

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Karena adanya perjanjian *Non Disclosure Agreement* antar penulis dengan perusahaan tempat praktik magang dilaksanakan, maka nama perusahaan akan disamarkan menjadi PT ASD serta beberapa informasi yang dirasa menjadi rahasia perusahaan akan disamarkan. PT ASD merupakan sebuah perusahaan swasta nasional yang bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman sehat. Produk-produk yang diproduksi oleh PT ASD sudah berkualitas Internasional dengan berbagai macam jenis dan merek. Produk-produk yang dihasilkan juga memiliki komitmen agar dapat menginspirasi atau membantu konsumen untuk bisa hidup sehat dengan mengelola asupan makanan dan minuman. PT ASD disahkan oleh menteri kehakiman RI tanggal 2 November 1980. PT ASD menjual produk-produk makanan dan minuman sehat dalam bentuk saset. Produk-produk PT ASD secara keseluruhan memiliki ciri khas yang sama, yaitu rendah gula, rendah lemak, dan rendah garam. Produk PT ASD dikembangkan berdasarkan pengetahuan ilmiah dengan prinsip bahwa mencegah lebih baik daripada mengobati, oleh karena itu melalui laboratorium yang didirikan dengan tujuan penelitian berkelanjutan terhadap pengetahuan pangan, bersama dengan civitas akademika, PT ASD akan terus mencari lebih banyak pengetahuan dan temuan, untuk menginspirasi masyarakat untuk bisa hidup sehat melalui produk yang diproduksi oleh PT ASD. Suasana kerja di kantor PT ASD dirancang sedemikian rupa agar menciptakan perasaan nyaman dan santai layaknya di rumah sendiri, sehingga para karyawan dapat bekerja dengan nyaman dan menghasilkan ide-ide yang kreatif, kolaboratif positif. PT ASD juga menginspirasi para karyawannya agar menerapkan pola hidup yang sehat dengan berolahraga rutin bersama juga mengonsumsi makanan dan minuman yang sehat.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

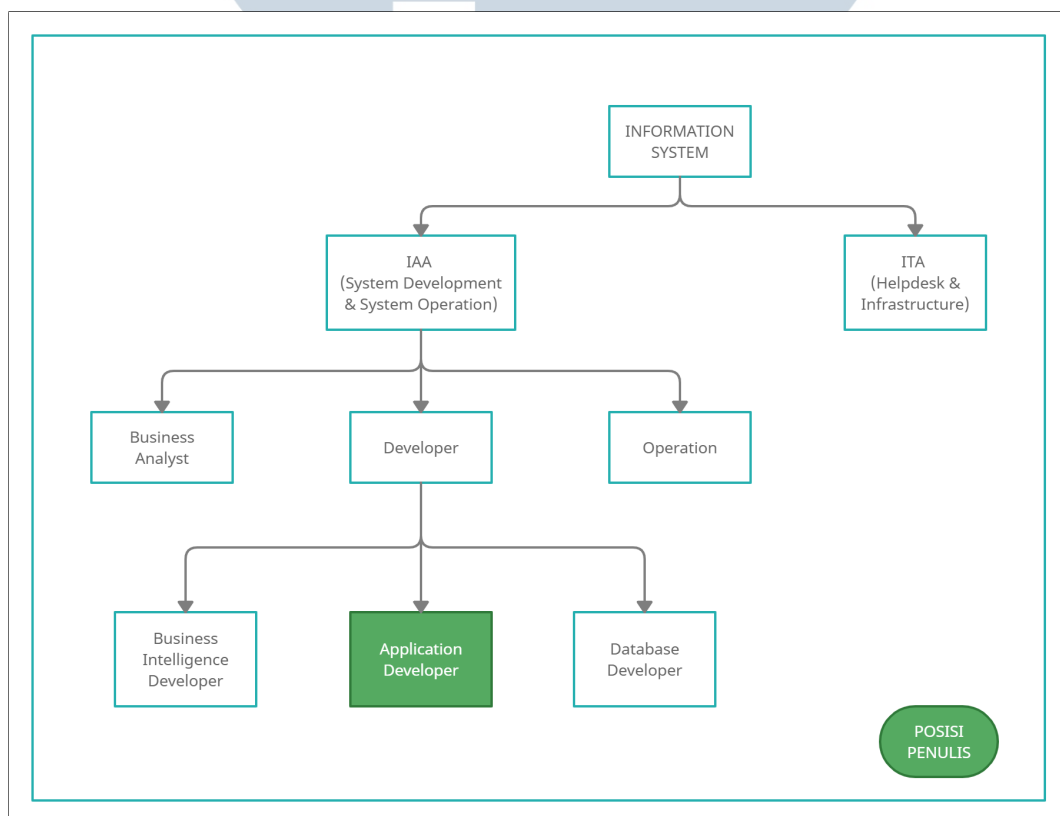
2.2.1 Visi Perusahaan

PT ASD berkomitmen untuk selalu berusaha dalam menciptakan dan menginspirasi kehidupan yang lebih sehat.

2.2.2 Misi Perusahaan

PT ASD berusaha untuk menjadi pionir atau pemimpin pasar dalam memberikan solusi atau cara hidup yang lebih sehat dan berkualitas melalui produk dan pelayanan yang bernutrisi dan sehat.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan