

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Studio Superpixel Pte. Ltd
(Sumber: *website* Superpixel Pte. Ltd, 2021)

Superpixel Pte. Ltd adalah sebuah studio/*production house* yang menciptakan berbagai macam animasi dalam bentuk 2D & 3D *animation*, *motion graphic*, dan ilustrasi. Studio Superpixel pertama kali didirikan pada tahun 2016 oleh dua orang Indonesia dan satu orang Singapura yaitu Kelvin Wira Diputra, Dionisius, dan Edner Lee di Singapura. Pada tahun 2019, Superpixel membuka cabang di Indonesia karena melihat bahwa Indonesia memiliki potensi pasar yang besar dalam perkembangan bisnis dan industri kreatif. Untuk saat ini, Superpixel Pte. Ltd belum ada rencana lagi untuk membuka cabang di negara lain karena mereka masih harus fokus dalam mengembangkan studio di Singapura dan Indonesia. (*Private Interview*, 2021)

Superpixel Pte. Ltd juga memiliki visi dan misi. Visi Superpixel Pte. Ltd adalah menjadi salah satu studio multidisiplin yang berinovatif di Asia Tenggara. Sementara untuk misi Superpixel Pte. Ltd sendiri adalah sebagai berikut:

1. Mewujudkan lingkungan yang terbuka & kolaboratif serta memberikan kesempatan kepada setiap artist untuk memberikan pendapat.
2. Mempromosikan berbagai macam ilmu disiplin dalam bentuk konten sebaik mungkin.
3. Mempromosikan semangat kerja yang sehat.
4. Menciptakan konten-konten yang berisi cerita yang bagus dan menarik.

(Sumber: *Private Interview*, 2021)

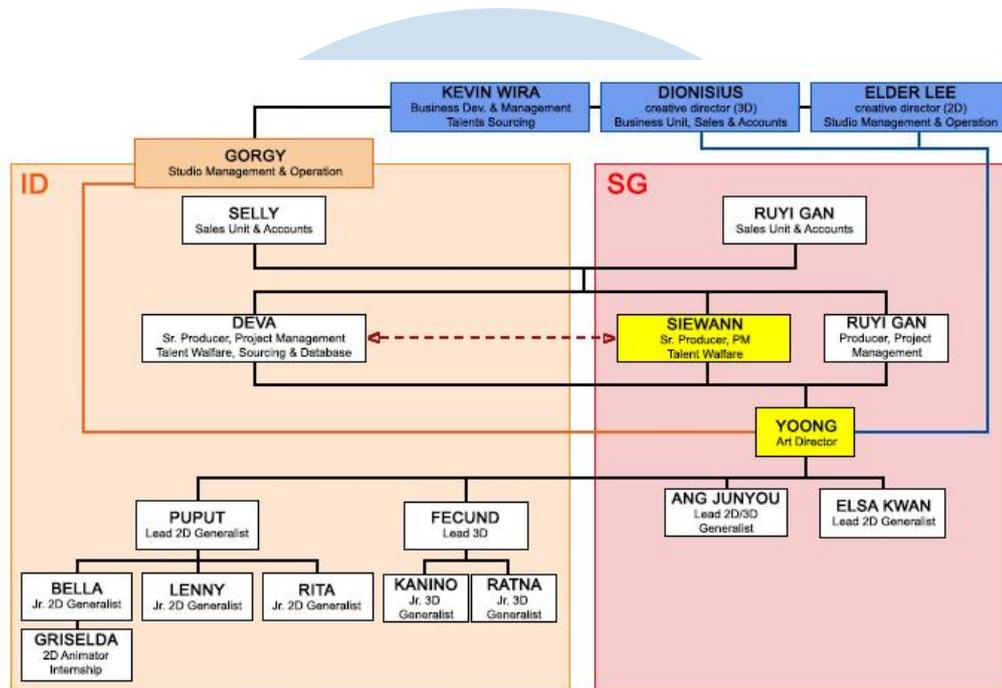
Superpixel Pte. Ltd percaya bahwa setiap karya yang dihasilkan merupakan sumbangsi dari semua orang yang terlibat dalam karya dan berkolaborasi dalam mewujudkan karya tersebut. Selain menciptakan animasi 2D & 3D dan *motion graphic*, Superpixel Pte. Ltd juga terlibat dalam beberapa proyek interaktif yang membawa visual ke tingkat berikutnya. Superpixel Pte. Ltd sudah bekerja sama dengan banyak pihak yang terlibat dibalik merek-merek internasional seperti gambar di bawah ini.



Gambar 2.2 merek-merek internasional
(Sumber: *website* Superpixel Pte. Ltd, 2021)

Selain membuat konten untuk merek-merek tersebut di atas, Superpixel Pte. Ltd juga memberikan berbagai macam pelayanan dalam pembuatan konten seperti video merek, peluncuran produk, promosi acara, konten interaktif, infografis, video perusahaan, siaran, dan visualisasi 3D untuk klien-klien mereka lainnya seperti Lazada, Courts, Badan Lingkungan Nasional Sinagapura, MTV, Redmart, Laurier, dan masih banyak lagi. (*Website* Superpixel Pte. Ltd, 2021)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Data Perusahaan Superpixel Pte. Ltd, 2021)

Berikut ini *job description* untuk setiap divisi berdasarkan struktur organisasi perusahaan Superpixel Pte. Ltd:

1. Creative Director

Terdapat dua orang yang diposisikan sebagai *Creative Director*. Tugas utama *Creative Director* adalah sebagai pemimpin yang mengarahkan tugas kepada divisi-divisi berbeda dalam sebuah proyek. Ketika perusahaan mendapatkan proyek dari klien, *Creative Director* akan mengarahkan seluruh divisi yang terlibat supaya pengerjaan proyek tersebut berjalan lancar dan dapat diselesaikan dengan visual-visual yang diinginkan oleh klien serta tepat waktu.

Walaupun ada dua *Creative Director* dengan divisi yang berbeda tetapi tugas mereka tetap sama. Ini karena kedua-dua *Creative Director* tersebut juga harus bekerja sama satu sama lain dalam memimpin pembuatan konten baik itu 2D, 3D, atau gabungan. (Sumber: *private interview*, 2021).

2. *Art Director*

Perbedaan *Art Director* dengan *Creative Director* bahwa *Creative Director* memimpin seluruh divisi di studio termasuk *Art Director*-nya sendiri, sementara *Art Director* berfokus sebagai pemimpin di bagian desain. Jadi, tugas utama *Art Director* adalah membantu *Creative Editor* dalam membuat visual konten dari artistik sampai pewarnaan. (*Private interview*, 2021)

3. *Business Dev. & Management*

Tugas utama *Business Dev. & Management* dalam studio Superpixel Pte. Ltd adalah mencari klien baru dan memperkenalkan studio kepada klien tersebut. (*Private interview*, 2021)

4. *Studio Management & Operation*

tugas seorang *Studio Management & Operation* di Superpixel Pte. Ltd yaitu memastikan fasilitas-fasilitas yang ada di studio lengkap dan tidak bermasalah. Fasilitas-fasilitas tersebut bisa berupa listrik, air, *hardware* (komputer, keyboard, atau mouse), *software* (Adobe illustrator, Photosop, After Effect), AC, perabotan kantor (meja dan kursi), dan kondisi lingkungan di studio tersebut. (*Private interview*, 2021)

5. *Sales Units & Accounts*

Tugas di divisi ini adalah untuk menjaga dan mempertahankan hubungan studio dengan klien mereka. (*Private interview*, 2021)

6. *Talent Welfare, Sourcing & Database*

Dalam divisi ini, tugas utamanya adalah untuk mencari dan menyimpan data orang-orang yang pernah bekerja dengan Superpixel Pte. Ltd seperti freelancer atau mahasiswa *internship*. Tujuan utamanya adalah apabila perusahaan sedang mengerjakan suatu proyek dan kekurangan tenaga kerja maka mereka dapat menghubungi orang-orang pernah bekerja sama dengan perusahaan tersebut berdasarkan database yang ada. (*Private interview*, 2021)

7. *Sr. Producer & Producer*

Tugas kedua divisi ini adalah sebagai pengawas sebuah proyek yang sedang berjalan di mana mereka harus memastikan bahwa setiap divisi

melaksanakan tugas mereka dengan baik demi menciptakan karya yang sesuai dengan yang diharapkan oleh klien dari awal hingga akhir proyek. (Private interview, 2021)

8. Lead Generalist & Jr. Generalist

Tugas utama *Lead Generalist* adalah sebagai seorang supervisor yang memiliki hubungan lebih dekat dengan karyawannya yaitu *Jr. Generalist* sendiri. Selain itu, tugas *Lead Generalist* juga berhubungan dan membantu *Jr. Generalist* dalam mengerjakan proyek seperti memberikan saran dan revisi kepada *Jr. Generalist*. (Private interview, 2021)

