

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Indonesia, “Daftar e-commerce dengan pengunjung terbanyak per kuartal i/2022.” [Online]. Available: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/daftar-ecommerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-kuartal-i2022>
- [2] S. M. Salsabila, A. A. Murtopo, and N. Fadhilah, “Analisis sentimen pelanggan tokopedia menggunakan metode naïve bayes classifier,” *Jurnal Minfo Polgan*, vol. 11, no. 2, pp. 30–35, 2022.
- [3] R. Arief and K. Imanuel, “Analisis sentimen topik viral desa penari pada media sosial twitter dengan metode lexicon based,” *Jurnal Ilmiah Matrik*, vol. 21, no. 3, pp. 242–250, 2019.
- [4] L. Luthfiana, J. C. Young, and A. Rusli, “Implementasi algoritma support vector machine dan chi square untuk analisis sentimen user feedback aplikasi,” *Ultimatics: Jurnal Teknik Informatika*, vol. 12, no. 2, pp. 125–126, 2020.
- [5] G. Hendry, “Analisis sentimen twitter terhadap tanggapan mengenai keputusan masa psbb dengan long-short term memory (lstm),” Ph.D. dissertation, Universitas Multimedia Nusantara, 2022.
- [6] B. Indiarjo Pratomo, “Implementasi multinomial naïve bayes pada aplikasi analisis sentimen terkait jasa transportasi online via twitter,” Ph.D. dissertation, Universitas Multimedia Nusantara, 2020.
- [7] E. M. Sipayung, H. Maharani, and I. Zefanya, “Perancangan sistem analisis sentimen komentar pelanggan menggunakan metode naïve bayes classifier,” *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, vol. 8, no. 1, 2016.
- [8] G. A. Buntoro, “Analisis sentimen calon gubernur dki jakarta 2017 di twitter,” *INTEGER: Journal of Information Technology*, vol. 2, no. 1, 2017.
- [9] K. Setiawan, B. Rahmatullah, B. Burhanuddin, A. B. Paryanti, and F. Fauzi, “Komparasi metode naïve bayes dan support vector machine menggunakan particle swarm optimization untuk analisis sentimen mobil esemka,” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, vol. 4, no. 3, pp. 102–111, 2020.
- [10] A. Nurzahputra and M. A. Muslim, “Analisis sentimen pada opini mahasiswa menggunakan natural language processing,” in *Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNIK 2016)*, 2016, pp. 114–118.
- [11] K. S. Nugroho, “Dasar text preprocessing dengan python,” 2019.
- [12] L. A. Andika, P. A. N. Azizah, and R. Respatiwan, “Analisis sentimen masyarakat terhadap hasil quick count pemilihan presiden indonesia 2019

pada media sosial twitter menggunakan metode naive bayes classifier,” *Indonesian Journal of Applied Statistics*, vol. 2, no. 1, pp. 34–41, 2019.

- [13] F. Ratnawati, “Implementasi algoritma naive bayes terhadap analisis sentimen opini film pada twitter,” *INOVTEK Polbeng-Seri Informatika*, vol. 3, no. 1, pp. 50–59, 2018.
- [14] E. Manalu, F. A. Sianturi, and M. R. Manalu, “Penerapan algoritma naive bayes untuk memprediksi jumlah produksi barang berdasarkan data persediaan dan jumlah pemesanan pada cv. papadan mama pastries,” *Jurnal Mantik Penusa*, vol. 1, no. 2, 2017.

