

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis melakukan *internship* sebagai salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Selama proses pencarian tempat magang, penulis menemukan salah satu *local brand*, yaitu FAYT yang menarik. FAYT menarik perhatian penulis karena *branding* dan juga pendekatan ke *customer* yang sangat positif dan *empowering*. Sebagai seorang perempuan di era digital penulis sangat menyukai topik-topik yang saling menguatkan dan menyebarkan *positivity* melalui internet. Salah satu cara menyebarkan *positivity* dan *empowerment* dapat dilakukan melalui *branding product*, dalam hal ini penulis melakukan kerja magang di *local brands*.

Di era digital ini istilah *online shopping* tentu sudah merupakan hal yang tidak asing. *Online shopping* telah menjadi kegiatan sehari-hari masyarakat digital. Oleh karena itu, penulis sangat tertarik dengan dunia *online shopping*. Lewat *branding* sebuah *brand* dapat menyebarkan *empowerment* dan *positivity*. *Campaign-campaign* untuk menaikkan *branding* itu juga menjadi sangat menguatkan pada saat pandemi ini.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara menjadikan program magang menjadi salah satu syarat kelulusan. Penulis harus menjalani program magang selama minimal 800 jam sebagai syarat kelulusan. Program magang bebas dilakukan di perusahaan yang bergerak di bidang apapun. Program magang membuka peluang untuk belajar dan menerapkan ilmu dan memberikan pengalaman secara profesional. Magang sebagai langkah awal penulis sebelum terjun ke industri kreatif.

Di FAYT sebagai seorang *intern* penulis banyak mencoba banyak hal-hal baru yang tidak dapat penulis lakukan dengan keterbatasan selama kuliah. Selama periode magang, penulis juga sudah memiliki jadwal mengenai *campaign-*

campaign dan *collaboration* yang nantinya akan dilakukan di FAYT. Penulis dilibatkan dari tahap *development* sebuah *campaign* dan *collaboration*. Bersama dengan tim kreatif penulis membahas jadwal dan konsep dari keseluruhan *campaign*. FAYT menugaskan penulis untuk melaksanakan tahap *production* sampai *post-production*. Melalui *project* yang dikerjakan penulis menerapkan ilmu yang telah dipelajari semasa kuliah. FAYT dapat menjadi *platform* yang tepat untuk penulis menyebarkan *empowerment* dan *positivity* lewat *campaign-campaign* yang akan datang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengirim surat lamaran ke beberapa perusahaan yang penulis minati. Sesuai dengan keinginan pribadi penulis, perusahaan-perusahaan yang penulis tuju adalah perusahaan-perusahaan *startup* dengan *branding* dan *campaign-campaign* menarik. FAYT adalah salah satu dari beberapa perusahaan yang memanggil penulis ke tahap *interview*. *Interview* bersama FAYT dilakukan secara daring. Pada masa *interview* FAYT juga sudah membahas mengenai durasi program magang. Waktu periode yang penulis tempuh di FAYT adalah 6 bulan (Agustus 2021 - Januari 2022) dengan prosedur sebagai *intern part time* sehingga *workload* yang diberikan juga tidak terlalu padat sehingga proses kuliah penulis tidak terganggu.

U M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A