

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1. Tentang Perusahaan

Vooya adalah perusahaan yang bergerak dibidang pengembangan bakat, edukasi, dan pendalaman individu. Vooya memiliki spesialisasi dalam membantu kaum muda-mudi untuk menemukan bakat dan *passion*. Vooya menawarkan bantuan berupa pencarian minat dan bakat, penjelasan tentang dunia karir, dan juga perencanaan masa depan bagi anak muda dalam kisaran umur 10 sampai 25 tahun. Saat ini, Vooya berlokasi di Darmawangsa Square, 1st Floor Unit 68 Jalan Darmawangsa VI, Pulo, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta.



**Gambar 2.1** Logo Perusahaan Vooya  
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Vooya memiliki visi untuk menjadi pemimpin dalam industri pendidikan dalam bidang *passion* untuk membantu kustomer dalam mencapai impian masa depan, serta menjalankan hidup dengan bahagia.

Vooya memiliki misi untuk memberikan layanan yang efektif dan dinamis dalam membantu pelanggan menemukan *passion* dan potensi yang sebenarnya. Selain itu, Vooya ingin memfasilitasi pelanggan dalam mengeksplorasi *passion* melalui pengalaman langsung. Dan yang terakhir, yaitu untuk memberikan konsultasi berwawasan bagi pelanggan dalam membantu mempersiapkan diri untuk karir di masa depan.

#### 2.1.1. Produk perusahaan

Dilansir dari situs resmi Vooya ([www.vooya.id](http://www.vooya.id)), Vooya memiliki 4 servis yang ditawarkan:

1. **Vooya Journey.** Vooya Journey adalah servis berupa *Study Tour* dimana para pelanggan diajak mengikuti pencarian *passion* di seluruh dunia. Disini, pelanggan juga dilatih untuk hidup disiplin dan mandiri karena jauh dari keluarga. Dalam Vooya Journey, anak muda akan melakukan perjalanan ke negara-negara inspiratif di dunia (seperti Amerika Serikat, Jepang, Australia, dll) dan berkesempatan menggali ilmu secara langsung dari ahlinya.
2. **Vooya Coach.** Vooya Coach adalah servis yang memberikan pelatihan dalam bentuk *workshop* yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan kustomernya akan pencarian *passion* dan menentukan masa depan. Vooya Coach bersifat seperti sesi *mentoring* yang dipimpin oleh *Passion Mentor* yang menjelaskan tentang *framework* untuk mencapai karir masa depan.
3. **Vooya Lab.** Vooya Lab adalah konsultasi dan *assessment* untuk mengetahui kepribadian pelanggan secara langsung dan mendalam. Vooya Lab menyediakan *assessment* khusus untuk menentukan *passion code* masing-masing pelanggan. *Assessment* Vooya Lab dibagi menjadi 3, yaitu: *Passion Indicator Assessment*, *Passion Personality Assessment*, dan *Passion Perseverance Assessment*.
4. **Vooya Stories.** Vooya Stories adalah sebuah jurnal video berupa kisah seseorang yang bekerja atau belajar di sebuah bidang. Dalam video tersebut, dijelaskan juga mengenai kebutuhan bidang tersebut, pengalaman baik dan buruk, perjalanan karir, hingga tips agar dapat menempuh bidang tersebut.
5. **Vooya Event.** Vooya Event merupakan beragam *event* dirancang untuk memulai diskusi tentang topik berbasis *passion* dan memfasilitasi webinar menuju karir yang sukses dengan pembicara-pembicara yang ahli dalam bidangnya.

### 2.1.2. Nilai Perusahaan

Berdasarkan situs resmi Vooya ([www.vooya.id](http://www.vooya.id)), Vooya memiliki nilai perusahaan sebagai berikut:

1. P - *Professional People*, Vooya merekrut para profesional yang memiliki bakat, minat, dan keinginan untuk mengembangkan *passion* dan industri pendidikan.
2. A - *Accountable Adventure*, Vooya ingin menciptakan layanan yang mendorong setiap pelanggannya untuk keluar dari zona nyaman dan melakukan petualangan sehingga membawa pelajaran hidup yang berharga.
3. S - *Sustainable Strategy*, Vooya memiliki tujuan untuk menjadi perusahaan yang berkelanjutan dan terus berkembang di sepanjang era yang cepat berubah sehingga dapat selalu dapat diunggulkan.
4. S - *Sincere Stewardship*, Vooya berusaha untuk memberikan yang terbaik untuk mengembangkan perusahaan ini hingga sampai di tujuan.
5. I - *Infinite Innovation*, Vooya menjadi perusahaan yang tidak membatasi inovasi, namun justru mengembangkan inovasi semua pelanggannya sehingga dapat mencapai masa depan yang sesuai.
6. O - *Optimization & Openness*, Vooya berusaha untuk menyesuaikan setiap pelanggannya karena Vooya percaya bahwa setiap individu memiliki pendekatannya yang unik dan berbeda-beda. Maka dari itu, Vooya selalu terbuka akan perubahan demi mengoptimalkan pengembangan individu.
7. N - *Nurture & Non-Conformist*, Vooya selalu mendorong pelanggannya untuk berani tampil beda, dan berani mengemukakan keingintahuannya agar dapat membimbing individu dalam perjalanan mencapai tujuan hidupnya.

## 2.2. Sejarah Singkat

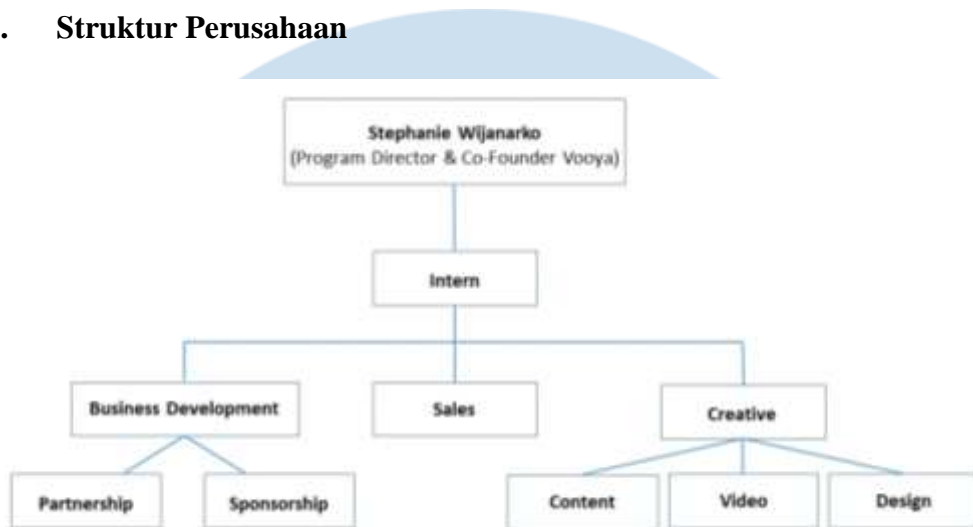
Vooya didirikan tahun 2016 oleh Amir selaku *Founder* dan perusahaan ini dilanjutkan oleh Stephanie Wijanarko hingga saat ini selaku *Co-founder*. Pada awalnya, Vooya hanya menyediakan 3 servis, yaitu: Vooya Lab, Vooya Coach, dan Vooya Journey. Pada tahun 2016 sampai 2020 awal, Vooya melaksanakan servis Vooya Lab dan Vooya Coach secara langsung di kantornya yang berlokasi di Dharmawangsa Square, Jakarta Selatan. Sedangkan, Vooya Journey dilakukan di banyak destinasi negara untuk eksplorasi *passion*.

Pada 2020 awal, hampir semua pekerja dan aktivitas masyarakat di Indonesia terpaksa harus dilakukan di rumah. Jadi Vooya mulai melakukan Vooya Lab dan Vooya Coach secara *online* lewat *virtual room* seperti Zoom dan Google Meet. Sedangkan Vooya Journey tidak bisa dilanjutkan karena adanya peraturan dan larangan pemerintah terkait transportasi udara.

Pada November 2020, Vooya menambahkan servis baru yaitu Vooya Event yang berbentuk festival anak muda untuk mencari *passion*-nya. Vooya berhasil mendatangkan 5000 lebih peserta ke dalam Vooya Event pertama yang bernama Passion Playground Festival. Dengan selesainya Passion Playground Festival, Vooya menginisiasikan acara webinar bulanan yang berjudul Hi-Work dan U-Start untuk mengenalkan mahasiswa kepada dunia industri pekerjaan yang berbeda-beda. Selain Vooya Event, Vooya juga menambahkan servis baru yaitu Vooya Stories yang mengumpulkan rekaman dari orang-orang inspiratif yang ahli dalam *passion*-nya. Kedua servis Vooya ini menunjukkan adanya inisiatif yang dilakukan Vooya untuk tetap memiliki eksistensi dan resiliensi dari situasi pandemi.

Pada 2021, Vooya memperluas pasarnya ke mahasiswa, pekerja profesional, dan orang tua dengan menawarkan servis Vooya Lab, Vooya Coach, Vooya Event, dan Vooya Stories. Di tahun ini juga, Vooya berhasil bekerjasama dengan lebih dari 25 organisasi anak muda di Indonesia untuk menjadi *community partners*.

### 2.3. Struktur Perusahaan



**Gambar 2.2** Struktur Organisasi Vooya  
(Sumber: Dokumen Pribadi)

Vooya dikepalai oleh Stephanie Wijanarko selaku Co-Founder dan juga *Program Director*. Beliau yang turun tangan mengurus seluruh program di Vooya bersama dengan beberapa staf magang dibawahnya. Divisi di Vooya dibagi menjadi 3. Tim *Business Development* bertugas untuk mengembangkan kerjasama Vooya dengan perusahaan, sekolah, universitas, maupun organisasi-organisasi lingkungan universitas yang bergerak dibidang kemanusiaan dan pengembangan individu. Tim *business development* memiliki 2 bidang, yaitu *partnership* dan *sponsorship*. Selain itu, terdapat tim *sales* yang bertugas untuk mencari calon customer yang akan memakai jasa-jasa Vooya. Tim yang tidak kalah penting adalah tim *creative* dimana terdapat bidang *content*, *design* dan *video* yang bertugas meningkatkan kesadaran masyarakat akan Vooya.