

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Dospictures merupakan sebuah *creative agency* yang sudah ada sejak tahun 2017 dan didirikan oleh sebuah keluarga yang bergerak di bidang kreatif. Dikepalai oleh seorang yang bernama Hendrawan. Beliau merupakan seorang yang memiliki latar belakang dalam bisnis. Dalam dunia bisnis beliau melihat sebuah peluang untuk membuat sebuah bisnis berbasis *digital*.

Dengan berjalannya waktu dari membuat foto album beliau memulai untuk mengambil langkah lain untuk membuat sebuah group yang berjalan pada bidang audio dan visual. Bidang *videography* dan *photography* ini berjalan dari tahun 2018 hingga saat ini seiring dengan pembuatan album untuk berbagai perusahaan. Pada tahun 2019 beliau memulai untuk mencari kebutuhan pasar karena bisnis dalam dunia kreatif sedang terhambat dengan adanya COVID-19 ini. Dari keadaan tersebut beliau memulai untuk membuat sebuah video iklan produk untuk usaha UMKM yang dilakukan hingga saat ini.

Dospictures selalu menawarkan solusi yang senantiasa mengikuti kemauan pasar masyarakat yang sedang ingin menawarkan produk sekaligus memasarkan produk mereka dalam bentuk *audio* dan *visual*. Dospictures juga memiliki pedoman “membuat sebuah karya menggunakan alat sederhana namun hasil yang maksimal”. Dimana pedoman tersebut dipakai pada setiap *project* yang dijalankan. Dalam menjalankan *creative agency* ini Dospictures selalu mempermudah sebuah bisnis khususnya UMKM untuk memasarkan *product* yang dijual dengan harga terjangkau dan kualitas yang tidak kalah dengan jasa *creative* lainnya.



Gambar 2. 1. Logo Dospictures  
(Sumber : Google Drive Dospictures, 2021)

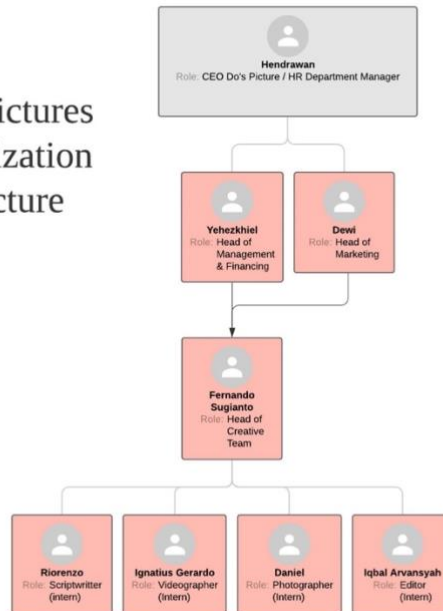
*Creative agency* Dospictures memiliki logo yang tertera pada gambar 2.1 diatas. Logo tersebut memiliki huruf D dan O yang ditulis secara sambung. Menurut Hendrawan sendiri mengatakan bahwa huruf D dan O jika dibaca menggunakan bahasa inggris maka menjadi “do” yang berarti melakukan. Pada penulisan D dan O juga ditulis secara sambung emngartikan pekerjaan yang tidak terputus dan *long lasting*. Logo kamera dan tulisan “pictures” sendiri mengartikan Dospictures bergerak pada bidang kreatif dan berfokus pada *audio dan visual*.

Warna logo gold dan dengan background hitam menandakan bahwa Dospictures adalah sebuah *agency* yang berjalan dalam bidang seni yang membuat karya-karya *special* di dalamnya. Dengan adanya logo Dospictures diharapkan bahwa setiap pekerja di dalamnya dapat membuat sebuah kreasi atau karya di bidang kreatif yang nantinya akan menjadi sebuah karya yang *special* bagi *customer* atau pelanggan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

*Creative agency* Dospictures merupakan sebuah *agency* yang masih baru, sehingga memiliki struktur yang bisa berubah seiring dengan perkembangan *agency* sendiri. Penulis ingin menjabarkan struktur organisasi pada *creative agency* Dospictures yang terbaru. Penulis juga ingin menjelaskan dari gambaran luas dari *creative agency* Dospictures sendiri beserta divisi yang ada pada Dospictures ini. Bagan secara umum tersebut adalah sebagai berikut:

## Do's Pictures Organization Structure



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi Dospictures  
(Sumber : Pembimbing Lapangan Penulis, 2021)

Pada gambar 2.2 yang tertera di atas merupakan struktur organisasi secara gambaran umum karena *agency* ini masih terbilang baru maka struktur organisasi dalam *agency* ini masih sedikit dan *simple*. *Agency Dospictures* memiliki struktur organisasi yang *simple* sehingga setiap pekerjaan dapat di monitor dengan baik. Dimulai dari Hendrawan sebagai CEO bekerja sebagai seseorang yang menerima dan juga menawarkan jasa *Dospictures* kepada *client* sekaligus menjadi kepala yang bertanggung jawab akan jalannya *Dospictures*. Yehezkiel sebagai *Head of Management & Financing* yang memiliki tanggung jawab akan management penjadwalan dan flow dari *financing creative agency Dospictures*. Disamping itu Yehezkiel diantu oleh Dewi sebagai *Head of Marketing* dimana tugasnya adalah bertanggung jawab akan segala pemasaran *Dospictures* sekaligus menyampaikan ide atau gagasan dari CEO *Dospictures* ke *Head of Creative Team* yang nantinya akan diolah menjadi karya sesuai kesepakatan *client* dan *agency*.

Fernando sebagai *Head of Creative Team* menyalurkan apa yang sudah menjadi ide dan kesepakatan sekaligus bertanggung jawab akan hasil yang dikerjakan dengan creative team dibawahnya. Posisi penulis sendiri secara spesifik dalam struktur organisasi *agency* Dospictures adalah pada dibawah divisi *creative team*. Penulis bertanggung jawab atas segala aspek yang berhubungan dengan visual seperti *shooting* sampai dengan *editing* untuk social media Dospictures. Penulis menerima tugas langsung dari *Head of Creative Team* untuk keperluan konten social media maupun project dari *client*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA