

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. BEKANTAN RUMAH PRODUKSI (Bekantan Creative)

2.1 Profil Perusahaan Bekantan Creative

2.1.1 Tentang Bekantan Creative

PT. Bekantan Creative berdiri sejak tahun 2013. Melihat masalah di dunia industri di mana banyaknya *brand-brand* yang tidak bisa menyampaikan ceritanya ke publik secara baik dan optimal, serta melihat banyaknya potensi-potensi muda kreatif yang mengalami kesulitan untuk mencari pekerjaan di dunia kreatif, Bekantan Creative akhirnya ingin terjun lebih dalam untuk menghubungkan potensi-potensi kreatif muda tersebut ke klien yang ingin ceritanya didengar oleh public. Baik klien maupun tenaga kreatif berevolusi bersama-sama dengan Bekantan Creative. Setelah keinginan memecahkan masalah yang timbul tersebut, Bekantan Creative akhirnya berdiri secara legal di tahun 2018.

Gambar 2. 1 Logo Bekantan Creative



Sumber : Company Profile Bekantan Creative

Berlokasi di Jakarta Timur, sejak Bekantan Creative berdiri secara legal, sudah ada 12 klien yang ditangani olehnya dan masih ada kurang lebih 3 klien yang sedang bekerja sama dengan Bekantan Creative. Beberapa klien besar seperti RISTEKBRIN, Kedutaan Besar Indonesia,

dan Aerowisata juga pernah menjalin proyek dengan Bekantan Creative. Jasa yang ditawarkan Bekantan Creative selalu meliputi, *content production, brand design, dan social media management*. Sama halnya dengan klien yang sedang bekerja sama saat ini yaitu Jonnesway, Bekantan Creative mengerjakan semua kebutuhan *branding* dari *brand* tersebut.

Gambar 2.2 Klien Bekantan Creative



Sumber : Company Profile Bekantan Creative

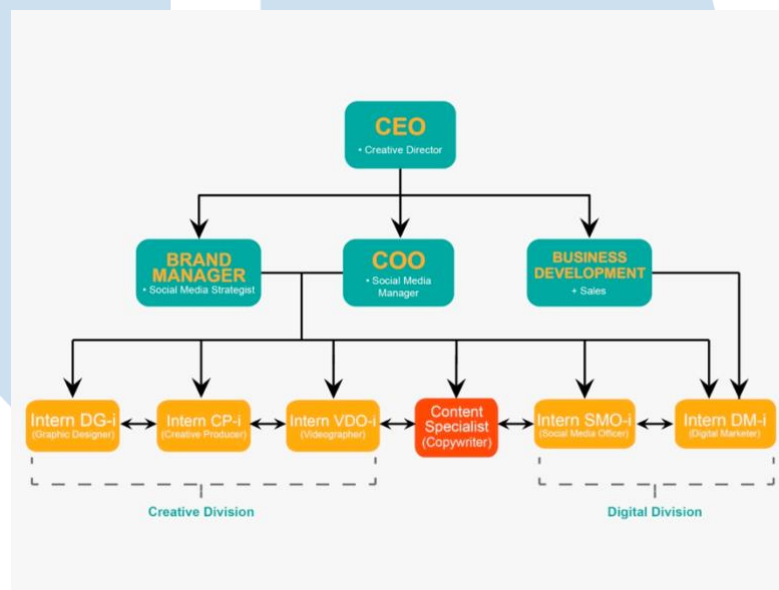
Pada proses kesepakatan perusahaan dalam menjadi klien, biasanya Bekantan Creative melakukan riset terhadap perusahaan tersebut dengan melakukan *background check*. Kemudian Bekantan Creative akan melihat apakah perusahaan tersebut berada di dalam keempat segmentasi yang Bekantan Creative naungi yaitu *Environment, Travel, Entertainment, Lifestyle*. Terakhir barulah Bekantan Creative akan bernegosiasi secara harga dengan perusahaan yang akan menjadi kliennya tersebut.

Selain itu dalam hal merekrut pekerja, Bekantan Creative cukup memiliki standar yang cukup tinggi karena dalam proses perekrutan, pelamar harus mengikuti serangkaian *test* yang hasilnya akan digunakan sebagai penilaian kepribadian apakah cocok bekerja dengan Bekantan Creative atau tidak. Lalu ada juga batas batas sikap yang dilihat yaitu seorang pelamar harus mencerminkan sikap 3C (*Caring, Creative, dan*

Collaborative). Tidak sampai disitu, beberapa hal lainnya seperti pengalaman bekerja dan portofolio juga menjadi satu penilaian diterimanya pelamar atau tidak.

2.1.2 Struktur Organisasi Bekantan Creative

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Bekantan Creative



Sumber : Company Profile Bekantan Creative

Struktur organisasi Bekantan Creative diketuai dan dipimpin oleh seorang CEO yang bertugas mengambil semua keputusan dan melakukan persetujuan terhadap semua aspek baik untuk klien ataupun internal. Kemudian CEO tersebut dibantu oleh 3 divisi di bawahnya yaitu *Brand Manager* yang bertugas dalam membentuk dan memperluas *brand* dalam segi kreatif. Selain itu *Brand Manager* akan dibantu oleh COO yang bertugas melaksanakan semua kebutuhan operasional Bekantan Creative. Dalam sisi bisnis, Bekantan Creative memiliki divisi *Business Development* yang bertugas untuk memperluas jaringan *audience* dan *market* dari Bekantan Creative dengan mengembangkan strategi-strategi bisnis.

Kemudian dari semua kepala divisi tersebut terdapat sub-divisi yang memiliki tugas lebih spesifik lagi seperti divisi DG (*Design Graphics*) memiliki tanggung jawab dalam semua aset-aset grafis perusahaan, lalu ada CP (*Creative Producer*) yang bertugas memastikan semua pekerjaan memiliki lini masa yang sesuai, tim VDO (*Video*) memiliki tanggung jawab untuk semua produksi gambar bergerak dari perusahaan. Kemudian ada SMO (*Social Media Officer*) yang bertugas untuk semua kegiatan media sosial perusahaan, dan yang terakhir adalah DM (*Digital Marketer*) yang bertugas dalam merealisasikan semua strategi-strategi bisnis yang sudah direncanakan.

Untuk ruang lingkup kerja penulis sendiri adalah sebagai tim VDO yang mana penulis bertanggung jawab dengan semua gambar bergerak milik Bekantan Creative mulai dari pra produksi, hingga pasca produksi. Bidang pekerjaan penulis diawasi dan disupervisi langsung oleh COO bagian *Social Media Manager* yang menangani semua aktivitas media sosial Bekantan Creative. Selain itu, terkadang pekerjaan penulis juga bisa langsung berhubungan dengan CEO Bekantan Creative khususnya untuk pekerjaan dengan skala yang cukup besar.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA