

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

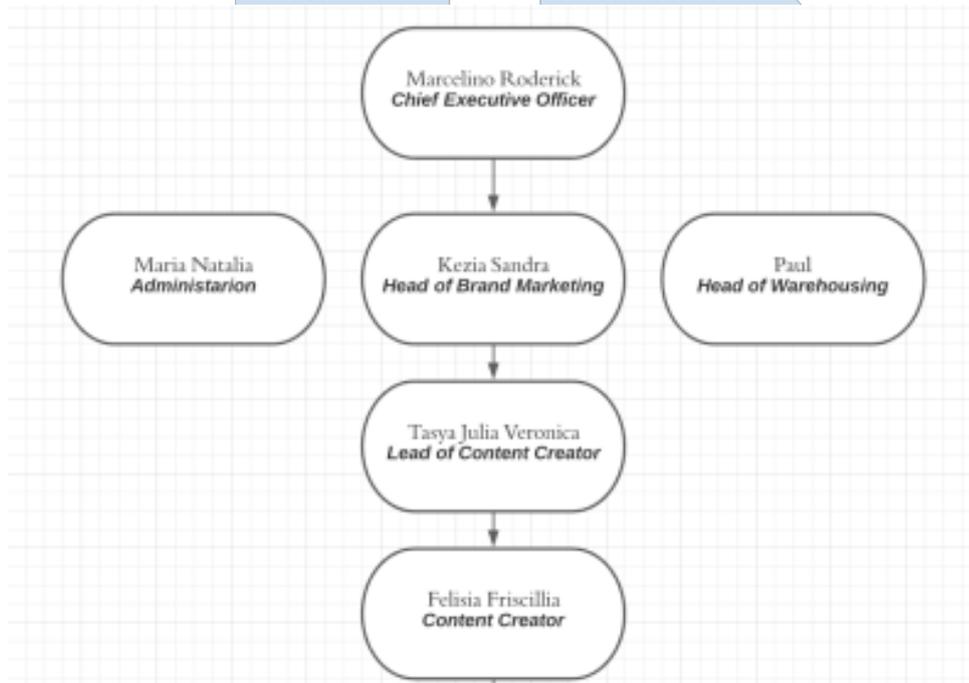


Gambar 2.1 Logo Gratefulshop  
(Dokumentasi Gratefulshop, 2021)

Gratefulshop merupakan perusahaan yang menjual aksesoris rohani Kristen melalui berbagai media sosial terutama *Instagram*. Perusahaan ini telah didirikan sejak tahun 2016, tepatnya pada tanggal 6 Januari. Dengan nama Gratefulshop yang berarti bersyukur, perusahaan mengharapkan konsumen untuk bersyukur untuk segalanya yang terjadi di kehidupan. Visi yang dimiliki oleh Gratefulshop adalah berperan untuk memberikan dampak dan kesaksian Tuhan melalui aksesoris yang dipakai. Selain itu, misi Gratefulshop adalah menyediakan produk berupa aksesoris rohani dengan kualitas yang tinggi serta harga yang terjangkau dan mendorong makna salib yang menjadi kebanggaan orang yang memeluk agama Kristen. (Gratefulshop, n.d.)

Menjadi perusahaan aksesoris rohani terbesar di Indonesia, Gratefulshop telah memiliki 88.600 pengikut pada *Instagram*. Menawarkan berbagai macam produk aksesoris, seperti kalung, gelang, cincin, dan lainnya, Gratefulshop telah berhasil meluaskan penjualan sampai ke luar Indonesia. Sampai bulan Juli 2021, Gratefulshop memiliki total sebanyak 32.723 produk yang telah dijual di seluruh wilayah Indonesia maupun kawasan Asia Tenggara lainnya. (Gratefulshop, n.d.)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi  
(Dokumentasi Gratefulshop, 2021)

Marcelino Roderick merupakan pendiri sekaligus pimpinan dari Gratefulshop. Dalam Gratefulshop, hanya ada dua anggota dalam divisi *content creator* untuk semua media sosial. Semua divisi termasuk *content creator* diawasi langsung oleh pimpinan. Tasya Julia Veronica yang merupakan *lead of content creator* berfokus untuk konten *story* Instagram dan Tiktok. Sedangkan Felisia Friscillia yang bertanggung jawab atas konten *feeds* Instagram. Namun selama magang berlangsung, penulis berkoordinasi dan berada langsung di bawah pimpinan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A