

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Kampus UMN

Universitas Multimedia Nusantara didirikan oleh Kompas Gramedia. UMN diresmikan pada tanggal 20 November tahun 2006 di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional.

Pada tahun 2009, dua gedung UMN di Scientia Garden diresmikan lalu pada tahun 2011, gedung ketiga UMN mulai didirikan. Gedung ketiga ini diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Gedung ini didirikan dengan konsep hemat energi.

Pada tahun 2016, peminatan Sinematografi dan Animasi yang awalnya dibawah Program Studi Desain Komunikasi Visual menjadi program studi tersendiri yakni Program Studi Film dan Animasi. (UMN, 2019)

Universitas Multimedia Nusantara adalah universitas yang didirikan oleh Kompas Gramedia dengan tujuan untuk mendorong perkembangan *Information and Communication Technology*.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki Visi dan Misi. Visi dari UMN adalah “menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT (*Information and Communication Technology*), baik di tingkat nasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi di bidangnya (berkeahlian yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.”

Misi dari UMN adalah “Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.” (UMN,2019)



Gambar 2.2 Lambang UMN

Universitas Multimedia Nusantara memiliki lambang tersendiri dan lambang ini memiliki makna tertentu. Lambang UMN terdiri dari bola dunia yang berwarna biru, kotak putih yang terbuka dan kotak-kotak putih di dalam bola.

Bola dunia melambangkan “eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. UMN adalah universitas global, yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi atau kelompok tertentu. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia dari semua latar belakang apapun.”

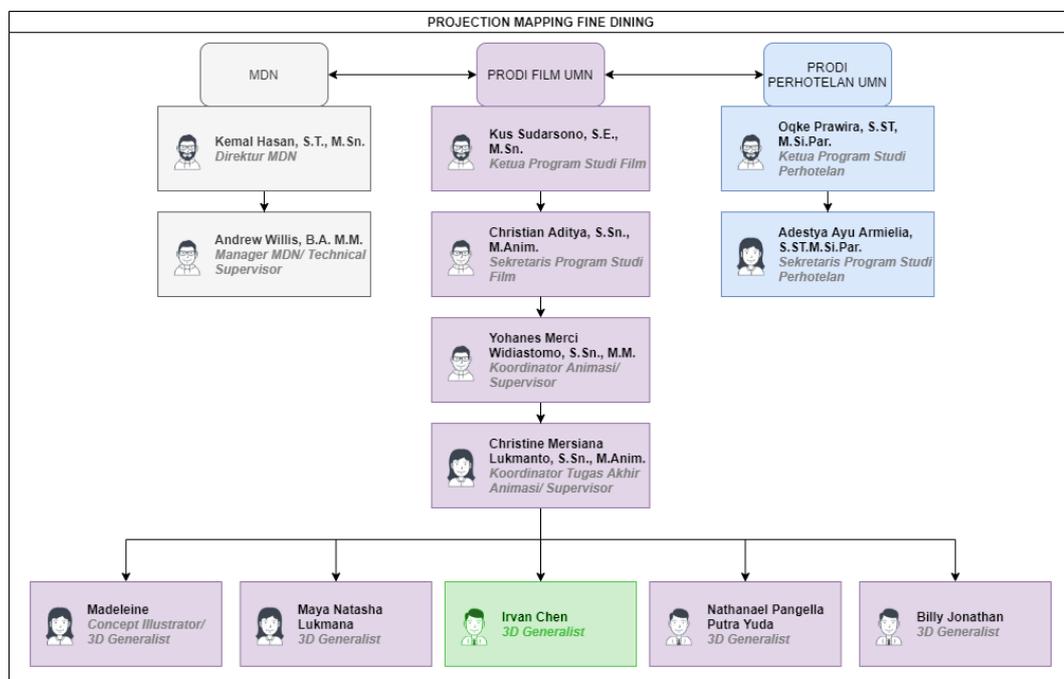
Kotak putih terbuka melambangkan “setiap manusia dan semua aspek kehidupan, idenya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu

melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.”

Kotak-kotak putih melambangkan “kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang semuanya saling terkoneksi secara canggih.”

Warna biru melambangkan “teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).” (UMN, 2019)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *Projection Mapping Fine Dining*

Dalam *Projection Mapping*, penulis memiliki peran sebagai 3D *Generalist*. Dari gambar diatas, posisi penulis dapat dilihat sebagai kotak dengan *highlight* hijau.

3D *Generalist* dalam *Projection Mapping Fine Dining* mengerjakan segala hal yang berkaitan dengan 3D seperti 3D *Modelling*, *Rigging*, *Texturing*, dan *Animating*. Selain itu 3D *Generalist* juga mengerjakan pencahayaan dalam *scene*

animasi. Penulis sebagai 3D *Generalist* bertugas untuk *modelling* dan *rigging* karakter dalam *Projection Mapping*.