

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Tri Idea Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jasa secara digital. Kerja sama tim sangatlah dibutuhkan dalam PT Tri Idea Indonesia, maka dari itu dibutuhkanlah sebuah struktur organisasi yang jelas dan tepat. Berawal dari gagasan Edwinskyah Rahmat dan David Tan yang memiliki ide 3 pilar bisnis utama yaitu 3Idea Store, 3Idea Commerce, dan 3Idea Media sebagai acuan pembuatan PT Tri Idea Indonesia. 3 pilar bisnis tersebut memiliki arti yang berbeda-beda yaitu :

1. 3Idea Store menyediakan layanan jasa periklanan dalam bentuk video dan foto produk dan membuat ide konten *marketing client*.
2. 3Idea Commerce bertugas untuk membuat rencana dan ide pemasaran produk *e-commerce*, sehingga *customers* bisa melakukan pembelian barang secara online.
3. 3Idea Media bertugas untuk membuat konten kreatif yang berfokus terhadap social media dan website sebagai bentuk pemasaran digital.

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Tri Idea Indonesia  
(Sumber: PT Tri Idea Indonesia)

PT Tri Idea Indonesia dibentuk pertama kali oleh David Tan dan Edwinskyah Rahmat yang berawal dari 3 *core business* yang terdiri dari 3Idea Store, 3Idea Commerce, dan 3Idea Media. *Grand Opening* PT Tri Idea Indonesia diadakan pada tanggal 3 Juni 2021 di Ruko Prominence 38 E/46, RT.003/RW.006, Panunggan Timur, Kec.Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143. Logo dari PT Tri Idea Indonesia terbentuk, karena mengikuti 3 *core business* yang menjadi acuannya. PT Tri Idea Indonesia memberikan layanan jasa secara digital dengan mengutamakan desain yang kreatif dan konten yang menarik. Secara keseluruhan *Client* dari PT Tri Idea Indonesia banyak membutuhkan jasa pembuatan website *company profile*, perencanaan marketing, desain logo perusahaan, desain produk dan penjualan produk melalui *e-commerce*, maka dari itu menurut David Tan dan Edwinskyah Rahmat sebuah konten yang menarik dan desain yang kreatif, akan membuat sebuah produk dan pemasaran mencapai target yang diinginkan.

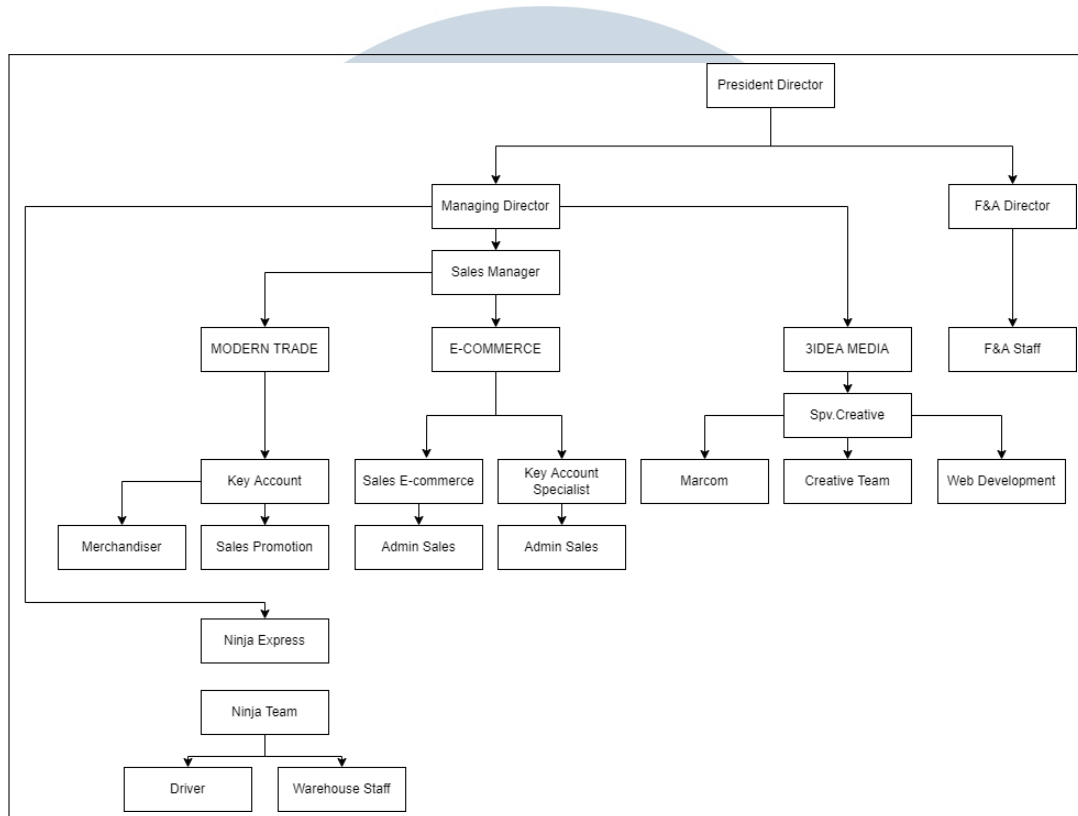
## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT Tri Idea Indonesia adalah menjadi perusahaan digital terkemuka yang bersemangat memberikan ide untuk bisnis digital.

Misi PT Tri Idea Indonesia adalah membantu dan memberikan solusi bisnis *e-commerce* bagi klien kami dengan sukses.



## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Tri Idea Indonesia

(Sumber: PT Tri Idea Indonesia)

PT Tri Idea Indonesia mempunyai struktur organisasi perusahaan yang memiliki bermacam-macam divisi dan jabatan yang mempunyai tugas berbeda-beda. Berikut adalah tugas yang harus dikerjakan oleh masing-masing divisi pada bagan struktur organisasi berikut :

- **President Director**  
Bertugas untuk mengatur dan bertanggung jawab terhadap keseluruhan setiap divisi di PT Tri Idea Indonesia.
- **Managing Director**  
Bertugas sebagai pemimpin jalannya operasional perusahaan yang diperintahkan Presiden Direktur untuk mengatur dan mengawasi jalannya perusahaan dengan baik.
- **Finance and Accounting Director**  
Bertugas untuk bertanggung jawab mengelola risiko keuangan perusahaan,

perencanaan keuangan, pencatatan, serta pelaporan keuangan.

- Finance and Accounting Staff  
Bertugas untuk membantu membuat data keuangan dan pelaporan keuangan perusahaan.
- Spv. Creative  
Bertugas untuk mengawasi dan bertanggung jawab terhadap pembuatan konten yang menarik untuk setiap *client* PT Tri Idea Indonesia yang dilakukan oleh Creative Team.
- Creative Team  
Bertugas untuk membuat dan bertanggung jawab terhadap pembuatan konten yang menarik untuk setiap *client* PT Tri Idea Indonesia.
- Web Development  
Bertugas untuk mengatur dan bertanggung jawab terhadap pembuatan website dan email hosting dari setiap *client* PT Tri Idea Indonesia.
- Marcom  
Bertugas untuk membuat dan bertanggung jawab terhadap konten yang akan dipublikasikan di media sosial.
- Key Account Specialist  
Bertugas untuk mengatur dan bertanggung jawab dalam menjalin hubungan yang baik dengan client. Account Specialist juga harus mengerti mengenai produk yang dipasarkan.
- Sales E-Commerce  
Bertugas untuk mengatur dan bertanggung jawab terhadap pemasaran dan penjualan produk melalui *e-commerce*.
- Admin Sales E-commerce  
Bertugas untuk membantu sales *e-commerce* dan bertanggung jawab terhadap pemasaran dan penjualan produk.
- Sales Promotion  
Bertugas untuk menjalin hubungan baik dengan *client*, membuat konten pemasaran dan mencari *client baru*.

- **Admin Sales Promotion**  
Bertugas untuk membantu sales promotion dengan menjalin hubungan baik dengan *client*, membuat konten pemasaran dan mencari *client baru*.
- **Merchandiser**  
Mengatur letak penjualan produk didalam sebuah *e-commerce* dan bertanggung jawab mengawasi stok produk. *e-commerce*.
- **Ninja Team**  
Bertugas untuk mengatur pengemasan dan pengisian nomor resi pengiriman.
- **Driver**  
Bertugas untuk membawa paket yang telah dikemas oleh tim *ninja express*.
- **Warehouse Staff**  
Bertugas untuk mengatur dan bertanggung jawab ketersediaan barang digudang, sehingga dapat terdistribusikan dengan baik.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA