BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia , atau yang sering disingkat sebagai KG, merupakan perusahaan Indonesia di bidang media massa yang didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Cikal bakal berdirinya Kompas Gramedia diawali dengan berdirinya Majalah Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963 dimana majalah ini merupakan sebuah majalah dengan tema ilmu pengetahuan dan perkembangan teknologi, yang diharapkan mampu membuka pikiran masyarakat Indonesia.

Namun, kehadiran majalah Intisari dirasa belum cukup. Akibat kondisi politik pada saat itu yang menyebabkan munculnya banyak media partisan, kedua pendiri Kompas Gramedia berinisiatif untuk membuat koran alternatif dari media-media yang sudah ada saat itu, yang diberi nama Kompas. Nama Kompas sendiri merupakan nama yang diberikan oleh Presiden Soekarno, yang mempunyai makna sebagai penunjuk arah, dan oleh karena itu Koran Kompas diharapkan mampu memberikan pencerahan di jalan yang benar bagi Indonesia.

Setelah itu, Kompas Gramedia semakin berkembang. Pada tahun 1970, toko Gramedia pertama berhasil didirikan, diikuti dengan Percetakan Gramedia pada tahun 1971, serta Radio Sonora setahun setelahnya. Pada saat ini, Kompas Gramedia memiliki beberapa anak perusahaan atau *business unit* yang beragam, seperti media massa dalam bentuk cetak maupun digital, toko buku, penerbitan, radio, hotel (Santika Indonesia Hotels & Resorts), lembaga pendidikan, Bentara Budaya, penyelenggara acara (Dyandra Promosindo), stasiun televisi, hingga universitas (Universitas Multimedia Nusantara) [2].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

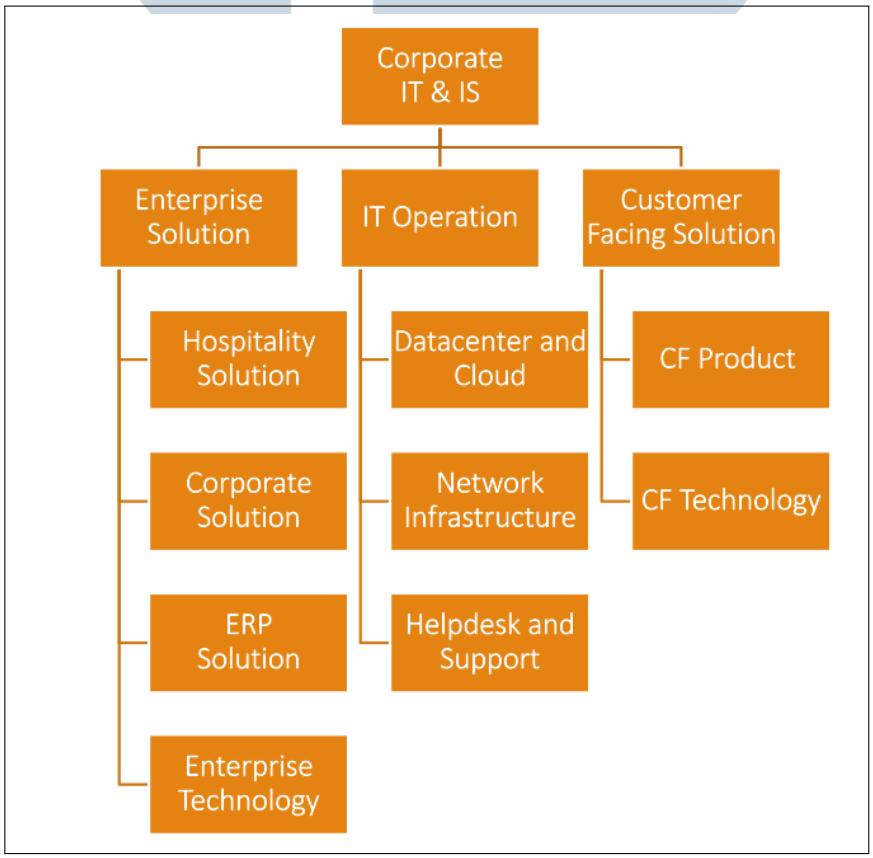
Visi dan misi tentu dimiliki oleh setiap perusahaan sebagai dasar kuat agar perusahaan dapat semakin berkembang seiring dengan berjalannya waktu. Visi dan misi dari Kompas Gramedia sendiri adalah untuk menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

Sedangkan, dari sisi unit bisnis KGXpress sendiri, KGXpress memiliki visi untuk menjadi perusahaan penyedia jasa kurir dan logistik terbesar di Indonesia. Dalam mewujudkan visi tersebut, KGXpress mempunyai misi untuk menyediakan jasa kurir dan logistik yang didukung dengan teknologi terkini, sehingga dapat memberikan layanan yang prima, handal dan terpercaya.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi Kompas Gramedia sendiri, *Corporate IT & IS* (CITIS) merupakan bagian dari *functional unit* dalam Kompas Gramedia yang bertanggung jawab dalam pengembangan dan pengelolaan sistem informasi dan teknologi informasi Kompas Gramedia.

Bagan struktur organisasi perusahaan CITIS Kompas Gramedia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi CITIS Kompas Gramedia

CITIS Kompas Gramedia (CITIS KG) sendiri mempunyai tiga divisi utama,

yaitu *Enterprise Solution* , *IT Operation*, serta *Customer Facing Solution*. CITIS KG sendiri dipimpin oleh seorang direktur, dan masing-masing divisi dipimpin oleh seorang *general manager*. Setiap departemen pada masing-masing divisi dipimpin oleh seorang manajer.

1. Divisi *Enterprise Solution* bertanggung jawab terhadap pengembangan sistem yang ditujukan untuk internal Kompas Gramedia, dan memiliki empat departemen, yaitu departemen *Hospitality Solution*, *Corporate Solution*, *ERP Solution*, serta *Enterprise Technology*.

   (a) *Hospitality Solution* merupakan departemen yang berfokus pada kebutuhan dari jasa *hospitality*

   (b) *Corporate Solution* merupakan departemen yang berfokus pada kebutuhan dari *functional unit* perusahaan

   (c) *ERP Solution* merupakan departemen yang berfokus pada kebutuhan akan pengembangan sistem *enterprise resource planning*, serta

   (d) *Enterprise Technology* merupakan departemen yang berfokus pada pengembangan teknologi-teknologi pendukung kebutuhan-kebutuhan tersebut

2. Divisi *IT Operation* bertanggung jawab atas operasional sistem teknologi informasi yang dikelola oleh CITIS KG dan terbagi menjadi tiga departemen, yaitu departemen *Datacenter and Cloud*, *Network Infrastructure*, serta *Helpdesk and Support*.

   (a) *Datacenter and Cloud* merupakan departemen yang berfokus pada pengelolaan sumber daya yang tersedia, baik di *data center* yang dimiliki oleh Kompas Gramedia maupun di layanan komputasi awan.

   (b) *Network Infrastructure* merupakan departemen yang berfokus pada layanan infrastruktur jaringan layanan teknologi informasi

   (c) *Helpdesk dan Support* merupakan departemen yang berfokus pada bantuan dan dukungan teknis terhadap layanan teknologi informasi perusahaan.

3. Divisi *Customer Facing Solution* yang bertanggung jawab terhadap pengembangan sistem yang berhubungan langsung dengan *customer* dan terbagi

menjadi dua departemen, yaitu departemen *Customer Facing Product* serta *Customer Facing Solution*.

(a) *Customer Facing Product* merupakan departemen yang berfokus pada komunikasi dengan *user* terkait kebutuhan produk.

(b) *Customer Facing Technology* merupakan departemen yang berfokus pada pengembangan teknologi pendukung berdasarkan kebutuhan yang ada.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA