

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Memasuki tahun 2021 ini masih banyak hal yang harus dikejar dari berbagai ketertinggalan kala pandemi yang masih merajalela. Hal ini berdampak pada para pekerja industri kreatif yang mengharuskan bertatap muka untuk mengasah dan berpikir dalam meningkatkan skill dan juga nama dalam sebuah perusahaan atau *agency* untuk melakukan produksi namun, harus dilakukan secara daring (*online*) atau menerapkan protokol yang sangat ketat karena pandemi COVID – 19 ini. Di masa pandemi ini penulis berkesempatan memasuki masa magang dari universitas, penulis sudah mengajukan lowongan magang ke berbagai perusahaan dan agensi secara *online* atau daring sesuai dengan aturan oleh pemerintah yang dimana menghimbau masyarakat untuk mengurangi mobilitas dan berkerumun agar angka penularan dapat turun dan juga membuat situasi menjadi semakin baik.

Banyak sekali perusahaan maupun *agency* yang menerapkan metode WFH (*Work From Home*) dari pemerintah ini dan membuka lowongan pekerjaan yang dapat dikerjakan di rumah masing-masing. Sebuah *Agency* yang bergerak di sosial media seperti *Instagram* dan *Youtube* bernama *Dospictures*, merupakan pilihan yang tepat bagi penulis untuk menambah wawasan, pengalaman dan *skill* kreatif yang penulis sudah miliki selama berkuliah dan pengalaman yang sudah penulis dapatkan semasa kuliah. *Agency* ini menerapkan sistem WFH untuk pekerja yang dapat bekerja secara online sedangkan untuk penulis diwajibkan untuk selalu datang untuk keperluan konten *social media* dari *agency*. *Dospictures* sendiri merupakan *agency* yang bergerak pada bidang kreatif, dimulai dari pemotretan untuk pembuatan buku tahunan, membuat video untuk iklan produk *food & beverages* untuk usaha UMKM, sampai pembuatan konten untuk *social media* khususnya dalam *Youtube* dan *Instagram*.

Hal tersebut membuat penulis memilih Dospictures sebagai sarana belajar lebih lanjut mengenai proses kreatif yang telah dihasilkan oleh Dospictures untuk dijadikan pengalaman sekaligus ilmu yang lebih lagi untuk penulis sendiri. Ketertarikan dari penulis adalah terletak pada industri kreatif khususnya pada divisi Videographer dan Photographer, maka *agency* Dospictures mendukung proses kreatif nya untuk diserahkan pada *intern* seperti penulis. Alasan tersebut membuat penulis memilih *agency* ini menjadi sebuah *agency* yang selalu beradaptasi dalam sebuah inovasi dan dan hal baru tanpa menuntut dan menekan para *intern* yang baru terjun dalam dunia pekerjaan.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan proses magang pada *agency* Dospictures adalah hal yang paling mendasar yaitu penulis berharap untuk mendapatkan pengalaman dari dunia pekerjaan terutama pada bidang kreatif. Selain itu, penulis juga ingin menerapkan hal-hal yang sudah penulis pelajari pada universitas kedalam sebuah karya yang dapat dilihat dan dinikmati oleh pihak *agency*. Penulis juga ingin mengasah *soft skill* yang penulis miliki, hal tersebut dapat berupa tanggung jawab yang diberikan pihak *agency* terhadap penulis dan cara mengatur waktu dalam mengerjakan suatu hal diawah tuntutan yang didapatkan oleh *client*.

*Agency* Dospictures sendiri merupakan *agency* yang selalu menciptakan suasana yang baik untuk bekerja. Tidak adanya tuntutan yang terlalu berat membuat penulis dapat bekerja dengan fokus dan tidak merasa terbebani. Penulis juga sangat menikmati bagian yang penulis lakukan dan jalani sambil belajar hal – hal baru yang belum pernah penulis pelajari di dalam studi universitas. Selain itu *agency* Dospictures juga sangat baik dalam melakukan komunikasi sehingga segala permasalahan dapat terselesaikan dengan baik ditambah dengan teamwork yang sangat baik membuat pekerjaan dapat dilakukan dengan lancar dan selalu menawarkan solusi yang terbaik. Kedepannya dengan pengalaman yang diberikan

penulis berharap dapat menerapkan pengalaman tersebut kedalam kehidupan dan lingkup kerja penulis di masa yang akan datang.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam pelaksanaan magang, penulis telah menghabiskan waktu selama kurang lebih 6 bulan atau setara dengan 800 jam dihitung dari tanggal 14 Juni 2021 sampai dengan 20 Desember 2021. Divisi yang penulis ambil mengharuskan penulis untuk bekerja langsung di lapangan namun, dikarenakan penulis magang pada masa PPKM maka semua pekerjaan dan perekaman yang dilakukan di dalam studio berpindah menjadi di rumah pembimbing lapangan dengan tujuan menghindari kerumunan dan ruang lingkup pekerjaan yang cukup sempit. Dospictures sendiri menerapkan jam kerja pada pukul 08:00 sampai dengan 17:00 pada hari Senin sampai pada Jumat.

Penulis menemukan informasi mengenai pembukaan lowongan magang pada *agency* melalui sebuah kenalan teman penulis yang menawarkan untuk mengisi jobdesk dalam bidang kreatif (*production team*). Penulis mengajukan CV dan portofolio kepada pihak *agency* mengajukan untuk memasuki posisi *Account Executive, Videographer/Photographer* dan tidak lama setelah itu penulis langsung dikabari dan langsung diwawancara via *telephone*. Keesokan harinya bertepatan pada tanggal 13 Juni, penulis mendapatkan kabar diterima dalam *agency* tersebut dan dapat mengisi pada bidang yang sesuai dengan yang penulis ajukan. Pada penerapan dan pelaksanaan penulis lebih banyak bertanggung jawab pada bidang visual dan *Videography*, tidak menutup kemungkinan bahwa penulis juga mengerjakan hal – hal diluar audio visual salah satunya yaitu mencari client dan membuat pengajuan surat kerjasama dengan calon *client*. Penulis memulai magangnya pada tanggal 14 Juni 2021.