

Pengaruh Digital Marketing dan Social Media yang Berkualitas Pada Brand Awareness Dan Purchase Intention; Telaah Pada Penurunan Penjualan PT. Indolok Bakti Utama



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana ekonomi

Oleh :

Nurico Panji Satrio

00000012121

PROGRAM STUDI MANAGEMENT

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN TINDAK PLAGIARISME

Oleh

Nama: Nurico Panji Satrio

NIM : 00000012121

Program studi: Manajemen

Fakultas : Bisnis

Saya telah melakukan proses penulisan skripsi disertai dengan kegiatan penelitian yang dilakukan oleh saya sendiri Dengan judul penulisan skripsi yaitu:

“Pengaruh *digital marketing* dan *social media* yang berkualitas pada brand *awareness* dan *purchase Intention*; telaah pada penurunan penjualan PT.Indolak Bakti Utama”.

Dalam proses penulisan skripsi ini saya gunakan sebagai syarat di dalam memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana bisnis ekonomi. Skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang dimiliki oleh orang lain ataupun lembaga lain. Dan semua karya ilmiah milik orang lain ataupun lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta telah dicantumkan di bagian Daftar pustaka.

Tangerang, 20 Juni 2022.



Nurico Panji Satrio

0000001212

Pengaruh Digital Marketing dan Social Media yang Berkualitas Pada Brand Awareness Dan Purchase Intention; Telaah Pada Penurunan Penjualan PT.

Indolok Bakti Utama.

Oleh:

Nama : Nurico Panji Satrio

NI M: 0000012121

Fakultas : Bisnis Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Telah diujikan pada hari Jumat < 20/01/2022>

Pukul 16:00 s.d dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Tangerang, 3 Januari 2022

Ketua Sidang

Dosen Penguji



(Tessa Handra, S.E., M.E.)

(NIDN: 0322058406)

(Felix Sutisna, S.E., M.M.)

(NIDN/NIK:0307067701)

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

(NIDN: 00308118803)



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,M.M., CSCP

(NIDN: 0312087404)

Ketua Program Studi Management



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,M.M., CSC

Lembar Persetujuan

Skripsi dengan judul

Pengaruh Digital Marketing dan Social Media yang Berkualitas Pada Brand Awareness Dan Purchase Intention; Telaah Pada Penurunan Penjualan PT. Indolok Bakti Utama

Oleh:

Nama : Nurico Panji Satrio

Nim 0000012121

Fakultas : Bisnis Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Januari 2022

Ketua Sidang

Dosen Penguji



(Tessa Handra, S.E., M.E.)

(NIDN: 0322058406)

(Felix Sutisna, S.E., M.M.)

(NIDN/NIK:0307067701)

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

(NIDN: 00308118803)



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,M.M., CSCP

(NIDN: 0312087404)

Ketua Program Studi Management



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,M.M., CSC

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UaNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurico Panji Satrio

NIM : 00000012121

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul. **“Pengaruh *digital marketing dan social media* yang berkualitas pada *brand awareness dan purchase intention*; telaah pada penurunan penjualan PT. Indolok Bakti Utama.”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya untuk dengan sebenarnya

Tangerang, 03 Januari 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp is rectangular and contains the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and a unique alphanumeric code '26B27AJX430417032'.

(Nurico Panji Satrio)

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yaitu Skripsi yang berjudul ” **Pengaruh *digital marketing* dan *social media* yang berkualitas pada *brand awareness* dan *purchase intention*; telaah pada penurunan penjualan PT. Indolok Bakti Utama**” .

Karya tulis ini diuntuk sebagai salah satu syarat untuk kelulusan. Penulis menyadari bahwa tidaklah mungkin skripsi ini dapat terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas S.Tr.Par, M.M CSCP., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Mohammad Annas S.Tr.Par, M.M CSCP, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Seluruh dosen Manajemen Fakultas Bisnis yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu selama belajar di Universitas Multimedia Nusantara.
8. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Untuk diri sendiri, Selamat anda telah menjadi yang terbaik hingga saat ini.

10. Serta teman – teman saya yang selalu memberi dukungan, hiburan, motivasi, semangat pada proses mulai penyusunan hingga penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa karya tulis yang berupa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan kesalahan yang ada karena keterbatasan penulis. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan untuk mencapai kesempurnaan dalam penulisan yang lebih baik. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah wacana pengetahuan bagi pembaca serta dapat dijadikan referensi pembelajaran kedepannya.

Tangerang, 03 Januari 2022



(Nurico Panji Satrio)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Pasar Alat keamanan dan pemadam kebakaran di Indonesia memiliki persaingan yang tinggi, PT.Indok Bakti Utama adalah salah satu *brand* yang paling bersaing di pasar alat keamanan dan pemadam kebakaran di Indonesia menurut data internal yang penulis peroleh PT. Indolok Bakti Utama mengalami penurunan penjualan alat keamanan dan pemadam kebakaran itu turun dari tahun 2019 sampai dengan 2020 bukukan rugi Rp. 1.4 miliar, Sepanjang tahun 2018 sampai tahun 2021 lalu, alhasil selama tahun pertama di 2018 tahun ini, perseroan membukukan penurunan penjualan secara tahunan menjadi Rp. 8 milyar Padahal tahun 2018 PT. Indolok Bakti Utama sebesar Rp. 234 milyar rupiah.

Dengan latar belakang tersebut, peneliti akhirnya meneliti pengaruh digital marketing dan social media yang berkualitas pada brand awareness dan urchase intention; telaah pada penurunan penjualan PT. Indolok Bakti Utama. Penelitian ini menggunakan metode SMART PLS dengan objek Brand Indolok Bakti Utama. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif Penelitian menyebarkan kuesioner secara *online* kepada 102 responden yang mengetahui brand PT. Indolok Bakti Utama, Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 5 variable yang berpengaruh pada penelitian ini yaitu:

1. The inspired-by state memiliki pengaruh positive effect terhadap inspired-to state”
2. Media richness memiliki pengaruh positive effect terhadap the inspired-by state
3. Pengaruh Promotion focus memiliki pengaruh positive effect terhadap the inspired-by state
4. Social influence pengaruh positive effect terhadap inspired-by state
5. Vividness of ad memiliki pengaruh positive effect terhadap inspired-by state

Kata kunci: Indolok Bakti Utama, Digital marketing dan Social Media, Brand Awareness, Purchase Intention.

ABSTRACT

The market for security and fire fighting equipment in Indonesia has high competition, PT. Indolok Bakti Utama experienced a decline in sales of safety equipment and fire extinguishers, which fell from 2019 to 2020, recording a loss of Rp. 1.4255 billion, throughout 2018 to 2021, as a result during the first year of 2018 this year, the company recorded a decrease in annual sales to Rp. 8 billion Even though in 2018 PT. Indolok Bakti Utama Rp. 234 billion rupiahs.

With this background, the researcher finally examined the effect of quality digital marketing dan social media on brand awareness and purchase intention; Study on the decline in sales of PT. Indolok Service Main. This study uses the SEM-PLS method with the Indolok Bakti Brand. The main object to be examined is Media richness has an influence on inspired circumstances, Clarity has an influence on inspired states, Social influences have an influence on inspired states, Promotion focus has an influence on countries that inspired, Inspired country has influence on inspired country, Inspired country has influence on purchase intention. PT. Indolok Bakti Utama, the results of the study show that there are 5 variables that influence this research, namely:

1. The inspired-by state memiliki has a positive effect on inspired-to state”
2. Media richness memiliki has a positive effect on the inspired-by state
3. Pengaruh Promotion focus has a positive effect on inspired-by state
4. Social influence has a positive effect on inspired-by state
5. Vividness of ad has a positive effect on inspired-by state

Keywords: Indolok Bakti Utama, Digital Marketing dan Social Media, Brand Awareness, Purchase Intentions.

DAFTAR ISI

Table of Contents

COVER DEPAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI.....	2
Lembar Persetujuan	4
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT.....	9
DAFTAR ISI.....	10
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 LATAR BELAKANG	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 BATASAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.1. Inspirasi dan inspirasi pelanggan	Error! Bookmark not defined.
2.2. Inspirasi pelanggan dalam pemasaran media sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Informational factor: media richness.	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Informational factor: vividness of ad.	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Personal factor: promotion focus	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Inspired-by and inspired-to.	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Consequences of customer inspiration.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.4 Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Visi misi perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Nilai Inti perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Jenis jenis penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Analisis Statistik	Error! Bookmark not defined.
3.9 Operationalization of Research Variables.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskriptif profile responden.	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis SEM PLS	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Outer Loading / Faktor Loading	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1. Uji Validitas Konvergence.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.2. Discriminant Validity (Cross Loading).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.3. Uji Reliabilitas Variabel (Composite Reliability).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Inner Model.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.1.Koefisien Determinasi (R ²)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.2.Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Kriteria Fornell-Larcker / Fornell Larcker Criterion HTMT	Error! Bookmark not defined.

(Discriminant Validity).....	Error! Bookmark not defined.
Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Composite reability	Error! Bookmark not defined.
2. Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (Indirect effects).....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.3. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR & TABLE

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Visi dan Misi Perusahaan PT. Indolok Bakti Utama	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Gambar Organisasi Chart Perusahaan PT. Indolok Bakti Utama	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Gambar Nilai Inti Perusahaan PT. Indolok Bakti Utama...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Design Penelitian / Research design	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Uji Instrumen Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Hasil uji reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Hasil uji R2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Hasil uji Q 2 Predictive Relevance	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Hasil uji Q 2 Predictive Relevance	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Hasil uji Mediasi partial.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Table menurut jenis kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Table menurut jenis usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Table menurut jenis pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Table menurut rentang pendapatan per bulan ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Kategori Mean Dari Interval Kelas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Tabel Hasil Uji Validitas Main-test	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Discriminant Validity (Cross Loading).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Cross Loading.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel (Composite Reliability)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian R square	Error! Bookmark not defined.
No table of figures entries found.	
Tabel 4. 12 Kriteria Fornell-Larcker / Fornell Larcker Criterion HTMT	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Path Coefficient	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Indirect effects	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Table 1. 1 Table Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 2 Tample Jenis Usia	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 3 Table Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 4 Rentang Pendapatan Per Bulan	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 5 Table Uji Instrumen Validitas	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 6 Hasil Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 7 Hasil Uji R Square	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 8 Hasil uji Q 2 Predictive Relevance	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 9 Hasil uji Q 2 Standart Deviation .	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 10 Hasil uji Mediasi partial	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 11 Tabel Hasil Uji Validitas Main-test	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 12 Discriminant Validity (Cross Loading)	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 13 Hasil Uji Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 14 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel (Composite Reliability	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 15 Hasil Pengujian R square	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 16 Kriteria Fornell-Larcker / Fornell Larcker Criterion HTMT	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Gambar 1. 1 Hasil Uji t dengan SMARTPLS	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 17 Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 18 2.Pengujian Pengaruh Langsung (Dirrect Effects)	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 19 Indirect effects	Error! Bookmark not defined.
Daftar Table 1. 20 Rekapitulasi Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 3	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 4	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 5	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 6	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 7	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 8	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 9	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 10	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 11	Error! Bookmark not defined.
Lampiran Angket pertanyaan 1. 12	Error! Bookmark not defined.

Lampiran Angket pertanyaan 1. 13.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran Angket pertanyaan 1. 14.....**Error! Bookmark not defined.**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA