

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT Pharos Indonesia

PT Pharos Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang farmasi, yang menjual dan mengembangkan produk - produk yang selalu berinovatif di Indonesia maupun negara - negara di asia tenggara. Nama Pharos diambil dari salah satu nama mercusuar yang berada di dekat Teluk Alexandria di Mesir. Perusahaan ini didirikan oleh Drs. Eddie Lembong sejak tanggal 30 september 1971. Drs. Eddie Lembong sebagai seorang *entrepreneur* yang sejak kecil sudah mendapat banyak pengalaman terutama dalam bidang bisnis, yang membuat Drs. Eddie Lembong berkeinginan untuk membuat PT Pharos Indonesia menjadi perusahaan farmasi dengan pandangan yang efisien, modern, dan berkualitas. Perusahaan ini memulai produksi obat-obatan pada tahun 1974 yang dipimpin oleh Ong Joe San atau yang dikenal sebagai Drs. Eddie Lembong. PT Pharos Indonesia merupakan perusahaan farmasi pertama yang mendapat penghargaan cara pembuatan obat yang baik dari BPOM pada tanggal 30 Juni 1990, serta perusahaan yang memiliki status sebagai penanaman modal dalam negeri.

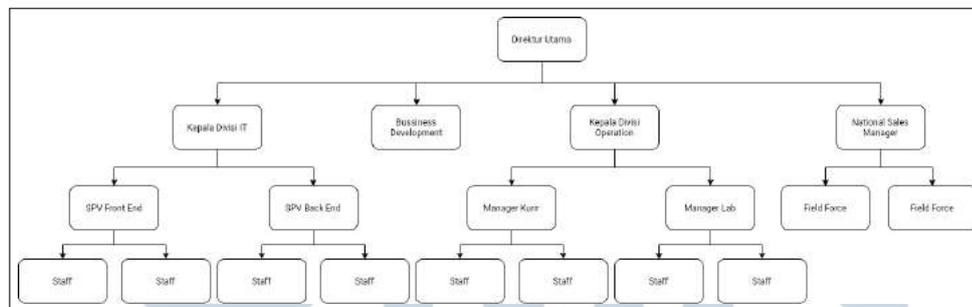
## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Pharos Indonesia yakni menjadi perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia dengan menjadi mitra pilihan dalam memberikan solusi kepada pelanggannya.

Misi dari PT Pharos Indonesia yaitu sebagai berikut.

- Memperkuat portofolio produk di setiap kategori yang difokuskan.
- Membuat inovasi produk dan desain melalui peningkatan yang berkelanjutan.
- Menyediakan produk berkualitas tinggi dengan biaya rendah.
- Memberikan pelayanan prima kepada seluruh spesialis di Indonesia dengan produk *ethical* dan kepada masyarakat luas dengan produk *non-ethical*.
- Mengembangkan sumber daya manusia yang kuat dan positif berdasarkan kompetensi.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

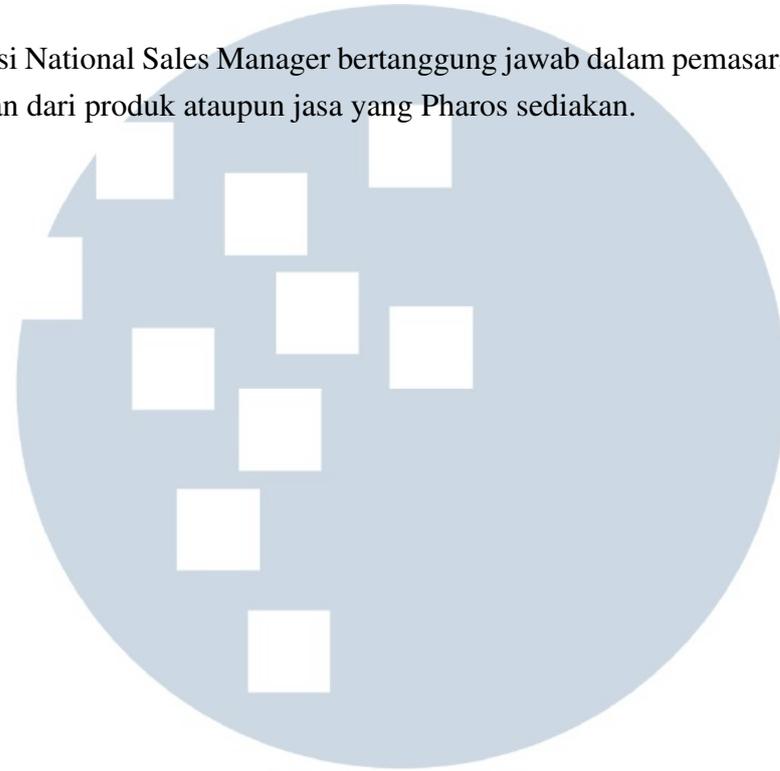


Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan di PT Pharos Indonesia

PT Pharos Indonesia memiliki 4 divisi, yaitu divisi IT, Business Development, Operation, dan National Sales Manager. Setiap divisi pada Pharos memiliki tanggung jawab dalam pekerjaannya masing - masing, yaitu.

- Divisi IT memiliki tanggung jawab dalam mengurus dan merancang seputar aplikasi dan website yang menunjang kinerja dari Pharos.
- Divisi Business Development bertanggung jawab dalam perencanaan dan pengembangan bisnis dari Pharos.

- Divisi Operation bertanggung jawab dalam kelancaran kinerja dari kurir dan laboratorium Pharos.
- Divisi National Sales Manager bertanggung jawab dalam pemasaran dan penjualan dari produk ataupun jasa yang Pharos sediakan.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA