

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT MNC Sky Vision Tbk. merupakan salah satu perusahaan televisi digital terbesar di Indonesia. Sebelumnya, PT MNC Sky Vision berdiri dengan nama awal PT Malicak Nusa Semesta dengan perkembangan sebagai berikut:

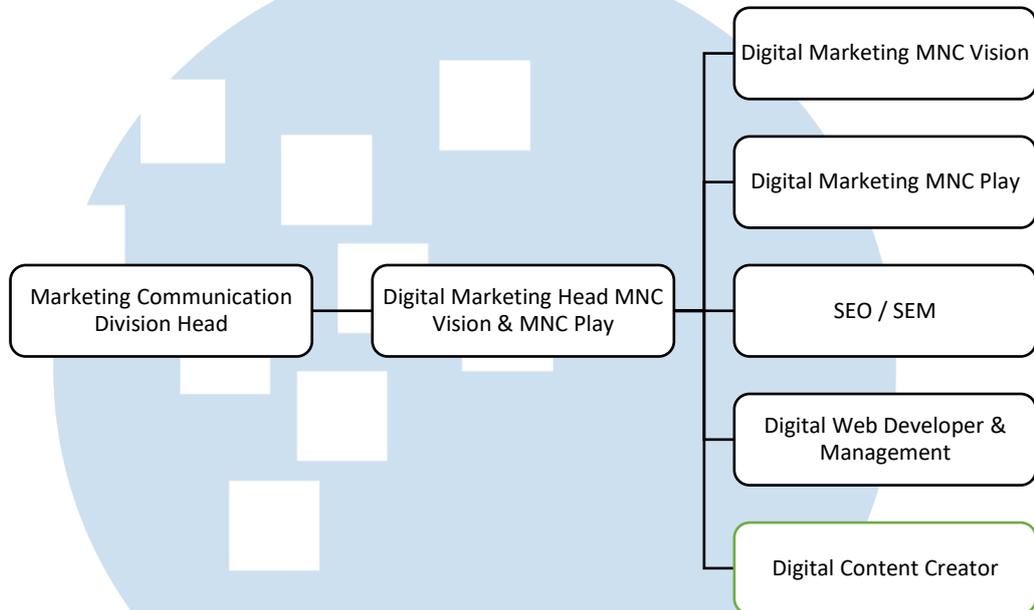
“PT Malicak Nusa Semesta berdiri di Jakarta pada 8 Agustus 1988. Pada tanggal 3 Juni 1989, PT Malicak Nusa Semesta mendapat pengesahan dari Menkumham. PT Malicak Nusa Semesta pada 29 Juli 1989 berubah nama menjadi PT Matahari Lintas Cakrawala. Pada 3 Desember 2006, PT Matahari Lintas Cakrawala berubah nama lagi menjadi PT MNC Sky Vision. PT MNC Sky resmi menjadi perusahaan publik dengan IPO di Bursa Efek Indonesia pada 9 Juli 2012 dengan kode MSKY” (dilansir dari [www.mncvision.id](http://www.mncvision.id)).

MNC Vision merupakan bagian dari MNC Media yang merupakan bagian dari grup terbesar di Indonesia yang berfokus di bidang media. Produk MNC Vision sebelumnya memiliki nama Indovision. MNC Vision merupakan merek TV berlangganan yang pertama di Indonesia dengan basis satelit. MNC juga merupakan penyedia layanan TV berlangganan dengan total 101 kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, membuat MNC sebagai penyedia layanan TV dengan distribusi dan cakupan layanan terluas (dilansir dari [www.mncvision.id](http://www.mncvision.id)).

#### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi di setiap perusahaan / tempat kerja memiliki peran penting agar posisi dan alur pekerjaannya tertata dengan baik dan rapi. Penulis dalam menjalankan magang di MNC bekerja dalam tim *marketing communication*. Dalam tim *marketing communication* juga memiliki pembagian struktur organisasi. Pembagian struktur organisasi ini memiliki tujuan agar tujuan tim *marketing* tercapai sejalan dengan kebutuhan pemasaran MNC. Pembagian struktur organisasi

juga dibagi dengan menerapkan sistem hierarki. Penerapan ini agar setiap posisi memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Divisi *Marketing Communication* MNC  
(sumber Dokumen MNC)

Dalam gambar 2.1, setiap bagian memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda, yaitu:

1. *Marketing Communication Division Head*  
Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam mengatur dan mengkoordinasi setiap kebutuhan *marketing communication* agar proses *marketing* berjalan segaris dengan kebutuhannya.
2. *Digital Marketing Head MNC Vision & MNC Play*  
Bertanggung jawab dalam memberikan kepada seluruh *digital team* kebutuhan dan permintaan media dari tim *partnership*, tim promosi, dan tim konten.
3. *Digital Marketing MNC Vision*  
Mengembangkan strategi *digital marketing* yang kuat dan inovatif, memelihara situs untuk meningkatkan *traffic*, memimpin dan menjual MNC Vision melalui *online channel*.

4. *Digital Marketing MNC Play*

Memiliki kesamaan seperti *Digital Marketing MNC Vision* dalam mengembangkan strategi *marketing*, ememlihara situs, memimpin dan menjual MNC Play.

5. *SEO / SEM*

Bertanggung jawab dalam *web platform* dalam bidang periklanan, mengumpulkan data untuk *campaign*, dan meneliti kata kunci untuk kebutuhan klien SEO.

6. *Digital Web Developer & Management*

Membuat, memelihara, dan *design website*.

7. *Digital Content Creator*

Divisi tempat penulis melakukan kerja magang, memiliki tanggung jawab dalam membuat konsep video untuk kebutuhan sosial media. Penulis diberikan tanggung jawab untuk menyusun konsep, mengedit dengan kreatif. Divisi ini juga turut membantu dalam proses *pre-production*, *production*, dan *post-production* (membuat skrip, *storyboard*, *shooting*, dan *editing*).

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA