

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Bumi Entertainment

Bumi Entertainment didirikan oleh almarhum Glenn Fredly Latuihamallo, salah satu musisi legenda Indonesia. Bumi Entertainment didirikan pada tahun 2015 setelah Glenn Fredly memutuskan untuk keluar dari salah satu label musik di Indonesia. Bumi Entertainment bergerak di bidang kreatif, khususnya di bidang musik. Manajemen ini lalu diresmikan pada tahun 2017 dan menjadi sebuah perusahaan di bawah PT. Bumi Kreasi Manajemen. Perusahaan ini lalu melebarkan sayapnya dengan mendirikan Yayasan Ruma Beta yang bergerak di bidang kegiatan sosial dan juga PT. Musik Bagus Indonesia yang berfokus pada pengelolaan hasil karya musisi dalam bentuk fisik ataupun digital untuk dipertontonkan atau diperjualbelikan.

Bumi Entertainment mendukung perkosisteman industri musik Tanah Air, karena itu Bumi Entertainment mempunyai visi, misi, dan juga nilai perusahaan yang harus dijalankan, antara lain

Visi:

Bersama tumbuh dan berkembang sebagai perusahaan manajemen *artist* yang memiliki pelayanan dan *brand* yang berkualitas.

Misi:

1. Memberikan layanan berkualitas untuk *talent*, *shareholder*, dan *costumer*.
2. Membuat portofolio yang berkualitas dalam pelaksanaan *artist management* dan *event*.

3. Transparan dan menjalankan perusahaan dengan tanggung jawab dan efisiensi.

Ada beberapa musisi Indonesia yang sudah berada di bawah naungan Bumi Entertainment, antara lain Glenn Fredly, Mutia Ayu, Wanda Omar, Andre Dinuth, The Bakuucakar, dan juga Saxx in The City. Selain dari Bumi Entertainment, adapun Musik Bagus Indonesia yang menaungi beberapa musisi Indonesia di luar *talent* Bumi Entertainment juga yang akan membuat dan merilis karya musik. Bumi Entertainment melakukan beberapa *basic service* dalam pengelolaan karya di industri musik seperti soal hak cipta dan keuangannya. Khususnya untuk *talent* yang berada di bawah naungan Bumi Entertainment mendapatkan *service* yang lebih eksklusif seperti *creative services*, promosi yang berbasis digital, program-program khusus, relasi ke berbagai media, dan juga *product merchandising*, serta berfokus pada komunitas dari para penggemar musisi atau *talent* yang terdapat pada Bumi Entertainment ataupun Musik Bagus Indonesia.

Bumi Entertainment melakukan ekspansi juga dengan adanya Yayasan Ruma Beta. Dengan menggunakan sistem 10% penghasilan perusahaan akan dikelola untuk Yayasan Ruma Beta. Yayasan ini membuat dan juga melaksanakan beberapa program atau kegiatan berbentuk sosial dengan jangka pendek seperti sosialisasi *awareness* masyarakat terhadap seni, budaya, dan juga pengembangannya.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan Bumi Entertainment



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

1. *BOD* Bumi Entertainment

BOD Bumi Entertainment terdiri dari beberapa orang yang bertanggung jawab penuh atas seluruh kegiatan yang terdapat di Bumi Entertainment, Musik Bagus Indonesia, dan juga Ruma Beta Foundation.

2. *Creative Director*

Creative director mempunyai peran untuk membuat konsep atas sebuah pembuatan video, contohnya *official lyric video*, konten YouTube berupa *vlog*, *music video*. Walaupun berfokus pada video, seorang *creative director* juga mempunyai tanggung jawab terhadap apapun yang berkaitan dengan visual, contohnya seperti *photoshoot*, desain sebuah gambar untuk konten, dan lainnya.

3. *Program Director*

Bertanggung jawab atas semua kegiatan yang *offline* maupun *online* yang diadakan dan dilaksanakan oleh Bumi Entertainment. Contohnya seperti mengadakan kelas *online*, menggelar sebuah *showcase* untuk *talent* yang ada di bawah naungan Bumi Entertainment, dan lainnya.

4. *Digital Strategist*

Mempunyai tanggung jawab atas pengelolaan konten-konten digital. Biasanya berfokus pada media sosial seperti Instagram dan juga YouTube. *Digital strategist* juga membuat penjadwalan kapan sebuah konten akan naik ke kanal digital. *Digital strategist* juga dibantu oleh *social media handling* dan juga *digital development*.

5. *Web Development & Copywriter*

Berperan untuk membuat konten dalam bentuk tulisan atau narasi. Selain itu, mempunyai tanggung jawab juga untuk menyupervisi narasi dalam konten-konten audio visual, biasanya berupa *caption* atau *description* dalam sebuah unggahan konten di media sosial.

6. *Marketing Relation*

Bertanggung jawab atas hubungan dengan pihak luar. Hubungan yang dimaksud adalah kerja sama dengan pihak luar ataupun perusahaan lainnya yang bergerak di bidang berbeda dan dapat saling menguntungkan. Biasanya bagian ini bertugas dalam *sponsorship*.

7. *Creative Production*

Bagian ini mempunyai tanggung jawab untuk membuat konten yang bersangkutan dengan audio visual. Mengeksekusi konsep yang sudah dibuat oleh *creative director* ataupun permintaan konten dari *digital strategist* sesuai dengan *deadline* yang sudah ditentukan, serta melakukan revisi sesuai dengan masukan anggota tim lainnya.