

5. KESIMPULAN

Kesimpulan yang penulis dapat dari temuan penelitian terkait adalah pekerja kreatif dapat mengembangkan jangkauan konten mereka dengan diversifikasi produk, yang salah satu caranya dapat dilakukan dengan membagi produk turunan berdasarkan usia. Orang-orang yang pada masa itu menghabiskan masa mudanya ketika Gundala baru pertama rilis, mereka akan lebih gemar membaca komik cetak. Sementara untuk usia orang pada rentang 15 tahun ke atas akan lebih akrab dengan sarana digital. Kemudian apa yang nampak bagus di satu media, belum tentu demikian di media lain. Saat terjadi pemindahan media ke media yang lain, sifat suatu produk akan berubah. Kendati demikian, cerita yang disuguhkan tetap tidak lepas dari tema superhero yang melekat pada Gundala. Suatu kekayaan intelektual memiliki potensi untuk dinikmati semua usia, tinggal bagaimana pekerja kreatif mengolahnya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis bermaksud memberikan saran dengan kerendahan hati bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti transmedia konten, yaitu peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri sehingga proses pengambilan dan pengumpulan data dapat terlaksana lebih baik dan dapat menunjang topik yang diteliti lebih kuat.

