

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdiri pada 17 Agustus 1963, Majalah Intisari berdiri dan menjadi cikal bakal berdirinya PT Kompas Gramedia. Perusahaan ini didirikan oleh Petrus Kani-sius Ojong dan Jakob Oetama, bersama J. Adisubrata dan Irawati S. Kini, PT Kom-pas Gramedia telah mengembangkan berbagai pilar bisnis, salah satunya adalah pilar bisnis Digital yang didirikan sebagai langkah transformasi untuk menjawab tantangan zaman hadir melalui produk-produk digital yang mampu menjadi solusi terpercaya bagi para pelaku bisnis dan konsumen [1].



Gambar 2.1. Logo PT Kompas Gramedia  
sumber: Kompas Gramedia

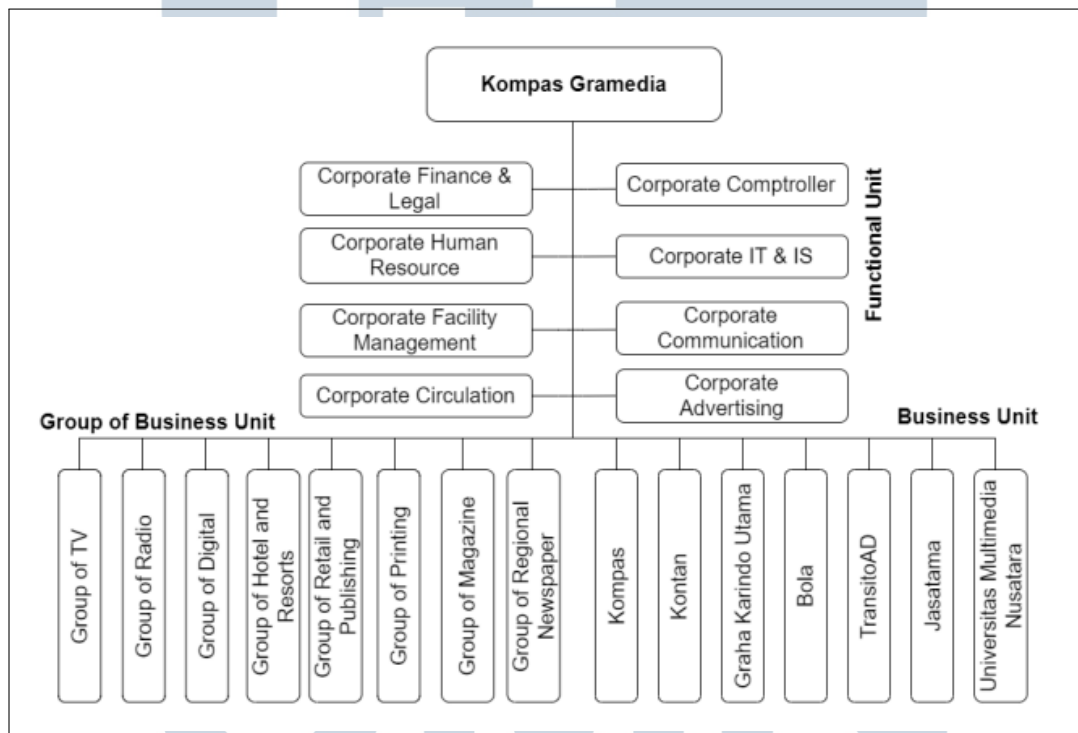
Kompas Gramedia sudah memiliki unit bisnis yang cukup banyak. Salah satu unit bisnisnya adalah tim teknologi yang diberi nama Oval. Oval didirikan oleh Berlian Agusta, Omar Abdillah, Hardanto Subagyo, Jayant Bhargava, dan Lilik Oetama pada bulan April 2018 [2]. Nama Oval berasal dari singkatan Omni Value, yang memiliki arti mempunyai banyak nilai.

Oval merupakan salah satu bagian penting dalam transformasi digital Kompas Gramedia, membantu membuat dan mengembangkan produk melalui teknologi untuk Kompas Gramedia dalam memajukan Indonesia [3]. Kini, Oval telah bergabung dalam Functional Unit Corporate IT & IS (CITIS) dari PT Kompas Gramedia dan sekarang dikenal sebagai Customer Facing Platform Team [2].

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Kompas Gramedia memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

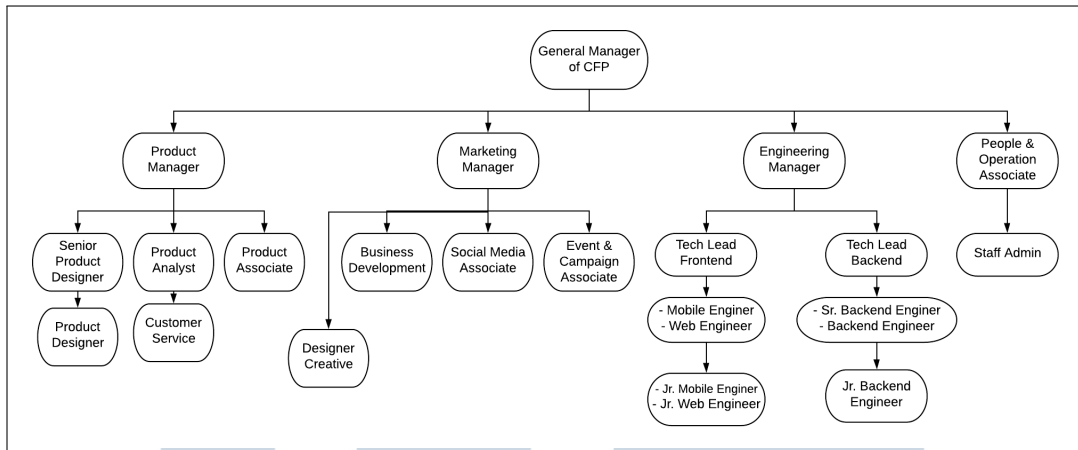
## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Kompas Gramedia

sumber: Dokumen Perusahaan

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi Kompas Gramedia, dengan divisi Corporate IT & IS (CITIS) terletak pada bagian Functional Unit. CITIS merupakan salah satu bagian dari Kompas Gramedia yang bertugas untuk mengembangkan aplikasi yang digunakan Kompas Gramedia dan melakukan analisa sistem. Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada divisi CITIS, lebih tepatnya pada bagian Customer Facing Platform Team (CFP). CFP bertugas membuat dan mengembangkan produk yang digunakan oleh customer, khususnya berfokus pada MyValue dan juga membantu di MySantika.



Gambar 2.3. Struktur organisasi Customer Facing Platform  
sumber: Dokumen Perusahaan

Gambar 2.3 merupakan gambar struktur organisasi untuk bagian CFP Team. Dikepalai oleh General Manager dari Customer Facing Platform, terdapat posisi manager yang bekerja sama dalam mengawasi dan melaporkan progres yang terjadi pada keempat tim utama CFP. Product Manager bertanggungjawab atas tim yang membuat dan mengembangkan produk (Product Team). Selain itu terdapat Marketing Manager yang bertanggungjawab atas tim pemasaran produk, Marketing Team. People and Operation Associate bertanggungjawab atas Staff Admin dalam CFP. Dan Software Engineering Manager bertanggungjawab atas tim Frontend dan Backend yang merealisasikan pembuatan produk. Pelaksanaan kerja magang ditempatkan pada posisi dalam struktur Customer Facing Platform, sebagai Quality Assurance/Engineer dan dikepalai oleh Software Engineering Manager.

