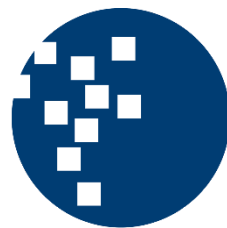


**PERANAN *ART ASSISTANT* DALAM INDUSTRI IKLAN
DI UNTOUCHABLE ART TEAM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

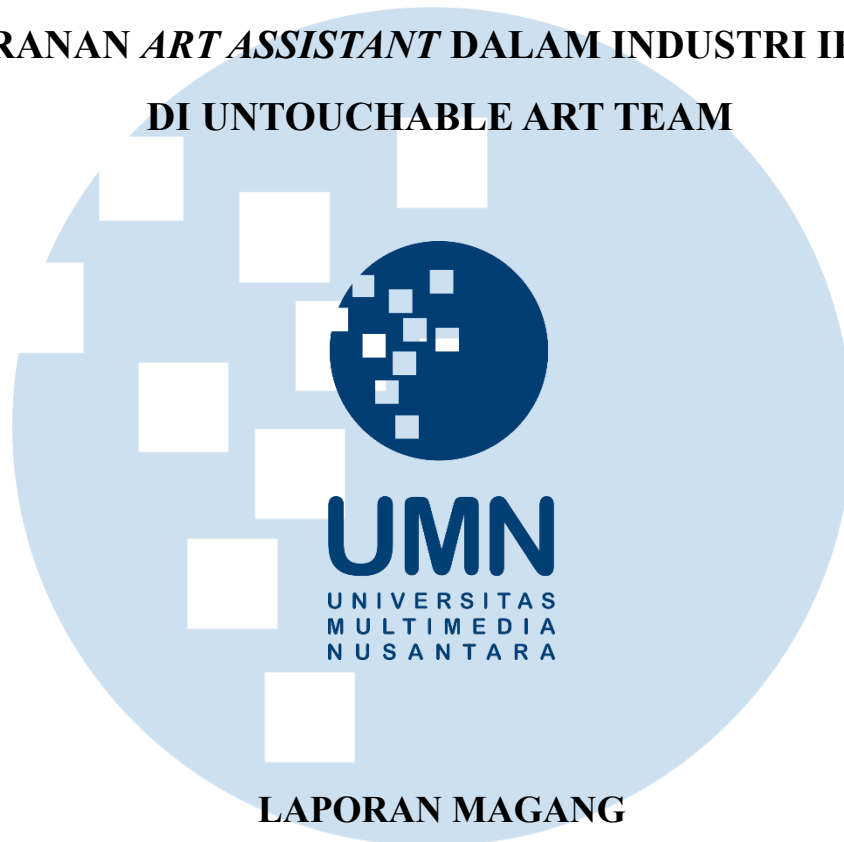
LAPORAN MAGANG

NIKITA KURNIADI

00000027283

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**PERANAN *ART ASSISTANT* DALAM INDUSTRI IKLAN
DI UNTOUCHABLE ART TEAM**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

NIKITA KURNIADI

00000027283

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nikita Kurniadi

NIM : 00000027283

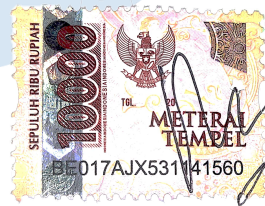
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

“PERANAN *ART ASSISTANT* DALAM INDUSTRI IKLAN DI UNTOUCHABLE ART TEAM” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 9 November 2021



(Nikita Kurniadi)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
PERANAN *ART ASSISTANT* DALAM INDUSTRI IKLAN DI UNTOUCHABLE
ART TEAM

Oleh
Nama : Nikita Kurniadi
NIM : 0000027283
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 22 November 2021.
Pukul 13.30 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Salima Hakim S.Sn., M.Hum
0327127805

Penguji

Perdana Kartawiyudha, M.Sn.
051869

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.
025245

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nikita Kurniadi

NIM : 00000027283

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERANAN *ART ASSISTANT* DALAM INDUSTRI IKLAN DI UNTOUCHABLE ART TEAM”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 November 2021.

Yang menyatakan,



(Nikita Kurniadi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Art Assistant* dalam Industri Iklan di Untouchable Art Team” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Salima Hakim S.Sn., M.Hum, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Wisnu Joko Cahyono, selaku *art director* di Untouchable Art Team dan pembimbing lapangan penulis.
6. Orang Tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Seluruh anggota Untouchable Art Team yang telah membimbing penulis selama melakukan kegiatan magang sebagai *art assistant*

8. Gabrielle Darmawan dan Misiasti Lisanti selaku teman-teman yang telah bekerja bersama penulis selama melakukan kegiatan magang di Untouchable Art Team.
9. Elfrida Anindita Priska Nugrahini selaku teman penulis yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis selama penulisan laporan berlangsung.
10. Jovanka Lydrian Wongso, Kezia Gananda dan Michelle Gabriella selaku teman-teman yang telah memberikan dukungan mental, nasehat dan saran kepada penulis selama kegiatan magang dan penulisan laporan berlangsung.
11. Roy Chanatul Abadiyah dan Rindi Antika selaku teman-teman daring yang telah memberikan dukungan mental, nasehat dan saran kepada penulis selama kegiatan magang dan penulisan laporan berlangsung.
12. TREASURE selaku grup yang telah mengingatkan penulis untuk selalu bersyukur hingga hal terkecil dalam hidup dan selalu berusaha yang terbaik di setiap kondisi.
13. Diri saya sendiri yang telah bertahan dan berusaha mengutamakan kesehatan mental di segala situasi selama kegiatan magang dan penulisan laporan berlangsung.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 9 November 2021.



(Nikita Kurniadi)

PERANAN *ART ASSISTANT* DALAM INDUSTRI IKLAN DI UNTOUCHABLE

ART TEAM

Nikita Kurniadi

ABSTRAK

Penulis menjalankan kegiatan magang di salah satu tim artistik dalam industri periklanan sebagai *art assistant*, yaitu Untouchable Art Team. Penulis memilih Untouchable Art Team sebagai tempat menjalankan kegiatan magang agar dapat belajar sekaligus terjun langsung ke industri periklanan profesional. Penulis juga telah berpartisipasi dalam belasan proyek selama melakukan kegiatan magang sehingga penulis menjadi lebih paham dengan alur kerja pada industri periklanan, khususnya di bidang artistik. Walaupun mendapatkan sedikit kendala dalam beradaptasi dengan lingkungan baru, penulis mampu untuk berusaha keluar dari batas nyaman dan mencoba hal-hal baru yang belum pernah dilakukan sebelumnya. Solusi lain adalah menumbuhkan sikap inisiatif dan sering bertanya agar lebih paham dengan apa yang kurang dimengerti. Melalui kegiatan magang ini, penulis dapat menerapkan ilmu yang telah didapat dari perkuliahan sekaligus mendapatkan banyak ilmu yang belum pernah penulis dapatkan di perkuliahan. Tidak hanya itu, penulis juga dapat mengasah kemampuan desain dengan menggunakan media SketchUp dan melatih kepekaannya akan selera artistik yang akan berguna bagi penulis di masa depan.

Kata kunci : artistik, asisten artistik, industri periklanan, kegiatan magang

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

*THE ROLE OF ART ASSISTANT IN THE ADVERTISING INDUSTRY IN
UNTOUCHABLE ART TEAM*

Nikita Kurniadi

ABSTRACT

The author runs an internship in one of the artistic teams in the advertising industry as an art assistant, namely the Untouchable Art Team. The author chose the Untouchable Art Team as a place to carry out internship activities so that they can learn as well as go directly to the professional advertising industry. The author has also participated in dozens of projects during his internship so that the author becomes more familiar with the workflow in the advertising industry, especially in the artistic field. Despite having a little difficulty in adapting to a new environment, the author is able to try to get out of her comfort limits and try new things that have never been done before. Another solution is to cultivate an attitude of initiative and often ask questions to better understand what is not understood. Through this internship, the author can apply the knowledge that has been obtained from lectures as well as gain a lot of knowledge that the author has never gotten in lectures. Not only that, writers can also hone their design skills using SketchUp media and train their sensitivity to artistic tastes that will be useful for writers in the future.

Keyword : advertising industry, art assistant, artistic, internship

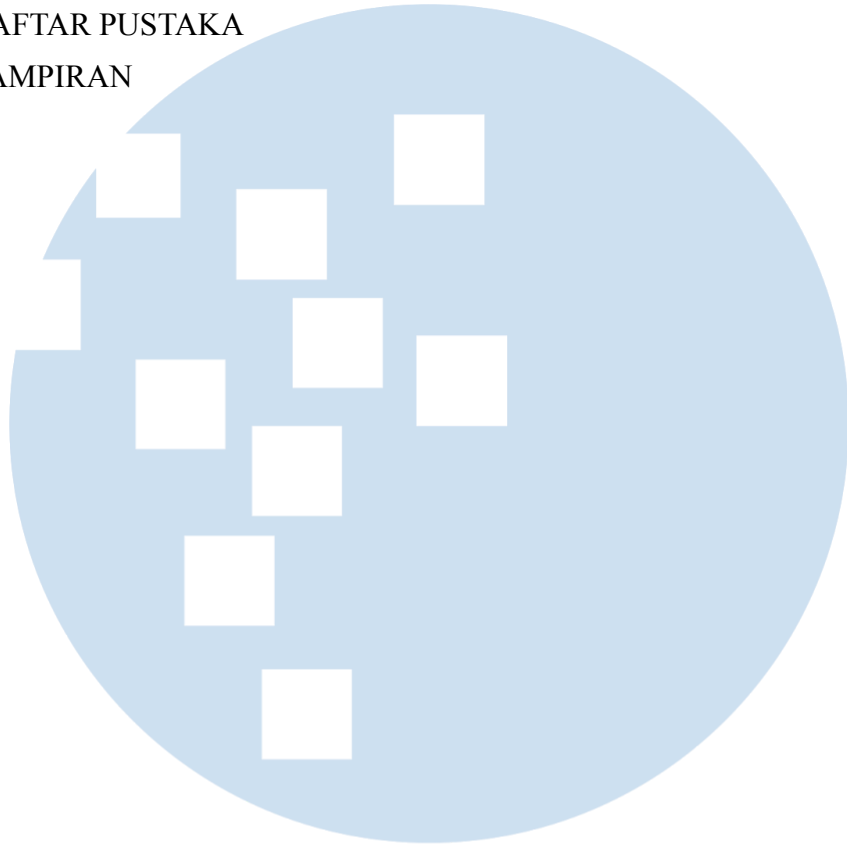
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Deskripsi Perusahaan	5
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2. Tugas yang Dilakukan	11
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3.1. Bintang Zero	17
3.3.2. Asia Tile & Platinum Ceramics	29
3.3.3. Kendala yang Ditemukan	38
3.3.4. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	38
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1. Simpulan	40

4.2. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang.....11



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Untouchable Art Team	5
Gambar 2.2. Struktur Untouchable Art Team	7
Gambar 3.1. Struktur Koordinasi Proyek antara Supervisor dan Penulis	9
Gambar 3.2. Struktur Koordinasi Proyek dalam Untouchable Art Team	10
Gambar 3.3. Proses Penempelan Stiker Biru Pada Chiller Bintang Zero	19
Gambar 3.4. Set Ruang Kantor Bintang Zero	20
Gambar 3.5. Bintang Zero Versi <i>Work From Home</i>	21
Gambar 3.6. Bintang Zero <i>First Day of Work</i>	22
Gambar 3.7. Pemotretan Produk Bintang Zero Hari Pertama	22
Gambar 3.8. Bintang Zero Versi <i>Casual Hang Out at Home</i>	23
Gambar 3.9. Bintang Zero Versi <i>Cooking at Home</i>	24
Gambar 3.10. Pemotretan Produk Bintang Zero Hari Kedua	25
Gambar 3.11. Bintang Zero Versi <i>Together at Home</i>	26
Gambar 3.12. Pemotretan Produk Bintang Zero Bersama <i>Talent</i>	27
Gambar 3.13. Bintang Zero Versi <i>Homepreneur</i>	28
Gambar 3.14. Set Ruang Tamu Asia Tile	30
Gambar 3.15. Set Mandor Asia Tile	31
Gambar 3.16. Set Kamar Mandi dan Ruang Dapur Asia Tile	31
Gambar 3.17. Syuting Asia Tile di Set Kamar Mandi dan Ruang Dapur	32
Gambar 3.18. Syuting Asia Tile di Set Mandor	33
Gambar 3.19. Syuting Asia Tile di Set Ruang Tamu	33
Gambar 3.20. Syuting Platinum Ceramics di Set Ayunan	34
Gambar 3.21. Syuting Platinum Ceramics di Set <i>Floating Wall</i>	35
Gambar 3.22. Syuting Platinum Ceramics Dengan Proyektor	36
Gambar 3.23. Syuting Platinum Ceramics di Set Pintu	36
Gambar 3.24. Syuting Platinum Ceramics di Set Kombinasi Keramik	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	44
Lampiran B. Kartu MBKM 02	45
Lampiran C. <i>Daily Task</i> MBKM 03	46
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	55
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang.....	56
Lampiran F. Hasil Turnitin	57



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA