

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia usaha, para usahawan selalu berusaha dengan keras untuk menggairahkan minat konsumen terhadap produknya. Mereka tidak puas hanya sekedar menghasilkan produk dan kemudian yakin bahwa konsumen akan datang membeli produk tersebut. Karena mereka berkeyakinan bahwa produk yang telah dihasilkan tidak akan dimanfaatkan oleh konsumen dengan maksimal jika tidak diimbangi dengan kegiatan promosi [1]. Dengan begitu *website* diperlukan untuk menyebarkan informasi kesegala penjuru dunia karena di era globalisasi ini, perusahaan dapat memanfaatkannya dalam strategi perusahaan sehingga mampu memperluas pasar bahkan bukan hal yang mustahil untuk memasarkan produk dan jasanya hingga ke luar negeri.

Perusahaan akan dapat dengan mudah dan cepat dalam hal menyampaikan dan menerima informasi, memasarkan produk atau jasa, dan dalam proses transaksi, yang berefek pada meningkatnya eksistensi sebuah perusahaan[2]. *Website* atau disingkat web, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa teks, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet [3]. Lebih jelasnya, *website* merupakan halaman-halaman yang berisi informasi yang ditampilkan oleh *browser* seperti Mozilla Firefox, Google Chrome atau yang lainnya, sedangkan internet adalah jaringan yang digunakan untuk mengirimkan informasi pada *website* [4].

PT Tandoox Global Indonesia merupakan perusahaan industri yang menjual berbagai tisu pembersih antara lain *wipes*, *absorbent*, dan *safety* yang mempunyai kegunaan untuk mampu membersihkan noda di tempat kerja maupun peralatan rumah tangga. Untuk mempermudah melakukan komunikasi serta memberikan informasi mengenai kegunaan produk yang di miliki PT Tandoox Global Indonesia membutuhkan sebuah *website* sebagai sarana komunikasi dengan *user* yang bisa membuat peluang mendapatkan pelanggan baru. Sebelumnya PT Tandoox Global Indonesia memiliki *website* Wordpress yang tidak responsive dan memiliki beberapa fitur fungsi yang tidak berfungsi salah satunya yaitu *link* dari halaman satu ke halaman satu lainnya. Oleh karena itu, *website* yang akan dibangun

kali ini ialah pembuatan ulang *website* PT Tandoox Global Indonesia dengan tambahan deskripsi setiap barang yang di bawah naungan PT Tandoox Global Indonesia antara lain Saber dan Reion Plus.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Adapun maksud dan tujuan dalam melaksanakan kerja magang ini, yaitu:

1. Memenuhi kewajiban akademis yang memiliki bobot 20 sks dan juga praktek kerja magang ini merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara di tingkat akhir perkuliahan.
2. Merancang dan membangun website company profile PT Tandoox Global Indonesia.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Proses kerja magang dilakukan selama 7 Bulan, terhitung dari tanggal 1 Juni 2021 sampai dengan 31 Desember 2021. Kerja magang dilakukan di Divisi web *developer*. Prosedur pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut.

1. Proses kerja magang dilakukan di kantor PT Tri Idea Indonesia yang berlokasi di Ruko The Prominence 38 E no 46, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten setiap hari Senin sampai dengan Jumat.
2. Jam kerja magang dimulai pukul 08.30 WIB sampai dengan pukul 17.30 WIB dan waktu istirahat dari 12.00 sampai dengan 13.00, dengan total jam kerja per hari adalah 8 jam.
3. Libur Kerja diadakan setiap tanggal merah / libur nasional.