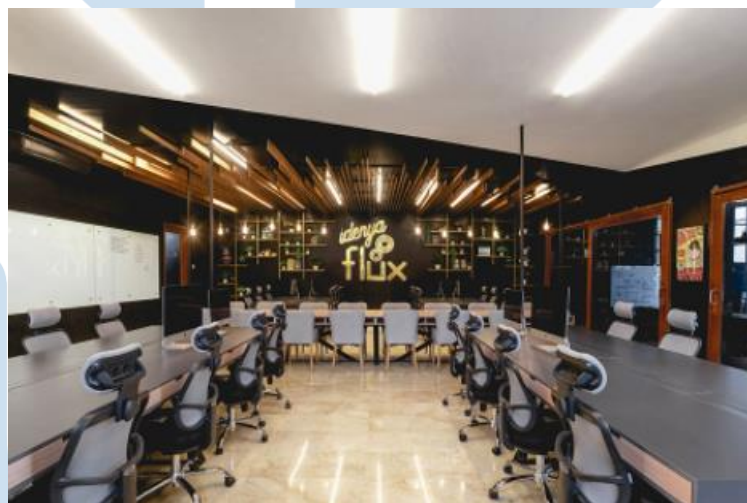


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Idenya Flux didirikan oleh seorang *CEO* muda bernama Yohanes Auri. Beliau dulunya adalah seorang *freelancer graphic designer*. Yohanes Auri kemudian mengembangkan perusahaan bernama PT. Flux Asia Solusindo atau biasa disingkat Flux Design yang menyediakan jasa design grafis. Jasa-jasa yang diberikan seperti *branding* sebuah produk, *web design*, kalender, *company profile*, *corporate identity*, dan masih banyak lagi. Pada tahun 2018, Flux Design membuat 1 perusahaan yang berbeda yaitu Idenya Flux dan memperluas jangkauan bisnis serta target marketnya menjadi *digital agensi dan marketing* sebuah perusahaan atau *brand*.



Gambar 2.1 Kantor Idenya Flux

(Sumber : idenyaflux.co.id)

Idenya Flux sendiri hingga saat ini telah berfokus kepada *full service agensi* dan telah memegang lebih dari 50 klien dan 168 campaign beberapa diantaranya Garuda Indonesia, Huawei, Uniqlo, XL Axiata, Sony Audio, Citilink, BNI 46, dan lain lain. Idenya Flux berhasil memperoleh pendapatan sebesar 4 juta dolar terhitung selama 3 tahun berdirinya perusahaan tersebut.

Idenya Flux juga memiliki misi untuk memberikan kontribusi terbaik terhadap perkembangan industri periklanan Indonesia. Idenya Flux juga akan memberikan ide-ide “emas”nya untuk mengubah tujuan dari setiap kliennya menjadi sebuah emas yang mana sesuai dengan slogan Idenya Flux “*Golden Ideas*”.



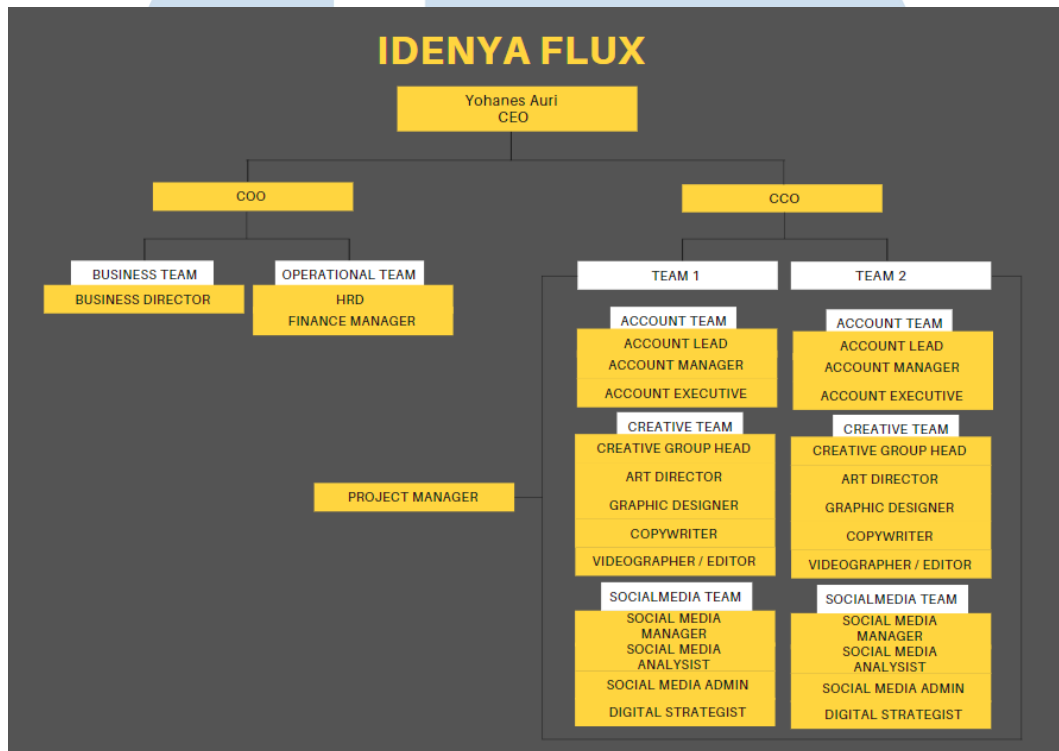
Gambar 2.2 Logo Idenya Flux
(Sumber : google.com)

Logo Idenya Flux memiliki arti bahwa Flux dapat memberikan ide-ide *out of the box* dan juga memvisualisasi sebuah koin yang masuk ke kantung untuk menggambarkan keuntungan bagi perusahaan ataupun klien yang bekerja sama dengan Idenya Flux. Perusahaan ini berlokasi di Permata Hijau Jalan Mas Murni Blok D1 Nomor 16 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Perusahaan Idenya Flux tersebut juga memiliki kolam renang, semi *cafe* untuk para karyawan, iMac, dan berbagai fasilitas lainnya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Idenya Flux memiliki sebuah struktur organisasi sebagai berikut. Penulis mempunyai pekerjaan sebagai seorang *Videographer* dan juga melakukan pekerjaan dalam memberi masukan mengenai ide atau konsep. Selain itu penulis juga melakukan *editing* video ataupun konten-konten desain lainnya.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber : Dokumen Pribadi, 2021)

Idenya Flux ini dipimpin oleh Yohanes Auri. Ia memiliki beberapa cabang bagian yaitu di bagian kreatif dan *marketing*. Penulis sendiri berada di dalam tim 1 dan tim 2 tergantung dari *brand* yang akan diberikan kepada penulis. Penulis mendapatkan pekerjaan secara langsung baik dari *supervisor* atau tim sosial media Idenya Flux.