

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

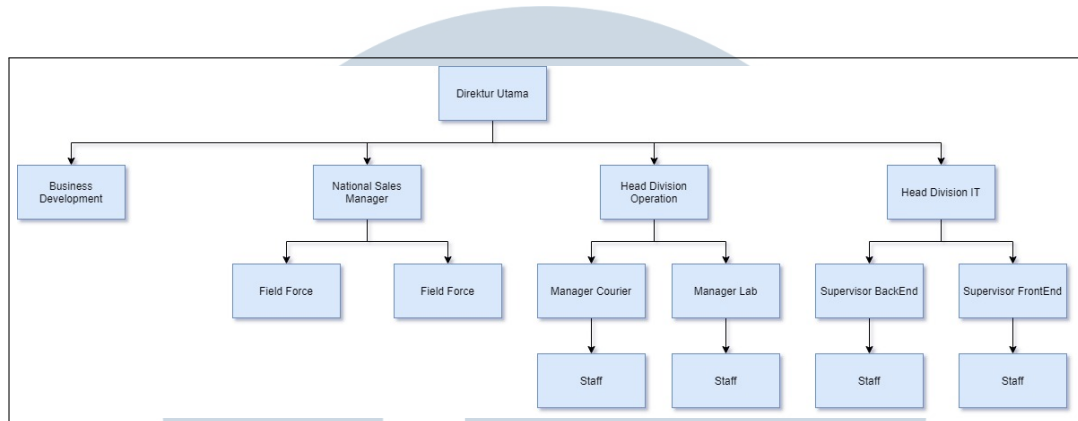
#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT. Pharos Indonesia mulai berdiri sejak 30 September 1971 saat ulang tahunnya yang ke-35 tahun, ia bergabung dan memulai produksi obat-obatan pada September 1974 oleh Ong Joe San (Eddie Lembong) dengan nama Pharos Indonesia Ltd. Nama Pharos diambil dari satu nama Mercusuar yang terletak di kawasan Teluk Alexandria, Mesir. Perusahaan berstatus PMDN (Penanaman Modal Dalam Negeri) dan merupakan perusahaan farmasi pertama di Indonesia yang mendapatkan sertifikat CPOB (Cara Pembuatan Obat yang Baik) dari BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) pada 30 Juni 1990. Didukung dengan lebih dari 5000 SDM, yang sebagian besar personel terdiri dari tenaga muda yang dinamis dan energik. Masa kini, perusahaan dipimpin oleh Dr. Andre Lembong, anak dari Drs. Eddie Lembong [2].

#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

- **Visi :** Menjadi perusahaan farmasi Indonesia terkemuka dengan menjadi mitra pilihan dalam memberikan solusi kepada pelanggannya [2].
- **Misi :**
  - Memperkuat portofolio produk di setiap spesialis kategori produk yang dibutuhkan [2]
  - Menginovasi produk serta desain melalui peningkatan berkelanjutan [2]
  - Menyediakan produk yang memiliki kualitas tinggi dengan biaya yang terjangkau [2]
  - Memberikan pelayanan prima kepada seluruh spesialis di Indonesia (dengan produk yang beretika) dan kepada masyarakat luas (dengan produk yang tidak beretika) *non-ethical* [2].
  - Melakukan pengembangan budaya terhadap sumber daya manusia yang kuat dan positif berdasarkan kompetensi [2].

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Pharos Indonesia  
sumber : [2]

Struktur organisasi perusahaan PT. Pharos Indonesia tempat penulis melaksanakan program kerja magang memiliki 4 divisi utama yaitu divisi IT, divisi operasi, divisi sales, dan divisi business development. Setiap divisi memiliki peran, tugas, dan tanggung jawabnya masing-masing, penulis ditempatkan dalam divisi IT yang memiliki peran dalam membawa perubahan terkait sistem konvensional ke dalam sistem digital, memiliki tugas dalam menciptakan aplikasi atau sebuah sistem yang dapat berjalan dengan baik, serta bertanggung jawab kepada sistem-sistem yang ada dalam perusahaan mulai dari server sampai software dalam divisi IT.

Divisi ini memiliki 2 supervisor, terdapat supervisor untuk bagian frontend dan backend, dan masing-masing supervisor memiliki staff yang bertanggung jawab sesuai dengan scope-nya masing-masing. Untuk divisi operasi dan divisi sales, divisi business development tidak akan dijelaskan lebih lanjut karena penulis tidak memiliki wewenang atau hubungan yang berkaitan dengan divisi tersebut selama program kerja magang berlangsung.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA