

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini membuat semua kalangan bisa mendapatkan berbagai informasi dengan mudah dan cepat. Tetapi dalam mendapatkan informasi tersebut dibutuhkan sebuah wadah / tempat yang dapat menyimpan informasi tersebut dan bagaimana masyarakat dapat menggunakan teknologi dengan baik dan tepat. *Website* merupakan salah satu teknologi informasi yang lazim digunakan oleh banyak kalangan, karena dapat dengan mudah digunakan dan dimengerti tanpa harus mengunduhnya terlebih dahulu. Di sisi lain perusahaan juga membutuhkan sebuah *website* untuk mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi, melakukan transaksi dengan mudah, memperluas target pasar, dan lain sebagainya. Pada dasarnya *website* perusahaan memberikan pandangan awal pelanggan terhadap perusahaan. Ketika sebuah *website* diperbaiki dari waktu ke waktu baik dari segi informasi maupun dari segi tampilan, maka akan semakin baik untuk mendukung proses bisnis serta memberikan dampak kepada pelanggan.

Perusahaan IAK (Indobest Artha Kreasi) sebagai perusahaan yang dapat membantu bisnis untuk meningkatkan akuisisi, konversi, dan retensi pelanggan dengan insentif dari ribuan produk digital yang dapat dipersonalisasi[1]. Dalam hal ini PT IAK ingin melakukan perubahan dari segi informasi dan tampilan agar semakin mudah digunakan oleh pelanggan, serta memberikan jasa pembuatan *website* kepada pelanggan yang membutuhkan seperti pembuatan *website* vihara.

Tian Shi Hua (TSH) merupakan salah satu vihara yang menyediakan beberapa kegiatan dimana umat beragama Buddha dapat mengetahui dan mengikuti kegiatan tersebut. Tetapi masih terdapat umat yang tidak mengetahui jadwal acara dari TSH dan umat yang kurang memanfaatkan peluang yang dimungkinkan dengan teknologi *online*. Hal ini disebabkan oleh publikasi kegiatan yang diberikan secara tidak merata, publikasi kegiatan yang kurang (seperti tidak ada pemberitahuan beberapa hari sebelum kegiatan), administrasi masih dilakukan secara manual, antar umat masih merasa segan untuk bertanya, bahkan tidak saling mengenal satu sama lain antar umat di Tian Shi Hua[2]. Oleh karena itu Tian Shi Hua (TSH) membutuhkan sebuah wadah / tempat agar umat dapat mengakses jadwal acara TSH yang akan datang, memberikan notifikasi acara beberapa hari sebelumnya, mengurangi

administrasi secara manual, menyediakan informasi *database* umat yang dapat diakses sesama umat, memberikan kesempatan kepada sesama umat untuk mempromosikan usahanya dan mencari rekan kerjasama, dan mengenalkan aplikasi selain whatsapp yang memiliki *user interface* yang *friendly* untuk umat senior[2].

Untuk itu PT Indobest Artha Kreasi hadir dalam memberikan fasilitas kepada Tian Shi Hua dalam membuat sebuah *website* dengan harapan agar dapat digunakan oleh umat bergama dan mempermudah mendapatkan informasi dari Vihara tersebut. Proses pembuatan *website* menggunakan bahasa pemrograman laravel, vuejs, inertia, dan tailwind-css. Selain itu Perusahaan juga berharap dengan adanya perbaikan website perusahaan, pelanggan bisa mendapatkan informasi yang lebih jelas serta dapat meningkatkan konsistensi dan aksesibilitas[3]. Bahasa pemrograman yang digunakan untuk perubahan pada bagian UI/UX *website* whitelabel adalah *framework* Laravel, Vuejs, dan Inertia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang yang telah dilakukan adalah untuk mengimplementasikan materi yang sudah dipelajari selama berada di Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan pengalaman kerja sebelum masuk ke dunia kerja secara nyata. Tujuan dari kerja magang ini adalah rancang bangun sistem informasi Vihara dan refactor UI/UX PT. Indobest Artha Kreasi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja Magang dimulai pada tanggal 14 Juni 2021 sampai 30 November 2021 di PT. Indobest Artha Kreasi sebagai *software engineer*. Prosedur dari kerja magang ini adalah sebagai berikut.

- Kerja magang dilakukan secara daring atau di rumah masing-masing karyawan dikarenakan pandemi Covid-19, dengan jadwal kerja yaitu setiap hari Senin sampai Jumat pada pukul 10.00-18.00 WIB.
- Pada tanggal 14 Juni 2021 sampai 13 Agustus 2021, setiap hari Senin pukul 11.00 dilakukan *daily meeting* dengan divisi *intern* untuk membahas proyek pertama yaitu pembuatan *website* Vihara.
- Pada tanggal 28 Juni 2021 sampai 6 Agustus 2021, akan diadakan setidaknya

3 kali per-minggu untuk melakukan *pair programming* dimana masing-masing anggota hanya mendapatkan kesempatan 1 kali per minggu.

- Pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai 30 Oktober 2021, setiap hari senin pukul 11.00 dilakukan *daily meeting* dengan divisi Whitelabel untuk membahas proyek kedua yaitu refactor UI/UX *website* Whitelabel dari PT. Indobest Artha Kreasi.
- Pada tanggal 23 Agustus 2021 sampai 8 Oktober 2021, setiap minggunya terdapat 1 kali rapat bersama dengan mentor di proyek refactor UI/UX untuk membahas halaman fitur yang akan diperbaharui.
- Pada tanggal 04 Oktober 2021 diadakan rapat OKR divisi whitelabel secara offline di kantor PT Indobest Artha Kreasi.
- Pada Tanggal 05 Oktober 2021 dilakukan *daily meeting* divisi whitelabel sebagai pengganti dihari sebelumnya.
- Pada Tanggal 15 Oktober 2021 melakukan rapat untuk membahas tentang fitur apa saja yang perlu ada untuk halaman H2H *website* whitelabel sistem.

