

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas.id merupakan sebuah portal berita digital berlangganan milik PT. Kompas Media Nusantara yang dirilis pada 8 Maret 2018 untuk aplikasi di *smartphone*. Selain sebuah aplikasi, Kompas.id juga dapat diakses melalui *website*: [www.kompas.id](http://www.kompas.id) di semua platform. Selain dapat diakses secara berlangganan, sajian berita di Kompas.id juga ada yang dapat dinikmati secara gratis, baik di aplikasi maupun *website*. Kompas.id menjadi wujud nyata inovasi Harian Kompas yang telah berdiri sejak 28 Juni 1965, setelah sebelumnya berhasil dengan koran fisik maupun *e-paper*. Adapun visi dan misi perusahaan Kompas Gramedia sebagai payung Harian Kompas adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

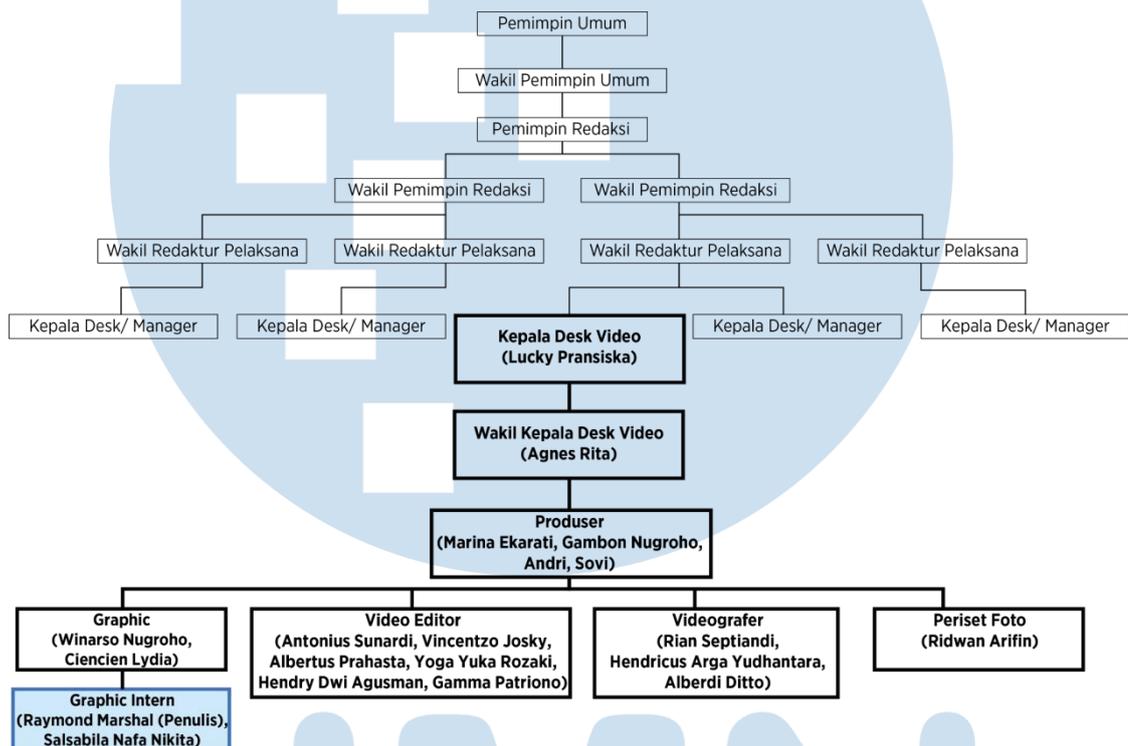
Selain berfokus pada berita di *website* dan aplikasi, berita-berita terkini Harian Kompas juga dapat disaksikan melalui tayangan video melalui kanal YouTube resmi Harian Kompas. Bukan hanya menyajikan berita-berita terkini, kanal YouTube Harian Kompas juga menyajikan berbagai segmen dan konten lain, seperti Video Cerita, Liputan Khusus, Back with BDM, dan lain-lain.



Gambar 2.1 Logo Kompas.id  
(<https://www.kompasgramedia.com/brand>)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

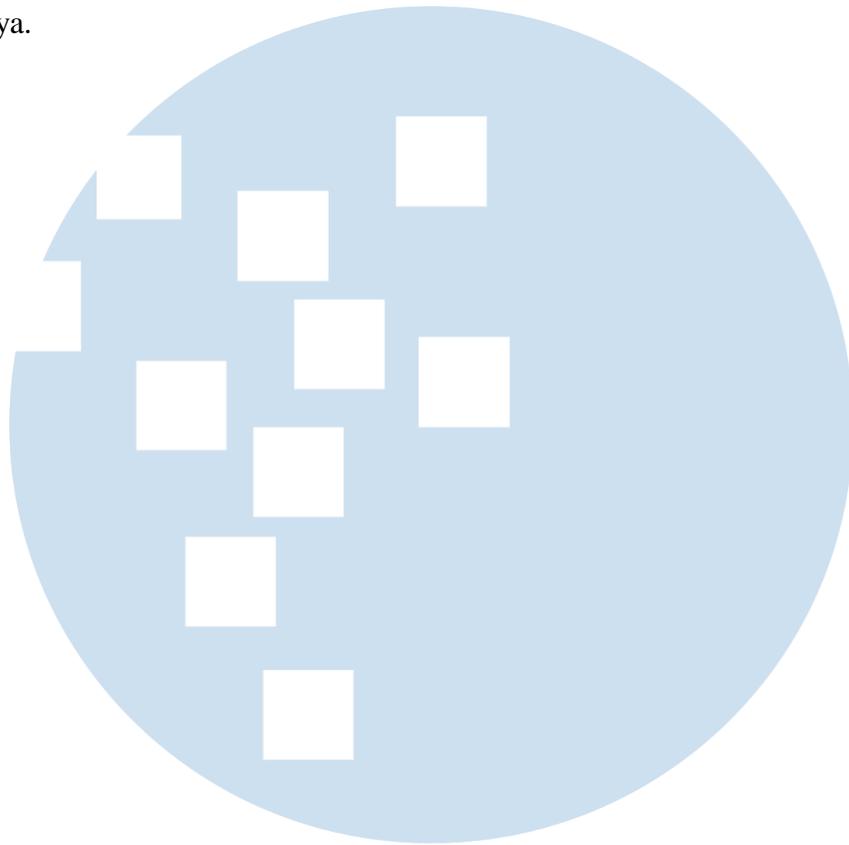
PT. Kompas Media Nusantara adalah sebuah perusahaan yang menaungi banyak *brand* di bawahnya, yang salah satunya adalah redaksi Harian Kompas dan Kompas.id. Berikut adalah bagan dari struktur organisasi Kompas.id yang penulis buat.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan  
(Dokumentasi Pribadi, 2021)

Dapat dilihat dari bagan di atas, penulis bersama rekan penulis berkedudukan sebagai *Graphic Intern* (magang divisi grafis video). Sebagai pemegang divisi grafis video, penulis bertugas mengerjakan *brief* yang diberikan oleh atasan, baik itu dari karyawan tetap divisi grafis video (Winarso Nugroho dan Ciencien Lydia) ataupun langsung dari produser. Tugas utama penulis di divisi tersebut adalah: memvisualisasikan sebuah aset dari naskah yang diberi, menganimasikan aset menjadi sebuah video animasi (dalam rupa *motion graphic*), merancang *thumbnail* sebuah video, serta membantu mengerjakan semua hal teknis yang berhubungan

dengan bidang grafis visual, seperti membuat *virtual background* untuk *webinar* misalnya.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA