

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

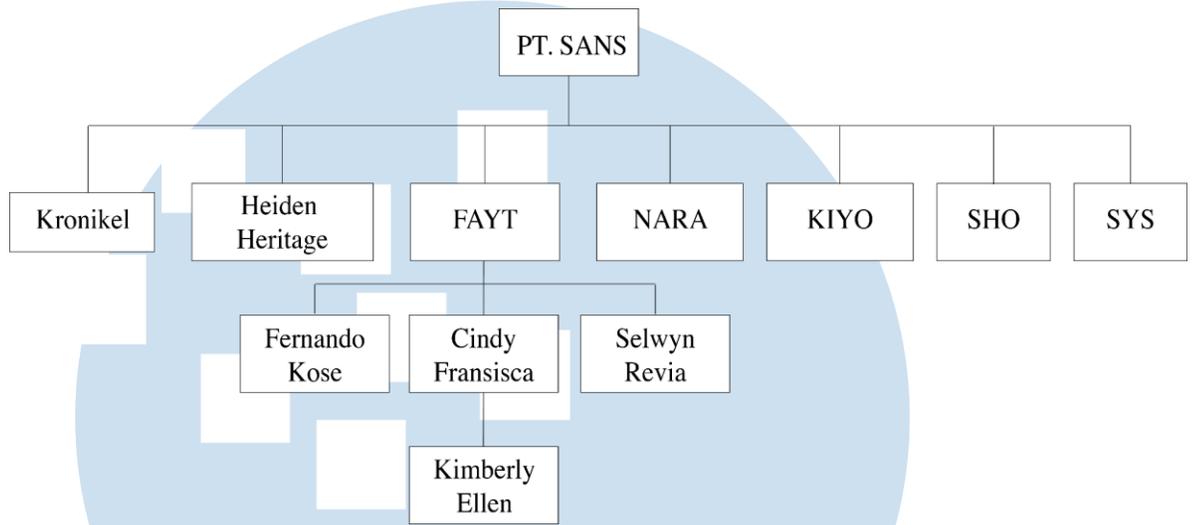
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

FAYT (PT. Fayt Anugerah Yang Terindah) adalah *local brand fashion* di bidang sepatu (*shoeline*) yang sudah berdiri sejak 2018. FAYT merupakan perusahaan *startup* yang mengusung *local brand* melalui e-commerce FAYT beberapa kali mengikuti bazar atau mengadakan *pop up store* untuk memasarkan produknya. Pada saat ini FAYT sudah memiliki kurang lebih 50 karyawan. Karyawan FAYT juga telah terbagi ke divisi masing-masing seperti divisi *branding*, *marketing*, produksi, dan juga desain.. Selain melalui platform *online shopping*,

FAYT sebagai perusahaan *startup* berada dibawah naungan, PT Serikat Anak Nusantara Sukses (SANS). PT SANS juga memberikan banyak kontribusi seperti *human resource team*, *finance team*, dan juga sering menyediakan seminar atau kelas-kelas untuk mengasah kemampuan karyawan-karyawan dari *brand* yang dinaungi. Selain dari FAYT PT. SANS juga menaungi beberapa *local brand* dengan sejumlah produk yang beragam. FAYT adalah salah satu dari 6 brand yang sudah berjalan di bawah naungan PT. SANS.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

FAYT berada di bawah naungan PT. SANS yang memiliki otoritas di operasional, *stocks*, *human resource*, dan keuangan. FAYT dikepalai oleh tiga orang, yaitu Fernando Kose sebagai direktur dan *production*, Selwyn Revia sebagai *marketing director*, dan juga Cindy Fransisca sebagai *creative director*. Masing-masing kepala divisi memantau pekerjaan dan juga menyusun strategi untuk mengembangkan FAYT. Dalam hal ini, penulis sebagai videografer termasuk ke divisi kreatif di bagian *branding* di bawah Cindy Fransisca sebagai *creative director*.



Bagan 2.1 Struktur organisasi PT. SANS

(Sumber : Talent)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA