



Gambar 6. Screenshot dari konten Instagram SOHO FLEX/SPACE tanggal 16 Desember 2021

(sumber pribadi)

5. KESIMPULAN

Strategi *nostalgia marketing* dengan konsep visual video gim dapat diterapkan pada konten Instagram LIPPO HOMES spesifiknya *brand* SOHO FLEX/SPACE yang target pasarnya yaitu generasi milenial, sama dengan target utama dari pemasaran nostalgia. Konsep visual video gim dengan gaya pixel art yang ikonik dan konsep genre fighting game yang sudah menjadi familier serta referensi-referensi kultur pop seperti *fusion dance* dari *Dragon Ball* dapat digunakan ketika membicarakan mengenai bagaimana dua hal yang berlawanan seperti Work dan Life dapat berdamai dan menemukan keseimbangan di SOHO FLEX/SPACE. Dengan visual yang familier, lagu yang *upbeat*, dan waktu video yang singkat, strategi *nostalgia marketing* dapat diterapkan pada konten Instagram LIPPO HOMES untuk menarik perhatian generasi milenial.

6. DAFTAR PUSTAKA

Babic, N., Pibernik, J., & Mrvac, N. (2008). Media study: Motion graphics.