

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mastersystem Infotama (MSI) merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang solusi Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang telah didirikan sejak Juli 1994. MSI berkantor pusat di Jakarta dan memiliki kantor cabang di Surabaya, Jawa Timur. Saat ini MSI memiliki lebih dari 500 karyawan dengan mayoritas karyawan yang memiliki sertifikasi profesional. Selama bertahun-tahun, MSI membangun hubungan baik dan menyediakan infrastruktur TIK terkemuka yang mampu mendominasi pasar di bidang perbankan, minyak dan gas, serta telekomunikasi.

Pada tahun 1994 merupakan awal tahun MSI mulai beroperasi sebagai distributor *Personal Computer (PC)*. Lalu di tahun 1996, MSI meningkatkan perkembangannya dengan memulai langkahnya pada bidang *network and system integration business* dengan memiliki total *client* saat itu berjumlah 20 *clients*. Setelah satu dekade berjalan, tepatnya pada tahun 2009 MSI mulai memulai langkahnya dalam mendalami *data driven solution*. Hal tersebut tentu meningkatkan jumlah *client* yang dimiliki MSI hingga mencapai 140 *clients*. Perkembangan MSI terus meningkat hingga pada tahun 2018 MSI mampu memiliki total *client* yang lebih dari 1000 dengan meningkatkan upaya untuk pengembangan *Next Gen Technologies* yang merupakan bagian dari *Artificial Intelligence (AI)* dan *Internet of Things (IoT)* serta meningkatkan fokusnya terhadap *Intellectual Property*. Selama bertahun-tahun, MSI menunjukkan kredibilitas yang dimilikinya dengan memperoleh berbagai penghargaan sebagai *partner* terbaik. Pada 2021 saat ini, MSI kembali berhasil meraih penghargaan sebagai *Cisco Asean Partner of The Year*. [1]

MSI berpegang teguh pada nilai-nilai utama yang dimilikinya dan dirangkum dalam 5(lima) kata, yakni *Excellence, Teamwork, Honesty, Innovation, Competence* yang dapat disingkat menjadi ETHIC. Selain itu, MSI berkomitmen dalam penyediaan standar layanan dengan kualitas tinggi sesuai standar ISO, yaitu Manajemen Kualitas - ISO 9001, Manajemen layanan TI - ISO 20000-1:2011, dan Manajemen Keamanan Informasi - ISO 27001:2013 dalam melayani pelanggan. Berikut Gambar 2.1 yang merupakan logo dari PT Mastersystem Infotama yang saat ini digunakan.



Gambar 2.1. Logo PT Mastersystem Infotama

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Mastersystem Infotama adalah menjadi perusahaan terdepan dalam mendukung solusi Teknologi Informasi (TI) dan integrasi sistem di Indonesia.

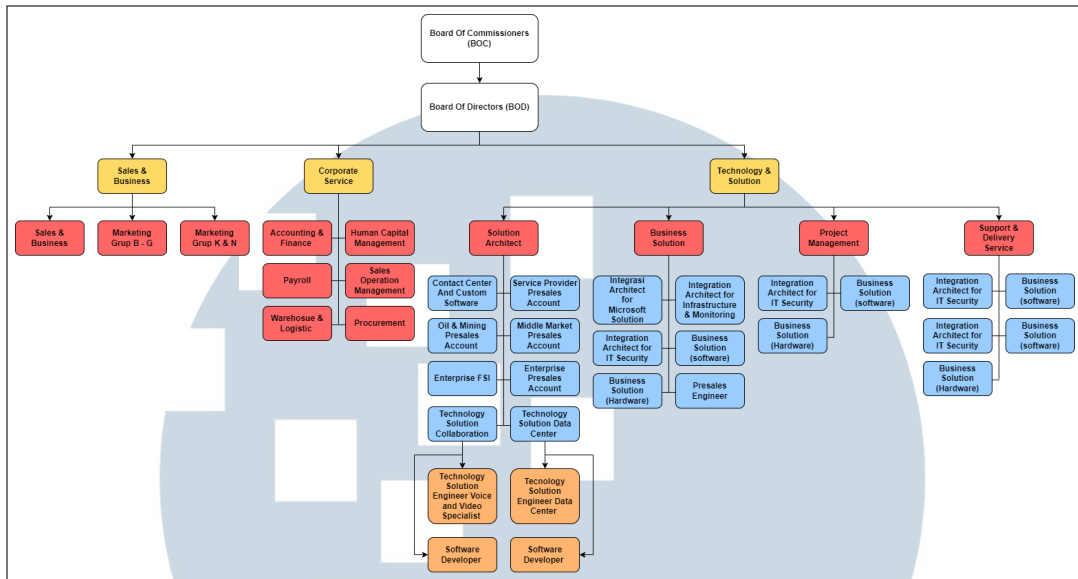
Misi dari PT Mastersystem Infotama terdiri dari beberapa poin sebagai berikut.

1. Memberikan produk yang baik dan menjamin solusi yang diberikan.
2. Mendominasi pasar integrasi sistem.
3. Mendukung teknologi saat ini dengan memiliki mitra produk kelas dunia yang terkemuka.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada Gambar 2.2, dapat diperhatikan bahwa PT Mastersystem memiliki 3 (tiga) divisi utama yang dibawah langsung oleh beberapa direktur, yaitu *Sales and Business, Corporate Service, dan Technology and Solution*. Untuk divisi *Technology and Solution*, terdapat subdivisi *Solution Architect* yang berfokus pada layanan atau aplikasi perusahaan. Di dalamnya terdapat beberapa pembagian divisi yang dibagi sesuai dengan kategori *pre sales account* yang merupakan pembagian kategori berdasarkan pada bidang dari *customer* atau *client*.

Struktur PT Mastersystem Infotama dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Mastersystem Infotama

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA