

3. METODE PENELITIAN

Dalam kajian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif yang disertai dengan observasi yang dilakukan secara intens terhadap objek penelitian. Pembahasan mengenai penggunaan dari *slider* didasari oleh pengamatan penulis terhadap *grip* yang dilakukan pada saat membuat iklan *Zen Tableware*. Selain melakukan observasi atau pengamatan terkait proyek, penulis juga melakukan studi mengenai *grip*, *camera movement*, *high angle*, dan yang terpenting juga penulis melakukan studi terhadap *safety* dari *grip* kamera yang digunakan dengan posisi yang cukup ekstrim.

Penulis mengawali penelitian dengan memilih topik. Penelitian ini tentunya memiliki proses dan tahapan sebelum sampai pada tahap kesimpulan. Penulis mengawali penelitian dengan memilih topik. Lalu, berlanjut ke tahap pengumpulan data. Data tersebut diambil dari arsip perusahaan, dokumentasi *grip* kamera yang terpasang untuk memenuhi visi DOP. Selain itu, penulis mendapatkan dokumen seperti *shotlist* yang dapat dijadikan basis pembuatan *grip* untuk membuat *shot-shot* tertentu.

Pengolahan data sama seperti memisahkan data primer dan data sekunder, lalu dianalisis. Data primer pada penelitian ini adalah video iklan *Zen Tableware*, sedangkan data sekundernya merupakan hasil dari pengamatan penulis dan dokumentasi. Tahap analisis data merupakan tahapan untuk mengolah data primer dan sekunder yang telah penulis amati selama *pre-production* sampai *production* iklan *Zen Tableware*. Menurut Sugiono (2005), metode penelitian kualitatif adalah metode untuk memahami objek dari penelitian, baik dari kondisi maupun situasi. Tahapan terakhir dari penelitian ini adalah pembuatan kesimpulan. Setelah mengumpulkan data, mengolah data tersebut, menganalisis teknis dan sistem, penulis akan memiliki sebuah kesimpulan mengenai keseluruhan pembahasan terkait penggunaan *slider* untuk membuat *shot high angle*.