

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Prodi Film UMN adalah salah satu Program Studi di bawah naungan Fakultas Seni dan Desain UMN. Pada 20 November 2006, UMN didirikan dengan 4 Fakultas di dalamnya, yang terdapat Fakultas Seni dan Desain. Kuliah perdana pada Fakultas Seni dan Desain dilakukan pada 3 September 2007 dengan adanya dua peminatan yaitu Desain Grafis dan Animasi, yang pada awalnya tergabung ke dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual. Pada September tahun 2008, Fakultas Seni dan Desain menambahkan satu peminatan baru, yaitu Sinematografi. Hal ini kemudian berkembang pada tahun 2016, Fakultas Seni dan Desain melakukan pemekaran terhadap Program Studi menjadi tiga, yaitu Film, Desain Komunikasi Visual dan Arsitektur.

Di dalam Prodi Film sendiri terdapat dua peminatan, yaitu film dan animasi. Sebagai wadah pendidikan, Prodi Film terus mendukung mahasiswa untuk menciptakan karya yang berkaitan dengan gambar bergerak. Prodi Film terus melakukan perkembangan kurikulum mengikuti perkembangan zaman, agar mahasiswa bisa berinovasi sesuai dengan perkembangan zaman. Hingga saat ini, Prodi Film terus menghasilkan mahasiswa yang memiliki kompetensi tinggi dan film serta animasi yang dapat bersaing di festival film taraf nasional bahkan internasional. Beberapa festival yang seringkali mahasiswa Prodi Film UMN berpartisipasi sebagai nominasi maupun pemenang di dalamnya antara lain, Festival Film Indonesia (FFI), *Craft Animfest*, *Digicon 6 ASIA*, *Hellofest*, dan masih banyak lagi.

#### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

##### **Visi:**

Menjadi Program Studi unggulan di bidang kajian dan penciptaan gambar bergerak yang berbasis pada *Information and Communication Technology (ICT)*, yang

lulusannya berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya, disertai jiwa wirausaha dan budi pekerti luhur.

**Misi:**

- Menyelenggarakan pembelajaran dibidang kajian dan penciptaan gambar bergerak yang berorientasi pada pengembangan kreatifitas dan intelektualitas segenap civitas akademika.
- Melaksanakan program penelitian yang berkontribusi pada pengembangan keilmuan gambar bergerak.
- Memanfaatkan keilmuan gambar bergerak untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

**2.1.2 Logo Perusahaan**

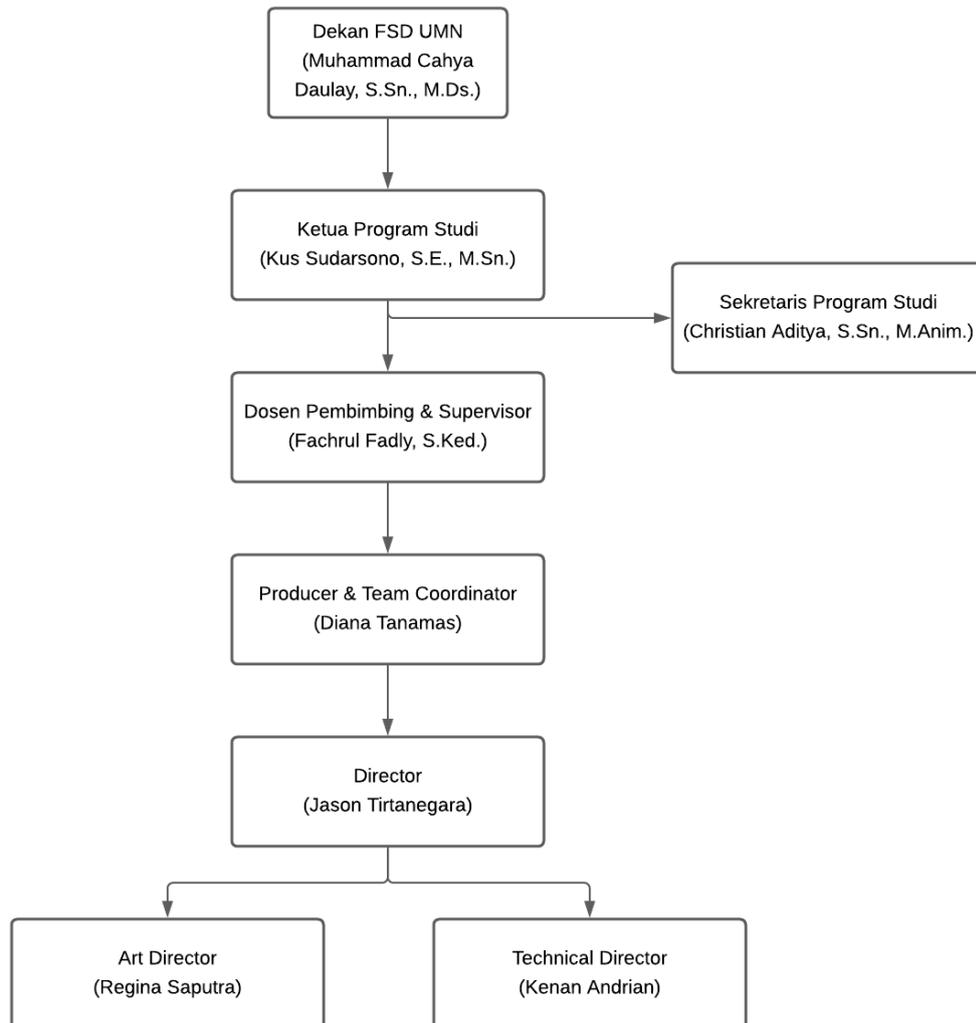


Gambar 2.1 Logo Prodi Film  
(Sumber: <https://film.umn.ac.id/unduh>)

Logo dari Prodi Film memiliki segitiga yang mengarah ke kiri atas pada huruf i sebagai representasi nilai *cutting-edge*. Bentuk tersebut bermaksud Prodi Film merupakan pelopor dalam menghasilkan karya yang inovatif dengan penggunaan teknologi terkini. Logo Prodi Film menggunakan warna utama ungu sebagai representasi nilai pemanfaatan teknologi, serta warna merah yang merupakan bentuk representasi semangat dari mahasiswa Prodi Film UMN dalam berkarya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi di Prodi Film UMN:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan  
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A