

## Bab 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Pertama PT Telekomunikasi Selular [Neman, 2017]

Berdiri pada tanggal 26 Mei 1995, PT Telekomunikasi Selular yang beroperasi dengan merek dagang Telkomsel (dengan logo yang terlihat pada Gambar 2.1) menghadirkan layanan telekomunikasi pertamanya yang dikenal dengan nama kartuHalo. Pada saat itu, PT Telekomunikasi Selular adalah yang pertama dalam menghadirkan layanan jaringan 2G di Indonesia. Dua tahun kemudian, PT Telekomunikasi Selular merilis layanan simpATI yang dapat digunakan di seluruh provinsi di Indonesia pada saat itu. Pada tahun 2003, PT Telekomunikasi Selular memperkenalkan layanan *roaming* prabayar pertama di Indonesia. Tiga tahun kemudian, untuk pertama kalinya di Indonesia, jaringan 3G dihadirkan oleh PT Telekomunikasi Selular. Perkembangan perusahaan yang terdepan dan begitu pesat memberikan buah hasil yang dicapai pada tahun 2011, di mana PT Telekomunikasi Selular memimpin pasar telekomunikasi Indonesia dengan jumlah pelanggan sebanyak 100 juta pelanggan dari 245,1 juta penduduk Indonesia.

Tidak berhenti untuk menjadi yang terdepan, pada tahun 2014 PT Telekomunikasi Selular menjadi yang pertama untuk menghadirkan layanan jaringan 4G LTE di Indonesia. Dalam upaya untuk terus memimpin pasar telekomunikasi Indonesia, PT Telekomunikasi Selular juga berusaha untuk menjadi yang pertama dalam menghadirkan layanan jaringan 5G di Indonesia. Pada tahun 2018, PT Telekomunikasi Selular melakukan uji coba jaringan 5G pertama di Indonesia melalui *5G Experience Center Asian Games*. Satu tahun kemudian, PT Telekomunikasi Selular melakukan uji coba jaringan 5G di kalangan industri untuk yang pertama kalinya di Indonesia.



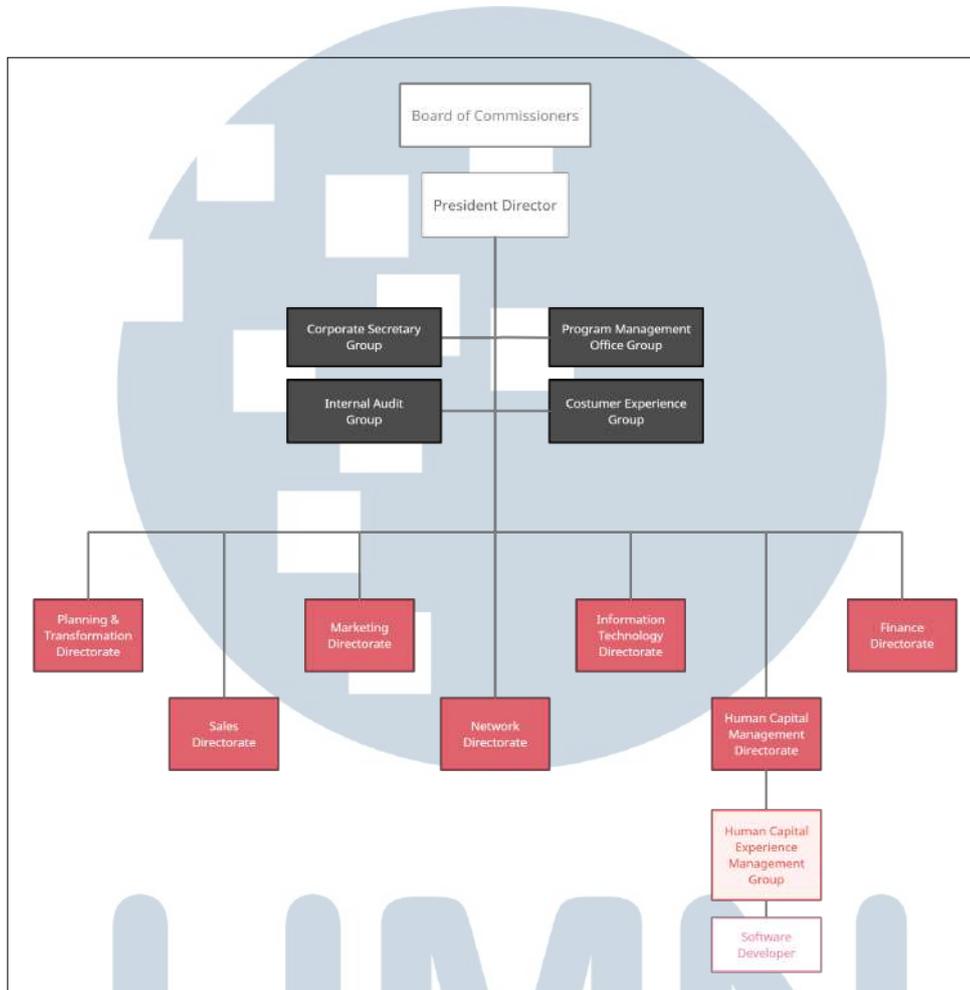
Gambar 2.2. Logo Baru PT Telekomunikasi Selular (PT Telekomunikasi Selular, 2021)

Memasuki masa pandemi COVID-19, PT Telekomunikasi Selular menyikapi kondisi dan situasi pandemi dengan menaati regulasi pemerintah Indonesia yang dilaksanakan untuk mencegah terjadinya penularan. PT Telekomunikasi Selular telah menerapkan sistem WFH atau bekerja dari rumah terhadap seluruh karyawannya sejak Maret 2020. Pada tahun itu juga, PT Telekomunikasi Selular melakukan *strategic investment* di sejumlah startup yang salah satunya adalah Gojek atau PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa. Selain itu, PT Telekomunikasi Selular menyikapi momen era *new normal* di masa pandemi COVID-19 ini dengan memperkenalkan identitas baru perusahaan pada tanggal 18 Juni 2021 yang diiringi dengan penguatan ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan di Indonesia. Identitas baru dari PT Telekomunikasi Selular yang pada saat ini secara kepemilikan dipegang oleh PT. Telkom Indonesia Tbk. dan Singapore Telecommunications Limited atau SingTel tersebut meliputi pembaharuan logo (menjadi logo yang terlihat pada Gambar 2.2), *culture values* hingga produk-produknya. Pembaharuan yang dilakukan merupakan salah satu permulaan dalam mewujudkan komitmen barunya yaitu *#BukaSemuaPeluang*.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT Telekomunikasi Selular adalah untuk "menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup *digital mobile* kelas dunia yang terpercaya" (PT Telekomunikasi Selular, 2021). Untuk mewujudkan visi tersebut, PT Telekomunikasi Selular memiliki misi untuk "memberikan layanan dan solusi *digital mobile* yang melebihi ekspektasi para pengguna, menciptakan nilai lebih bagi para pemegang saham serta mendukung pertumbuhan ekonomi bangsa" (PT Telekomunikasi Selular, 2021).

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan PT Telekomunikasi Selular (PT Telekomunikasi Selular, 2019)

Struktur organisasi perusahaan PT Telekomunikasi Selular dapat dilihat pada Gambar 2.3. PT Telekomunikasi Selular memiliki struktur organisasi yang secara garis besar dibagi menjadi tujuh direktorat: *Planning & Transformation*, *Sales*, *Marketing*, *Network*, *Information Technology*, *Human Capital Management*, dan *Finance*. Pada kesempatan kerja magang kali ini, penulis diberikan tanggung jawab sebagai *software developer* yang berada di naungan *Human Capital Experience Management Group* yang merupakan bagian dari *Human Capital Management Directorate*.