

**PERANAN *VIDEOGRAPHER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM
PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI PT ALFA GOLDLAND REALTY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

KUNTOADJI SATRIO

00000027016

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**PERANAN *VIDEOGRAPHER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM
PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI PT ALFA GOLDLAND REALTY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

KUNTOADJI SATRIO

00000027016

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini Penulis,

Nama : Kuntoadji Satrio
NIM : 00000027016
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

“PERANAN VIDEOGRAPHER DAN EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT ALFA GOLD LAND REALTY” merupakan hasil karya Penulis sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah Penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, Penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang Penulis tempuh.

Tangerang, 13 Oktober 2021



Scanned with CamScanner

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

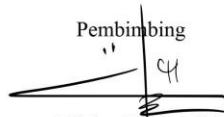
“PERANAN VIDEOGRAPHER DAN EDITOR DALAM PEMBUATAN
KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT ALFA GOLD LAND REALTY”

Oleh
Nama : Kuntoadji Satrio
NIM : 0000027016
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Oktober 2021.

Pembimbing



Muhammad Cahya Daulay, S.Sn., M.Ds.
0331107801

Ketua Program Studi
Film



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

“PERANAN VIDEOGRAPHER DAN EDITOR DALAM PEMBUATAN
KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT ALFA GOLDLAND REALTY”

Oleh

Nama : Kuntoadji Satrio

NIM : 00000027016

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 26 Oktober 2021

Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Muhammad Cahya M. D., S.Sn., M. Ds
NIDN: 0331107801

Penguji

R.R. Mega Iranti K., S.Sn., M.Ds.
NIDN: 0303018005

Ketua Program Studi
Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

NIK: 02545

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kuntoadji Satrio

NIM : 00000027016

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Videographer & Video Editor di Perusahaan PT. Alfa Goldland Realty.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Oktober 2021.

Yang menyatakan,



Kuntoadji Satrio

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERANAN *VIDEOGRAPHER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN DI PT. ALFA GOLDLAND REALTY” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Ibu Lilia Sukotjo, selaku *Director* di *Marketing Promotion Landed*.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Bapak Wikhen Rusli, selaku *General Manager* di *Marketing Promotion Landed*.
7. Kepada Pimpinan *Marketing Communication* Ibu Tiara Novanda, selaku *Manager* di *Marketing Promotion Landed*.
8. Kepada *Supervisor* Bapak Steven, selaku *Marketing Communication Specialist* di *Marketing Promotion Landed*.
9. Kepada Bapak Bimo Masaji, selaku *Digital Media Section Head* di *Marketing Promotion Landed*.

10. Kepada Ibu Lydia Edwina Hutami, selaku *Digital Media Specialist* di *Marketing Promotion Landed*.

11. Orang Tua dan keluarga Penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Oktober 2021.



Kuntoadji Satrio

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANAN VIDEOGRAPHER DAN VIDEO EDITOR
DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI PT. ALFA GOLDLAND REALTY**

Kuntoadji Satrio

ABSTRAK

Penulis telah melakukan kegiatan magang di PT Alfa Goldland Realty dengan berkedudukan di divisi *Marketing & Promotion Landed*, yakni di tim *Digital Media* yang memiliki tugas untuk memproduksi konten video media sosial Alam Sutera. Perusahaan PT Alfa Goldland pada masa pandemi ini memiliki soklusi untuk dapat menawarkan produknya di masa pandemi saat ini dengan memberikan konten-konten yang bertujuan untuk mengiklankan produknya di masa pandemi covid-19 saat ini. Kegiatan magang ini dilakukan untuk ingin lebih mengenal produk yang ditawarkan oleh perusahaan PT Alfa Goldland Realty yang bergerak di bidang kontruksi atau developer di Alam Sutera, Tangerang. Dengan banyaknya *timeline* untuk memproduksi konten media sosial bagi perusahaan, penulis dapat mengelola waktu untuk dapat menyelesaikan tugas yang diberikan tepat waktu. Selama proses kegiatan magang, penulis juga mengalami berbagai kendala atau hambatan. Penulis dapat merasakan atau mengalami secara langsung dampak yang diterima selama magang di perusahaan PT Alfa Goldland Realty yakni adanya pengembangan *softskill* dan juga *hardskill* selama magang di perusahaan tersebut. Sehingga pengalaman dan *skill* yang dimiliki penulis dapat terus berkembang.

Kata kunci: PT Alfa Goldland Realty, konten media sosial, *videographer*, *video editor*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF VIDEOGRAPHERS AND VIDEO EDITORS
IN CREATING SOCIAL MEDIA CONTENT
AT PT ALFA GOLDLAND REALTY**

Kuntoadji Satrio

ABSTRACT

The author has done an internship at PT Alfa Goldland Realty with a position in the Marketing & Promotion Landed division, namely the Digital Media team which has the task of producing Alam Sutera social media video content. The company PT Alfa Goldland during this pandemic has a solution to be able to offer products during the current pandemic by providing content that aims to advertise products during the current covid-19 pandemic. This internship activity was carried out to get to know more about the products offered by PT Alfa Goldland Realty which is engaged in construction or developer in Alam Sutera, Tangerang. With plenty of time to produce social media content for them, writers can manage the time to complete the assigned task on time. During the internship process, the author also encountered various obstacles or obstacles. The author can feel or experience directly the impact received during his internship at PT Alfa Goldland Realty, namely the development of soft skills and also hard skills during his internship at the company. So that the experience and skills possessed by the author can continue to grow.

Keywords: PT Alfa Goldland Realty, social media content, videographer, video editor.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	26
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	28
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	29
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3.1. Bukti Percakapan dengan HRD PT Alfa Goldland Realty	3
Gambar 2.1 Logo PT Alfa Gold Land Realty	5
Gambar 2.2 Logo Sutera Winona	6
Gambar 2.3 Produk Paddington Heights	6
Gambar 2.4 Produk Elevee	7
Gambar 2.5 Produk Sutera Victoria	7
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Kerja PT Alfa Gold Land Realty	9
Gambar 3.2.1 Bumper Video Sutera Winona	15
Gambar 3.2.2 Video Campaign Tyria	16
Gambar 3.2.3 Jadwal Konten Media Sosial Per Agustus	17
Gambar 3.2.4 Jadwal Konten Media Sosial Bulan Per September	18
Gambar 3.2.5 Bumper Video Launching Tyria	19
Gambar 3.2.6 Pemenang Lomba <i>Challenge</i>	20
Gambar 3.2.7 Penulis sebagai Videographer di HUT Alam Sutera.....	22
Gambar 3.2.8 Penulis sebagai <i>Soundman</i> di HUT Alam Sutera ke-27.....	22
Gambar 3.2.9 Penulis sebagai Videographer di HUT Alam Sutera ke-27.....	23
Gambar 3.2.10 Event Tiktok Challenge.....	25
Gambar 3.2.2.1 <i>Timeline</i> Bulan Agustus Untuk <i>Story Launching</i> Tyria.....	27

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	34
Lampiran B. Kartu MBKM 02	35
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	36
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	47
Lampiran E. Hasil Turnitin	48
Lampiran F. Surat Penerimaan Magang	50



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA