

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari arsip wawancara dengan Radityo Trinugroho sebagai *Executive Producer* Ganeshaidea, Ganeshaidea merupakan sebuah perusahaan rumah produksi yang didirikan pada tahun 2016 di bawah naungan PT Swa Karsa Daya Karya (Trinugroho, 2020). Nama perusahaan ini terinspirasi dari ketertarikan Arif Hidayat sebagai *Chief Executive Officer* dan *President Director* Ganeshaidea terhadap filosofi gajah yang visioner sekalipun memiliki mata berukuran kecil. Sebelum beralih ke nama Ganeshaidea pada 2019, rumah produksi ini dulunya menggunakan nama Ganesha Film dan lebih cenderung berfokus pada produksi saja.



Gambar 2.1. Logo Ganeshaidea
(Sumber: Ganeshaidea)

Seiring berjalannya waktu, Ganeshaidea mulai menyediakan layanan yang lebih beragam. Perusahaan ini tidak hanya melayani dari segi produksi, tetapi juga pengembangan konsep iklan televisi, video profil perusahaan, film dokumenter, dan iklan digital. Beberapa proyek yang ditanganinya meliputi dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) maupun *brand* perusahaan swasta dari berbagai kategori seperti makanan dan minuman, telekomunikasi, perbankan, otomotif, perawatan pribadi, dan masih banyak lagi (Ganeshaidea, n.d.).

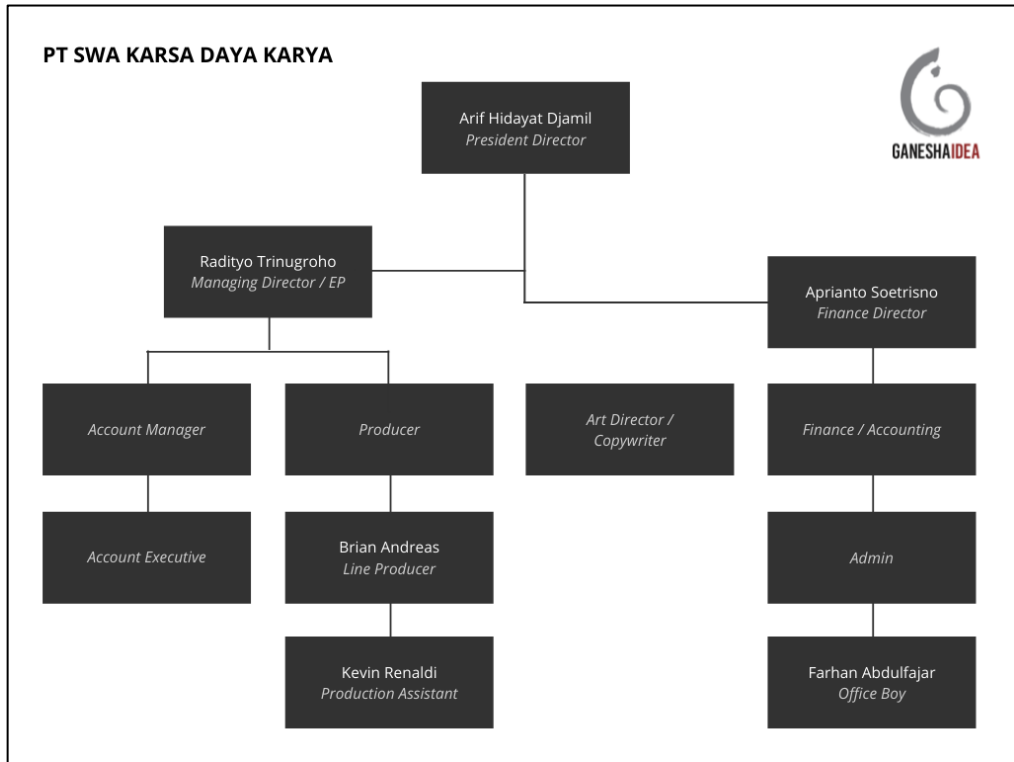
Ganashaidea terus berupaya secara kreatif untuk menciptakan karya yang mudah untuk diingat oleh masyarakat. Hal ini juga didukung dengan visi agar Ganashaidea dapat terus bertumbuh seperti filosofi gajah yang dijelaskan sebelumnya. Tidak hanya itu, perusahaan ini memiliki misi untuk menciptakan wadah dimana orang-orang dapat belajar dan berkolaborasi di bidang produksi. Dengan misi tersebut, Ganashaidea pun berencana untuk membuat konten edukasi yang dapat memperkaya wawasan para insan yang ingin memahami dunia produksi secara lebih mendalam (Trinugroho, 2020).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Ganashaidea menggunakan struktur organisasi datar karena di perusahaan ini divisi yang dibawah manajemen tidak berjumlah banyak. Dengan struktur tersebut, maka alur komunikasinya menjadi cukup sederhana. Menurut penulis, hal ini memiliki nilai tambah karena para atasan dapat langsung berkoordinasi dan berdiskusi ketika harus mengambil keputusan secara cepat dengan para karyawannya. Struktur organisasi perusahaannya meliputi enam karyawan tetap dengan jabatan sebagai:

1. *President Director*
2. *Managing Director / Executive Producer*
3. *Finance Director*
4. *Line Producer*
5. *Production Assistant*
6. *Office Boy*

Sementara posisi lainnya biasanya diisi oleh para pekerja *freelance* yang dipekerjakan oleh perusahaan. Para pekerja *freelance* yang dipilih biasanya disesuaikan dengan kebutuhan proyek dari segi pengalaman ataupun gaya artistik yang menjadi ciri khasnya.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Ganeshaidea
(Sumber: Ganeshaidea)