

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Layar tempat ditayangkan konten-konten Linikini (Sumber Linikini.id, 2020)

Berdiri sejak tahun 2014, Macroad Linikini merupakan sebuah rumah produksi media kreatif dan digital yang telah memproduksi berbagai macam konten, baik untuk program *in-house* maupun pesanan dari klien. Adapun beberapa program *in-house* milik Linikini yaitu Cinemagenda, LiniReportase, POTD (*Photo of The Day*), Dioritma, Tahukah Kamu, dan masih banyak yang lainnya. Konten-konten ini dapat ditonton di layar yang terdapat di setiap gerbong KRL (Kereta Rel Listrik) *Commuter Line*, serta di akun *youtube* pribadi milik Linikini. Menurut George Samuel, *Head of Commercial & Business Development Macroad* (dalam wawancaranya bersama Kompas TV, 2018), fasilitas berupa *audio* dan *video* yang disajikan di setiap gerbong KRL ini bertujuan untuk menemani *commuter* di sepanjang perjalanannya. Penerapan *treatment* hiburan seperti televisi di setiap gerbong kereta ini juga terinspirasi dari *billboard* yang terdapat di luar negeri. Meskipun demikian, perbedaannya terletak pada Linikini yang tidak hanya menayangkan iklan, tetapi juga program internal mereka, serta program kerjasama dengan beberapa pihak.



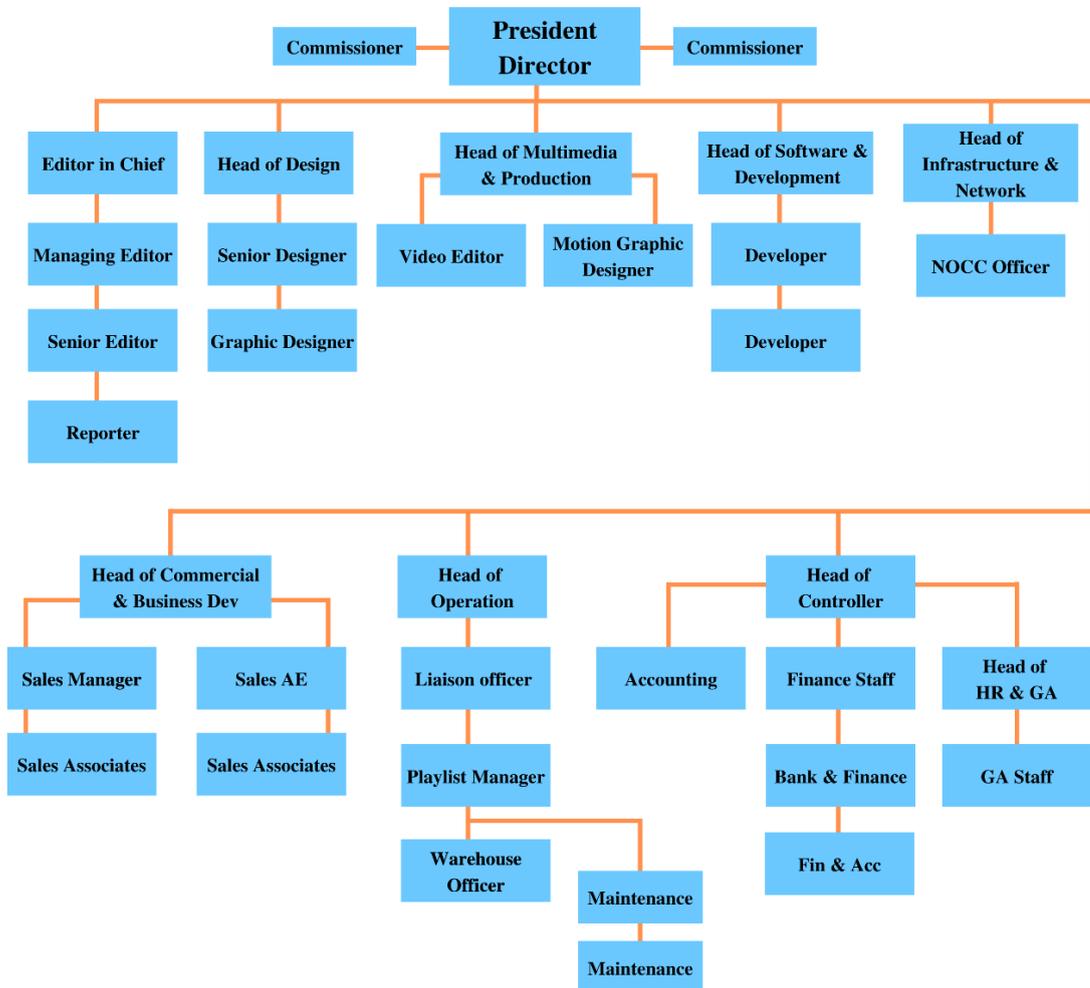
Gambar 2.2 Logo Linikini  
(Sumber Linikini, 2021)

Selain menyediakan program yang menghibur dan informatif untuk PT. KAI Commuter, Linikini juga telah dipercaya untuk memproduksi iklan oleh beragam badan usaha. Beberapa perusahaan tersebut di antara lain seperti Frisian Flag, Telkomsel, McDonalds, OJK (Otoritas Jasa Keuangan), KPK (Komisi Pemberantasan Korupsi), dan lain-lain. Terhitung hingga tahun 2020 yang lalu, Linikini telah mengerjakan 2368 proyek yang berasal dari 253 klien dan masih terus bertambah (Linikini Digital Agency Deck, 2020). Dengan visi “*To be the best out-of-home companion through innovation and creativity*”, membuat Linikini berpegang teguh untuk terus memproduksi konten dan program yang berkualitas. Hal ini juga sejalan dengan misi mereka yaitu untuk memberikan media hiburan dan informasi menarik untuk pengguna *commuterline*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Linikini  
(Sumber dokumentasi penulis, 2021)

Dalam struktur organisasi Linikini, penulis yang merupakan intern sebagai *motion graphic designer* posisinya berada di dalam divisi multimedia dan disupervisi langsung oleh *Head of Multimedia & Production*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA