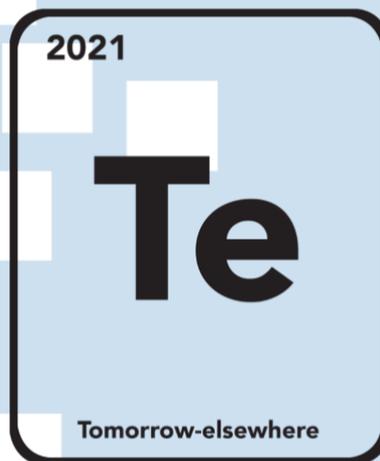


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Tomorrow Elsewhere  
(Dokumentasi Tomorrow Elsewhere, 2021)

Tomorrow Elsewhere didirikan pada tahun 2019 oleh Hizkia Indy Muliadi. Pada awalnya perusahaan ini merupakan sebuah *production house* rumahan yang bergerak dalam dunia fotografi dengan berfokus pada foto produk. Dalam perkembangannya, Tomorrow Elsewhere mulai merambah ke dunia videografi. Pada tahun 2020, Tomorrow Elsewhere memiliki kantor di daerah BSD, Tangerang. Saat itu karyawan di Tomorrow Elsewhere berjumlah 3 orang termasuk Hizkia Indy Muliadi. Perkembangan perusahaan ini cukup baik, dibuktikan dengan adanya klien tetap yang dimiliki perusahaan setiap bulannya. Di pertengahan tahun 2020, bisnis Tomorrow Elsewhere terhambat dikarenakan Pandemi COVID-19. Lemahnya ekonomi masyarakat membuat perusahaan-perusahaan klien membatasi pengeluaran sehingga Tomorrow Elsewhere kehilangan klien. Untuk mempertahankan bisnisnya, Tomorrow Elsewhere berinovasi dengan menjadi sebuah agensi *social media management*. Hal ini juga sejalan dengan

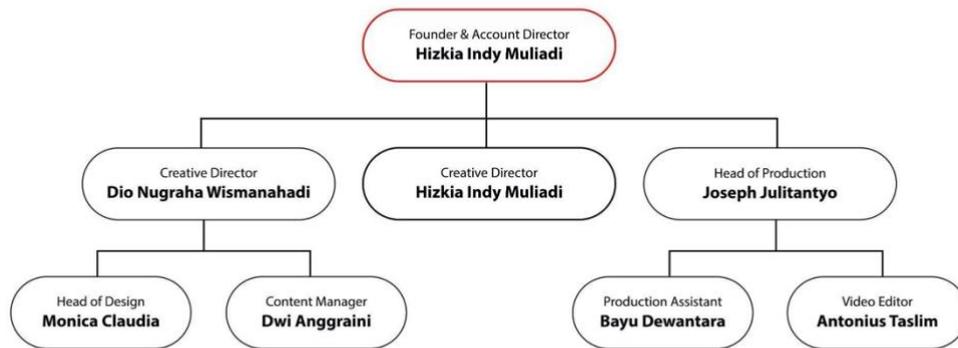
perkembangan media sosial yang saat ini menjadi media utama untuk mengembangkan bisnis masyarakat. Hizkia Indy sebagai Founder Tomorrow Elsewhere selama 6 bulan belajar dan mempraktikkan cara penggunaan media sosial sebagai alat promosi digital. Beliau juga menawarkan sebuah sistem *marketing* pada media sosial untuk klien agar melakukan promosi dan pembuatan konten iklan, campaign, desain, foto dan video melalui Tomorrow Elsewhere.

Pada Tahun 2021, Tomorrow Elsewhere telah menangani beberapa akun media sosial klien seperti La Joya, Kuilo, Kangaroo Home, Shojiru, Chillax, Canabeans dan V-KOOL. Tomorrow Elsewhere senantiasa mengembangkan bisnisnya dengan memberikan pelayanan yang terbaik untuk kliennya. Tomorrow Elsewhere memiliki semangat yang besar untuk berkarya serta membangun kepercayaan dari klien. Melalui visinya, Tomorrow Elsewhere akan membawa klien lebih tinggi dari tempat lain dengan membuat setiap ide menjadi hidup. Tomorrow Elsewhere juga memiliki misi untuk membantu klien berkembang bersama, terutama sesama *start-up* lokal dan UMKM dalam lingkup pembuatan konten, pemasaran dan periklanan digital. Melalui visi dan misi tersebut, perusahaan Tomorrow Elsewhere dijalankan oleh orang-orang yang berkualitas serta berpengalaman dalam industri kreatif didukung dengan strategi marketing yang mumpuni.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Perusahaan Agensi Tomorrow Elsewhere  
(sumber: Data Tomorrow Elsewhere)

Perusahaan Tomorrow Elsewhere dipimpin oleh Hizkia Indy Muliadi sebagai *founder* dan *account director*. Perusahaan ini memiliki 2 divisi besar, yaitu divisi kreatif dan divisi produksi. Divisi kreatif bertanggung jawab untuk membuat konten, membuat caption, membuat desain, mengupload konten di media sosial dan mengiklankan konten yang ada di akun media sosial klien. Divisi kreatif juga berkomunikasi dengan klien dalam membahas strategi serta perancangan konten dalam kegiatan iklan. Sedangkan divisi produksi bertanggung jawab untuk membuat konten yang berhubungan dengan fotografi dan videografi. Divisi produksi bekerja dari tahap perancangan, praproduksi, produksi, hingga pasca produksi atau editing.

Divisi kreatif dipimpin oleh Dio Nugraha Wismanahadi sebagai *creative director*, membawahi Monica Claudia sebagai *designer* dan Dwi Anggraini sebagai *content manager*. *Creative director* bertugas menyiapkan strategi dan konsep untuk konten pemasaran berdasarkan data analisa minat konsumen yang ada media sosial. *Head of design* bertugas untuk merancang *brand identity* serta membuat desain

konten berdasarkan referensi yang telah dibuat. *Content manager* bertugas untuk menyiapkan *content plan*, membuat caption, mengiklankan konten, serta mengelola akun media sosial klien.

Divisi produksi dipimpin oleh Joseph Julitanyo, membawahi Bayu Dewantara sebagai *production assistant* dan Antonius Taslim atau penulis sebagai *video editor*. *Head of Production* bertugas untuk menyiapkan konsep produksi foto atau video, memberikan arahan dalam menyiapkan peralatan produksi dan bertanggung jawab serta mengawasi proses produksi berjalan dengan lancar. *Production assistant* bertugas untuk melakukan penjadwalan produksi, mempersiapkan peralatan produksi, mencari talent dan menyiapkan akomodasi produksi. *Video Editor* bertanggung jawab pada kegiatan pascaproduksi yang meliputi proses *back up file*, proses sortir file, proses perangkaian gambar dan memberi *visual effect* dalam editing.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA