

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

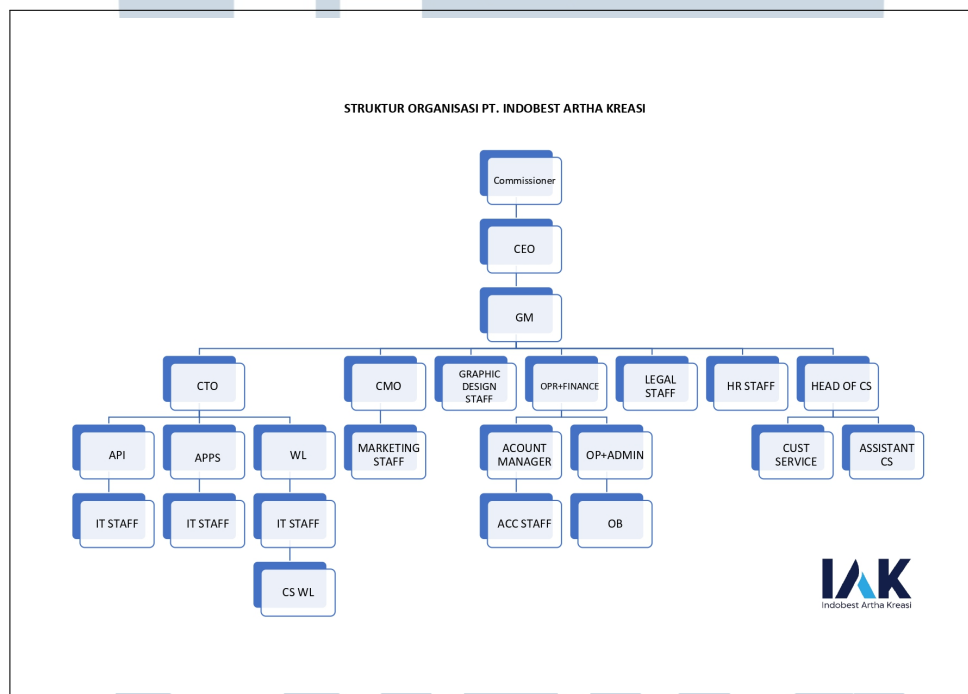
PT. Indobest Artha Kreasi adalah perusahaan teknologi yang didirikan pada tahun 2012 dan berfokus dalam menyediakan layanan pembayaran secara digital (prabayar dan pembayaran tagihan pasca bayar) dari Indonesia, Malaysia, Singapura, Korea, dan Taiwan. Fokus utama di perusahaan ini adalah memberikan pengalaman terbaik kepada pengguna dan mitra untuk membayar utilitas mereka dengan mudah[4]. Perusahaan ini juga memiliki berbagai macam divisi di dalamnya, salah satunya adalah Whitelabel (<https://whitelabel.mobilepulsa.com>) yang merupakan *platform* SaaS untuk membantu pengusaha, korporasi, usaha kecil ataupun menengah untuk membangun situs web pembayaran mereka sendiri (jual isi ulang seluler, paket data, voucher game, pembayaran tagihan, sistem e-commerce) dengan menggunakan merek mereka sendiri. Whitelabel hadir pada tahun 2015 dengan menyediakan situs web, aplikasi android, dan teknis infrastruktur (arsitektur *cloud*)[4].

Perjalanan berdirinya PT. Indobest Artha Kreasi diawali dengan proyek *dailydeals* pada tahun 2012 (indobestdeals.com). Kemudian proyek tersebut ditutup dan pada tahun 2013 perusahaan membuat sebuah proyek *mobilepulsa* (mobilepulsa.com) dengan menghadirkan aplikasi mobile yang akan mempermudah masyarakat dalam bertransaksi dalam hal ini adalah membeli pulsa. Tak hanya sampai itu saja, pada tahun 2014, perusahaan membangun proyek *internet payment gateway firstpay*, disusul dengan berdirinya whitelabel pada tahun 2015. Setelah menjalani 2 tahun, whitelabel melakukan pembaharuan atau peningkatan sistem yang dikenal dengan whitelabel versi 2. Pada tahun 2017, PT. Indobest Artha Kreasi kembali meluncurkan proyek *megahubs* yang menyediakan jasa pengisian pulsa dengan menggunakan sistem pemasangan *widget* melalui API dan meluncurkan *open API* *mobilepulsa*. Kemudian pada tahun 2019, proyek *payment gateway firstpay* ditutup dan perusahaan meluncurkan whitelabel versi terbaru[5][6].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh PT. Indobest Artha Kreasi adalah sebagai *payment platform for everyone in every needs*. Sedangkan misi dari perusahaan ini adalah *building great products to help people in payment, with the widest selections and deliver it through excellence service and support*[1].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi PT Indobest Artha Kreasi

PT. Indobest Artha Kreasi memiliki struktur organisasi perusahaan di mana posisi tertinggi dipegang oleh komisaris (*commissioner*, yang bertugas untuk memberikan nasihat kepada direksi dalam menjalankan perusahaan, meneliti dan menelaah rencana jangka panjang perusahaan yang telah disiapkan. CEO (*chief executive officer*) berada di bawah komisaris yang bertugas utama dalam mengambil keputusan besar terkait perusahaan, mengelola operasional dan sumber daya di perusahaan[4]. Kemudian ada *General Manager* yang membantu CEO dalam mengelola perusahaan, dan di bawahnya CTO (*Chief Technology Officer*), CMO (*Chief Marketing Officer*), *Graphic Design Staff*, *Operational and Finance Divi-*

sion, Legal Staff, Human Resources Staff, dan Head of Customer Service. Setelah itu masing-masing tim akan memiliki bagiannya lagi dalam mengerjakan tugas dari masing-masing kepala bagian[5].

Chief Technology Officer (CTO) memegang 3 divisi yaitu API, APPS, dan WL(Whitelabel). Dimana divisi API bertanggung jawab terhadap bisnis B2B, dengan menyediakan platform "Developer" yang memungkinkan pihak ke-3 untuk menggunakan layanan IAK melalui jalur API atau yang serupa dengannya tanpa harus menggunakan aplikasi IAK. Divisi APPS adalah divisi yang menangani proyek yang langsung berinteraksi dengan *End User / Customer* (B2C) serta aplikasi internal untuk menunjang operasional. Terakhir divisi whitelabel berdedikasi untuk menciptakan *software / platform* (SaaS) yang memungkinkan *customer* untuk memulai bisnis digital (atau fisik) dengan *brand* mereka sendiri tanpa harus merasa kebingungan dalam memikirkan isu teknis[7].

