampiran E. Hasil Turnitin	35
Lampiran F. Surat Penerimaan Magang.....	37

