BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Harvest (STMIK Harvest) adalah sebuah perguruan tinggi dalam bidang komputer yang didirikan oleh Yayasan STMIK Harvest, salah satu yayasan yang dimikiki oleh World Harvest yaitu sebuah nirlaba internasional yang ingin memberikan dampak pada dunia melalui perkembangan komunitas, pendidikan, dan media. Dengan itu Yayasan STMIK memikiki satu program jurusan yaitu Sistem Informasi untuk membantu dengan misinya.Lokasi dari STMIK Harvest berada di WORLD HARVEST CENTER Taman Himalaya, Jl. Gunung Rinjani No.6 Lippo Village, Karawaci, Tangerang Banten. STMIK juga memiliki halaman website resmi yaitu https://stmik.harvest.id.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Yayasan STMIK Harvest didirakan pada 17 Desember 1987 di Jakarta Selatan oleh Dr.Jimmy Oentoro yang juga merupakan pendiri dari World Harvest. Pada awal didirikannya bernama STMIK Kuwera sebelum berganti nama menjadi STMIK Harvest pada tahun 2014 setelah melakukan relokasi.

Logo STMIK Kuwera adalah sebagai berikut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.1. Logo STMIK Kuwera
sumber: STMIK Kuwera

Nilai dan makna dari logo STMIK Kuwera yaitu:

- **Warna Jingga**
  Menggambarkan suasana akademik yang memberikan Kehangatan, Semangat dan Inspirasi.

- **Lingkaran Pertama**
  Lingkaran bertuliskan Sekolah Tinggi Manajemen Infromatika dan Kompter dan di bawahnya tersambung bentuk trapesium bertuliskan KUWERA sehingga membentuk seperti lubang kunci yang menggambarkan STMIK Kuwera berkontribusi dalam penyelenggaraan pendidikan serta pengetahuan sebagai kunci keberhasilan dalam aspek kehidupan.

- **Lingkaran Kedua**
  Lingkaran Hitam menggambarkan tekad yang bulat, keteguhan hati, kete-

gasan bersikap, prinsip dan karakter yang kuat. Warna hitam juga menggambarkan flesksibilitas karena harmonis ketika dipadu dengan warna lainnya yaitu mampu memberikan solusi atau kontribusi yang baik dimana pun berada.

- **Lima Kelopak Bunga Berwarna Putih**
  Menggambarkan membentuk generasi penerus sebagai harapan bangsa yang memiliki inti jiwa Pancasila.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Yayasan STMIK Harvest memiliki visi dan misi sebagai berikut:

1. Visi

(a) Terwujudnya program studi sistem informasi yang unggul dengan menciptakan lulusan yang cerdas dan kompetitif serta memiliki semangat technoprenuership yang memiliki karakter kepemimpinan pada tahun 2025.

2. Misi

(a) Menyelenggarakan pendidikan dalam bidang sistem informasi.

(b) Melaksanakan kajian-kajian dan pengembangan guna menghasilkan inovasi yang mendukung pengembangan kehidupan bermasyarakat, khususnya di bidang sistem informasi.

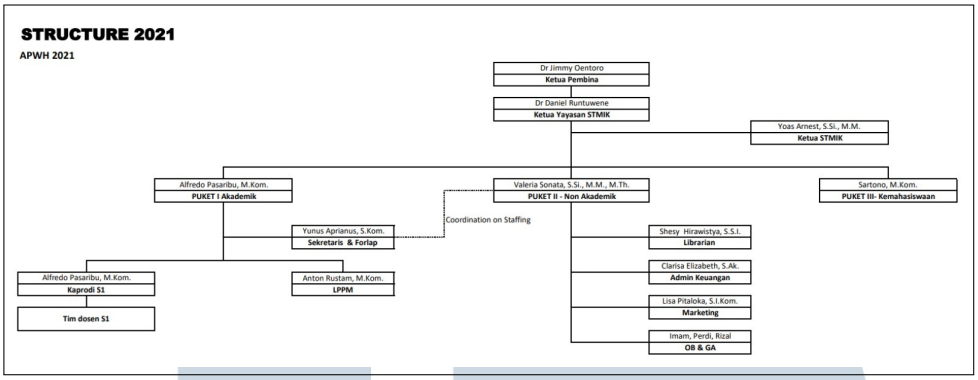
(c) Menyiapkan lulusan di bidang sistem informasi yang siap bekerja sekaligus memiliki kemampuan berwirausaha

(d) Mengembangkan pendidikan sistem informasi yang mengedepankan pengembangan karakter di bidang kepemimpinan yang berwawasan global

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur dari organisasi STMIK Harvest dan kedudukannya masing-masing terdapat pada gambar berikut.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur organisasi STMIK Harvest

sumber: STMIK Harvest

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA