

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Tri Idea Indonesia berdiri pada bulan Agustus 2020, *launching* 7 september 2020, pengesahan maret 2021 oleh David Tan. PT Tri Idea Indonesia Mengadakan *Grand opening* pada tanggal 3 Juni 2021. Perusahaan berada di Ruko The Prominence 38 E no 46, RT.003/RW.006, Panunggan Tim., Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143. PT Tri Idea Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang digital *marketing* dan jasa. PT Tri Idea Indonesia sendiri berdiri dari gagasan Edwinskyah Rahmat yang memiliki 3 *core business* yaitu 3Idea Store adalah sebuah toko *online* yang menjual berbagai macam jenis barang yang jumlahnya cukup banyak. Yang pasti barang yang dijual pada toko 3Idea Store memiliki jenis yang beragam dan tidak hanya satu produk saja. 3Idea Store juga memperkenalkan dirinya sebagai Solusi bagi *owner* (pemilik product) yang ingin menjual produknya secara *online* di 3Idea Store. Yang kedua, 3Idea Commerce adalah Penyedia jasa untuk pembuatan *store online* bagi pemilik *product / brand (owner)* yang akan di *handle* (ditangani langsung) oleh *team* 3Idea Commerce dan juga Membantu pemasaran product agar merek Anda (*owner* pemilik *brand*) dapat dijual secara *efisien* di semua pasar. Dan yang terakhir adalah 3Idea Media ialah penyedia jasa untuk *social media* dimana pemilik *product / brand* memerlukan atau membutuhkan idea untuk kreativitas tentang pemasaran di *social media* 3Idea Media akan membantu dalam hal *design* konten, strategi media *social* serta situs *web* untuk *product / brand client*.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT Tri Idea Indonesia sendiri memiliki visi dan misi sebagai berikut:

1. Visi: “*Our vision is to be the leading digital company that passionate giving idea for digital business*”

Pada awal mulanya, PT Tri Idea Indonesia percaya bahwa, kemampuan digital pada masa yang akan datang sangatlah luar biasa. Maka dari itu PT Tri Idea Indonesia hadir dan bergerak pada bidang digital dengan membawa semangat muda dan akan

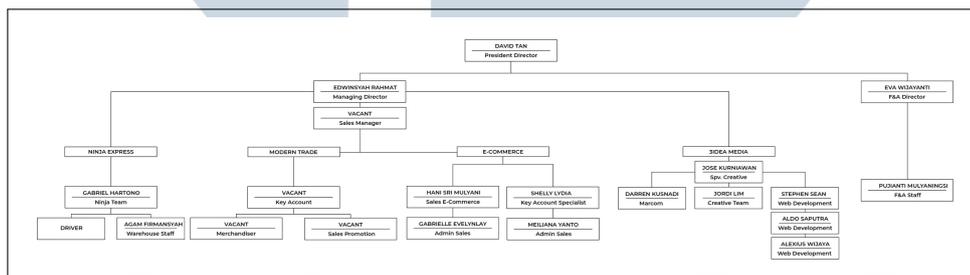
menjadi yang terdepan serta mendorong kreatifitas tanpa batas untuk memberikan sebuah solusi atau ide digital *business* untuk para *client* PT Tri Idea Indonesia.

1. Misi: “*Our mission is to help provide solution for our client successfully on e-commerce business*”.

menurut Edwinskyah masih banyak pembisnis yang belum berani membuka bisnis secara *online*. Maka dari itu PT Tri Idea Indonesia hadir sebagai perusahaan yang menjual jasa sebagai pengelola suatu bisnis online, mulai dari marketplace hingga web commerce.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Tri Idea Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Tri Idea Indonesia (sumber: PT Tri Idea Indonesia)

PT. Tri Idea PT. Tri Idea Indonesia didirikan oleh David tan selaku sebagai *president Director* serta Edwinskyah Rahmat selaku sebagai *Co-Founder* dan juga sebagai *Director of Operations* di perusahaan. PT Tri Idea Indonesia memiliki beberapa divisi dan mempunyai peran yang berbeda beda yaitu :

Indonesia didirikan oleh David tan selaku sebagai *president Director* serta Edwinskyah Rahmat selaku sebagai *Co-Founder* dan juga sebagai *Director of Operations* di perusahaan. PT Tri Idea Indonesia memiliki beberapa divisi dan mempunyai peran yang berbeda beda yaitu :

1. *President Director* Bertugas mengorganisir visi dan misi perusahaan serta menyusun strategi bisnis, melakukan evaluasi pada rapat rutin perusahaan.

2. *Director of Operations* Bertugas membantu president director dalam pengembangan administrasi serta bertanggung jawab atas keberlangsungan operasional perusahaan.
3. *Director of Finance* Bertugas memeriksa laporan keuangan, administrasi, dan operasional, melakukan koordinasi pihak penyuplai bahan baku.
4. *CS/Admin* Bertugas sebagai Komunikator dalam menerima dan menginput resi paket yang ingin dikirim.
5. Logistik Bertugas sebagai mengirim paket *customer* yang dikirim melalui layanan *ninja express*.
6. *Sales Modern Trade* Bertugas sebagai penanggung jawab terhadap penjualan dan pendistribusian produk, menjaga dan membina hubungan baik dengan customer.
7. *Sales E-Commerce* Bertugas sebagai pemasaran produk terutama pada platform e-commerce.
8. *Account Specialist* Bertugas mencari *client* dan menjalin hubungan baik untuk menghasilkan kerja sama yang saling menguntungkan.
9. *Account Specialist* Bertugas untuk merancang, mendesain, mengembangkan dan memodifikasi situs website sesuai kebutuhan dan permintaan, mengatur hosting, dan melakukan pemeliharaan terhadap email baik perusahaan sendiri maupun milik client.
10. *Digital Marketing* Bertugas untuk merancang konten untuk platform digital, dan iklan online.
11. *Content Creator* Bertugas untuk membuat konten yang orisinal dan menarik kemudian dipublikasikan di berbagai media sosial milik perusahaan.
12. *Supply Chain* Bertugas untuk bertanggung jawab dalam mengarahkan atau mengkoordinasikan kegiatan pembelian, pergudangan, distribusi ketersediaan barang yang dikirim.
13. *Finance staff* Bertugas untuk memastikan laporan keuangan disajikan secara akurat serta memastikan jalur keluar masuknya keuangan di perusahaan.