

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa modern ini, iklan yang merupakan salah satu media pemasaran semakin besar peranannya dalam kehidupan manusia. Saat ini, mulai muncul berbagai bisnis baru yang membutuhkan iklan untuk mendapatkan perhatian masyarakat. Kemudahan akses media massa karena perkembangan internet, membuat iklan banyak dikonsumsi masyarakat. Hal ini membuat para pembuat iklan perlu memperluas kreativitas dan imajinasi mereka dalam membuat iklan yang tetap menarik perhatian masyarakat (Newth, 2013). Karena itu dibutuhkan jasa *production house* untuk membuat iklan yang berkualitas tersebut. Salah satu *production house* yang berkecimpung dalam pembuatan iklan ini adalah Ganashaidea.

Setelah mengikuti kelas *Television Commercial Production* di kampus, penulis mendapat ketertarikan dengan industri periklanan. Sebuah iklan tidak hanya sekedar memasarkan suatu produk dan *brand*, tetapi juga membutuhkan sisi kreatif agar pemasaran tersebut berhasil. Ketertarikan inilah yang membuat penulis ingin melakukan kegiatan kerja magang di industri periklanan. Penulis mendapat informasi beberapa *production house* yang membuka lowongan dan rekomendasi dari dosen. Salah satu rekomendasi tersebut adalah Ganashaidea.

Ganashaidea merupakan salah satu *production house* di Jakarta yang cukup dikenal oleh berbagai perusahaan dalam pembuatan iklan. Berbagai perusahaan BUMN dan swasta sudah bekerja sama dengan Ganashaidea. *Production house* ini memproduksi berbagai macam jenis video mulai dari *TV Commercial*, *company profile*, dan dokumenter. Video-video tersebut berkualitas baik dan terlihat profesional. Portofolio inilah yang membuat penulis tertarik untuk belajar secara langsung dengan Ganashaidea.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki beberapa maksud dan tujuan melakukan magang di Ganeshaidea sebagai *Production Assistant*. Di antaranya adalah:

1. Memenuhi sebagian prasyarat untuk mendapat gelar S1 Sarjana Seni di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mempraktikan pengetahuan periklanan yang telah didapatkan dari kampus langsung dari lapangan seperti mempelajari struktur organisasi *production house* profesional dan membangun relasi dengan pekerja profesional industri periklanan.
3. Mempelajari cara kerja *Production Assistant* di industri periklanan secara langsung dalam bidang manajerial, komunikasi, dan artistik.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dimulai tanggal 1 Juli 2021 dan berakhir pada 1 Januari 2022. Senin sampai Jumat dijadwalkan sebagai hari kerja. Jam kerja mulai dari pukul 09:00 WIB sampai 17:00 WIB. Jam pulang dapat lebih lama dari jadwal jika ada pekerjaan yang masih harus diselesaikan. Di akhir pekan dijadwalkan masuk jika ada kegiatan persiapan produksi seperti *swab test* dan *shooting*. Secara umum, jam kerja di Ganeshaidea cukup fleksibel dan dapat menyesuaikan dengan kebutuhan.

Penulis memutuskan untuk magang di Ganeshaidea karena disarankan oleh dosen kelas *Television Commercial Production* (TVC). Sebelumnya penulis sudah mengetahui Ganeshaidea setelah *Executive Producer* dari *production house* ini, Bapak Radityo Trinugroho, mengajar sebagai dosen tamu di kelas TVC. Penulis kemudian mendaftarkan Ganeshaidea ke UMN sebagai tempat tujuan untuk melaksanakan kerja magang. Setelah mendapat persetujuan, penulis melamar kerja magang sebagai *intern art assistant*, sebelum nantinya berganti *jobdesc* menjadi *Production Assistant* setelah magang dimulai. Kemudian, penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* dan *showreel* kepada Ganeshaidea. Beberapa hari

kemudian, penulis dikirimkan *email* yang berisi undangan untuk wawancara di kantor Ganeshaidea.

Saat wawancara penulis dijelaskan oleh Bapak Radityo Trinugroho tentang Ganeshaidea, kerja apa saja yang akan dilakukan, dan bagaimana cara kerja di industri periklanan yang sebenarnya. Penulis akhirnya diterima untuk melakukan kerja magang di Ganeshaidea. Di 2 minggu pertama, magang dilakukan *full work from office* (WFO). Setelah pengumuman Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat diperketat, jadwal kerja disesuaikan. Hari Senin sampai Rabu dijadwalkan untuk WFO dan Kamis sampai Jumat menjadi *Work From Home*. Jadwal ini berlaku sampai akhir Juli. Di awal bulan Agustus jadwal kerja sudah *full* WFO kembali.

